

## Ferrovial refuerza su relación con Salesforce y NTT DATA para impulsar la digitalización en la gestión de infraestructuras

- El acuerdo acelerará el desarrollo de la siguiente generación de soluciones sostenibles para el mercado de infraestructuras
- Los socios se apoyarán en el Centro de Excelencia que NTT DATA ha establecido en España

**Madrid, 14/09/2023.** - Ferrovial, operador global de infraestructuras, Salesforce, líder en CRM, y NTT DATA, consultora tecnológica multinacional, han anunciado una colaboración estratégica para desarrollar la próxima generación de soluciones sostenibles para el mercado de infraestructuras, combinando su conocimiento del sector y aptitudes digitales y tecnológicas. La colaboración se ha hecho pública en Dreamforce 2023, la conferencia anual de Salesforce y el mayor evento mundial de software empresarial.

De esta manera, las tres compañías amplían la colaboración que han mantenido en los últimos años para trabajar conjuntamente en proyectos de transformación digital. El acuerdo se verá reforzado con el Centro de Excelencia (CoE) en España recientemente anunciado por NTT DATA, desde el que se diseñarán soluciones innovadoras de aplicación internacional y que servirá de plataforma para la posterior comercialización de las soluciones desarrolladas en el CoE, así como de la solución de gestión de activos de infraestructuras desarrollada por Ferrovial.

El objetivo inicial es la transformación de los procesos de gestión de infraestructuras lineales, como carreteras, ferrocarriles y redes de distribución eléctrica. Además, y aprovechando esta colaboración y las implantaciones actuales de Salesforce en Ferrovial, los socios explorarán el valor de la plataforma Salesforce 360º en otras áreas de gestión de infraestructuras, como son los aeropuertos.

Ferrovial está trabajando en la digitalización completa de sus activos a lo largo de todo su ciclo de vida. Para ello, la colaboración con Salesforce y NTT DATA integrará analítica de datos, BIM, el Internet de las Cosas y gemelos digitales en la construcción, operación y gestión de dichas infraestructuras.

### El reto de la gestión de infraestructuras

Ferrovial, Salesforce y NTT DATA trabajarán para dar soporte a infraestructuras lineales, aeropuertos e infraestructuras energéticas, proporcionando flexibilidad tanto en la aplicación de otros avances tecnológicos, como en los modelos de datos y flujos de trabajo, reforzando las capacidades tecnológicas para la gestión digital de activos de infraestructuras.

El principal objetivo será gestionar eficientemente los activos, abarcar todas las fases de su vida útil y garantizar su sostenibilidad medioambiental. Al mejorar la gestión de las grandes infraestructuras, Ferrovial busca reducir las emisiones de CO2 en el sector del transporte, desarrollar soluciones centradas en el usuario, prolongar la vida útil de los activos y mejorar las operaciones diarias.

"Las infraestructuras del futuro deben aportar un valor claro en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, impulsando la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad", ha explicado Dimitris Bountolos, Director General de Sistemas e Innovación de Ferrovial. "Las tecnologías digitales desempeñan un papel clave en la consecución de este objetivo, ya que proporcionan una visión más amplia de las interacciones entre los activos y los usuarios, así como del impacto medioambiental de las operaciones".

### Comunicación Corporativa

newsroom.ferrovial.com  
@ferrovial\_es  
@ferrovial

Isabel Muñoz  
+34 660528832  
[mimunoz@ferrovial.com](mailto:mimunoz@ferrovial.com)

Anna Pérez  
+34 656 35 14 77  
[aperez@kreab.com](mailto:aperez@kreab.com)

# N

Nota de  
prensa

"Estamos orgullosos de unir fuerzas en este viaje con Ferrovial, un líder global en infraestructuras que desarrolla y gestiona algunos de los activos más avanzados del mundo", ha dicho Arsenio Otero, Executive Vice President y Global Sales COO de Salesforce. "Trabajaremos juntos para mejorar la productividad en el ecosistema de infraestructuras a lo largo de su ciclo de vida. Ahora podremos proporcionar una visión integrada del activo de infraestructura, el cliente, terceros y empleados involucrados en el proyecto y digitalizar las operaciones en todas las etapas de desarrollo y gestión de las infraestructuras".

"Las infraestructuras son ejes vertebradores que nos conectan y hacen posible el desarrollo económico de las regiones. A través de esta alianza combinamos capacidades, tecnología y visión de tres compañías líderes que nos permitirán resolver retos presentes y futuros, generando valor a organizaciones y sociedad" recalca Alonso Fernández, Socio Responsable de Industria y Servicios en NTT DATA".

## **Sobre Ferrovial**

Ferrovial es uno de los principales operadores globales de infraestructuras, comprometido con el desarrollo de soluciones sostenibles. La compañía está presente en más de 15 países y cuenta con más de 24.000 empleados en todo el mundo, de los cuales cerca de 5.500 están en España. Ferrovial cotiza simultáneamente en el mercado bursátil neerlandés y español, donde es miembro del IBEX 35. Además, está incluida en los índices de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good, y aplica en todas sus operaciones los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, suscritos por la compañía en 2002.

## **Sobre NTT DATA**

NTT DATA, parte del Grupo NTT, es una compañía innovadora global de servicios empresariales y de IT con sede en Tokio. La empresa ayuda a los clientes en su proceso de transformación a través de consultoría, soluciones industriales, servicios de procesos comerciales, modernización digital y de IT y servicios administrados. NTT DATA les permite a ellos, así como a la sociedad, avanzar con confianza hacia el futuro digital. La compañía demuestra su compromiso con el éxito a largo plazo de sus clientes, combinando el alcance global con la atención local, para trabajar con ellos en más de 50 países de todo el mundo.

## **Contacto comunicación NTT DATA**

Cristina Cabeza

[cristina.cabeza.llata@nttdata.com](mailto:cristina.cabeza.llata@nttdata.com)

T. 917 49 00 00 / +34 628 917 869

## **Sobre Salesforce**

Salesforce permite a empresas de todos los tamaños y sectores conectar con sus clientes a través del poder de la IA + datos + CRM. Para más información, visite <https://www.salesforce.com>.

## **Contacto comunicación Salesforce**

Fabián Gradolph

[fgradolph@salesforce.com](mailto:fgradolph@salesforce.com)

T. +34 610712617