

Rafael del Pino destaca la salud financiera de Ferrovial, que goza de un nivel récord de liquidez

- La Junta General de Accionistas aprueba el programa de retribución al accionista “Ferrovial Dividendo Flexible”
- Aprobación del Plan de Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
- Plan Next Generation: Ferrovial promueve 37 proyectos con una inversión de 5.000 millones de euros en rehabilitación urbana, transformación de polígonos, economía circular y movilidad urbana
- El Plan Estratégico “Horizon 24” cumple su primer año con unos resultados satisfactorios

Madrid, 09/04/2021.– Rafael del Pino, presidente de Ferrovial, destacó durante la Junta General de Accionistas la salud financiera de la compañía, que goza de un nivel récord de liquidez de 7.964 millones de euros, con una posición neta de caja ex proyectos de infraestructuras de 1.991 millones de euros. En el marco del encuentro anual se aprobaron todos los puntos del orden día, entre los que se encontraban las cuentas anuales; el Plan de Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y el Informe sobre la Estrategia Climática de la compañía o la aprobación del programa de retribución al accionista “Ferrovial Dividendo Flexible”.

Por su parte, Ignacio Madrdejós, consejero delegado, destacó los 37 proyectos promovidos por Ferrovial dentro del Plan Next Generation, que representan una inversión de 5.000 millones de euros cubriendo aspectos como rehabilitación urbana, transformación integral de polígonos industriales, producción de energía renovable a partir de residuos y movilidad urbana.

En su alocución, Del Pino señaló la fortaleza demostrada por los activos de la compañía que, pese a la actual crisis sanitaria, repartieron 458 millones de euros en forma de dividendo. Las restricciones a la movilidad han afectado a los tráficos de los aeropuertos y de las autopistas. Éstas están demostrando una gran capacidad de recuperación en cuanto se suavizan las restricciones, aunque es pronto para determinar el impacto a largo plazo del teletrabajo o del comercio electrónico.

“El año 2021 continuará marcado por el impacto de la COVID-19, aunque las vacunas, los estímulos económicos y las medidas adoptadas por las propias empresas ya están dando sus frutos para la vuelta a la normalidad y la recuperación de la economía”, afirmó el presidente de Ferrovial.

Del Pino también se refirió a algunas de las adjudicaciones más significativas del ejercicio como la participación en el diseño y construcción de la línea ferroviaria de alta velocidad británica HS2, la reconstrucción de la autopista texana SL12 o de la estación ferroviaria polaca Warszawa-Zachodnia, la segunda más importante del país. También mencionó otros contratos destacados como la ampliación del Metro de Oporto o a la adjudicación del mantenimiento de carreteras en el sureste de Escocia.

El cierre de la venta de Broadpectrum se enmarca como uno de los hitos más destacados del periodo y representa el primer paso en la desinversión total de la división de Servicios. Ferrovial sigue comprometida con la operación y espera seguir registrando avances este año. En línea con su estrategia de rotación de activos maduros, la compañía también ha vendido la participación de las autopistas portuguesas, Norte Litoral y Via do Infante. Además, ha llevado a cabo la transmisión de un 5% de su filial polaca Budimex y ha vendido la planta de asfalto de Webber, contabilizando 501 millones de euros en desinversiones. Por su parte, las inversiones realizadas en 2020 alcanzaron los 286 millones de euros con operaciones como la adquisición de un 15% adicional en la autopista I-77, ubicada en Carolina del Norte (Estados Unidos).

Comunicación Corporativa

newsroom.ferrovial.com
@ferrovial_es

José Luis Cobas
+34 915 866 314
+34 629 471 839
jlcobas@ferrovial.com

Paula Lacruz
+34 91 586 25 26
+34 626 12 93 00
placruz@ferrovial.com

El presidente de Ferrovial también dedicó parte de su discurso a la actual crisis sanitaria, que ha impactado en la demanda de servicios, y, en consecuencia, en el transporte y la movilidad. Del Pino explicó que la compañía ha dado una respuesta global protegiendo tanto a los trabajadores como a los usuarios de las infraestructuras, reforzando la posición de liquidez para garantizar la continuidad de los negocios y manteniendo las actividades esenciales. Además, ha donado, a través de “Ferrovial Juntos Covid-19”, 8,7 millones de euros que han sido destinados a ayuda sanitaria, apoyo a la investigación de vacunas y ayuda alimentaria en todos los países donde opera.

“Ferrovial ha demostrado su fortaleza frente a la pandemia. Contamos con una fuerte posición de caja y amplia liquidez, que refleja la buena salud financiera de la compañía. En este sentido, Ferrovial está preparada para aprovechar las nuevas oportunidades, con sus soluciones innovadoras y sostenibles de infraestructuras de transporte y movilidad”, concluyó Rafael del Pino.

Primer año de Horizon 24: avanzando en la estrategia hacia las infraestructuras sostenibles

Ignacio Madrideo, consejero delegado de Ferrovial, comenzó su intervención repasando los resultados operativos de los negocios y la contratación en nuevos mercados. Afirmó que el ejercicio 2020 ha puesto de manifiesto la sólida posición financiera de la compañía y destacó la buena marcha de la división de Construcción. En cuanto a la distribución geográfica, y siguiendo el criterio de integración proporcional, explicó que el 39% de los ingresos proceden de Norteamérica, el 30% de Polonia, el 14% de España y el 7% de Reino Unido.

El consejero delegado también hizo referencia en su intervención a la participación de la compañía en el Plan de Recuperación impulsado por la Unión Europea, conocido como Next Generation. Actualmente, la compañía lidera 37 proyectos en calidad de promotor que suponen una inversión de 5.000 millones de euros, y participa en otros 24 en calidad de socio. Entre la variedad de proyectos en los que participa Ferrovial, son destacables los dedicados a rehabilitación urbana, transformación integral de polígonos industriales, producción de energías renovables a partir de residuos, digitalización 5G y conectividad en corredores de transporte y movilidad urbana. Además, se siguen los planes de inversión anunciados en Estados Unidos, Reino Unido y Polonia, entre otros países.

Madrideo hizo una valoración del Plan Horizon 24, presentado el pasado ejercicio al mercado. “El Plan Horizon 24 ha cumplido su primer año, aportando resultados satisfactorios”, afirmó durante su alocución en la Junta General de Accionistas. “La estrategia sigue vigente con el foco en la preservación de la liquidez y el fomento de la eficiencia, a la vez que se evalúan oportunidades de crecimiento”, añadió.

De cara a este año, el consejero delegado de Ferrovial aseguró que la compañía centrará su actividad el desarrollo y operación de proyectos de infraestructuras sostenibles de alto valor concesional en sus mercados principales y que estudiará oportunidades en otras regiones como Australia y otros países clave de Europa y Latinoamérica. Ferrovial seguirá aplicando una política centrada en la disciplina financiera, reforzando su estructura de capital y rotando los activos y negocios no esenciales para obtener valor y financiar el crecimiento futuro, indicó.

El consejero delegado de Ferrovial también puso de relieve el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y el cambio climático, que juegan un papel relevante en la estrategia de Ferrovial, tanto para reducir las emisiones relacionadas con su actividad, como para presentar soluciones de movilidad e infraestructuras más sostenibles.

Acuerdos de la Junta

Entre las propuestas de acuerdos sometidas a la Junta se aprobaron las cuentas anuales de 2020, y el programa de retribución al accionista (Ferrovial Dividendo Flexible) en términos similares a los de los siete años anteriores, que se instrumentará a través de dos aumentos de capital liberados.

Tomando como referencia el precio medio de la cotización de cierre de Ferrovial el 2 y el 5 de febrero, sería equivalente al pago de un dividendo aproximado de 0,51 euros por acción. Además, la Junta aprobó una reducción de capital por la que se amortizará autocartera ya existente y las acciones propias que se adquieran a través de un programa de recompra (de un máximo de 22 millones de acciones o de una inversión máxima de 320 millones de euros).

Igualmente sometió a probación con carácter consultivo el Plan de Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2020-2030 y la proyección a 2050. El Consejo de Administración considera conveniente incrementar la involucración de los accionistas en la definición y seguimiento de la estrategia climática de la sociedad.

En adelante, cada año la Junta Ordinaria se pronunciará con el mismo carácter consultivo respecto al Informe sobre la Estrategia Climática de la sociedad. Este informe, alineado con las recomendaciones del Taskforce for Climate-related Financial Disclosure (TCFD), contiene la evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero (huella de carbono) respecto a los niveles previstos en el Plan de Reducción de dichas emisiones y las actuaciones para alcanzar los objetivos establecidos en dicho. La consecución de los objetivos incluidos en la estrategia climática contribuye a la creación de valor a largo plazo.

Sobre Ferrovial

Ferrovial es uno de los principales operadores globales de infraestructuras, comprometido con el desarrollo de soluciones sostenibles. La compañía cotiza en el IBEX 35, forma parte de los índices de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good, y aplica en todas sus operaciones los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, suscritos por la compañía en 2002.