

Ferrovial aprueba el Plan Horizon 24 para concentrarse en infraestructuras sostenibles

- Contempla una rentabilidad basada en crecimientos anuales del 11% de EBITDA en los próximos cinco ejercicios.
- Prevé recibir más de 4.000 millones en concepto de dividendos procedentes de la cartera de infraestructuras.
- Extiende su actividad a los negocios de movilidad, electrificación y agua.
- EEUU, Canadá, Reino Unido, España, Polonia, Chile, Colombia y Perú son mercados principales.
- Se reducirán las emisiones de CO2 un 32% respecto al 2009.
- Renueva su modelo operativo para ganar en agilidad, eficiencia e innovación.

Madrid, 29 enero 2020 – Ferrovial ha aprobado el Plan Horizon 24, una estrategia para el periodo 2020-2024 que sitúa el foco prioritario de la compañía en la promoción, construcción y gestión de infraestructuras sostenibles. El plan persigue una rentabilidad de la compañía basada en crecimiento anual del 11% del EBITDA. El objetivo es la excelencia en el desarrollo y la gestión de infraestructuras sostenibles a través de la innovación, la eficiencia y la selección de negocios y mercados.

Ferrovial centrará su actividad en sus principales geografías: Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, España, Polonia, Chile, Colombia y Perú, estudiando oportunidades de entrada en nuevos países de Asia y Latinoamérica. Por aportación al ebitda, los mercados más importantes al cierre de 2024 serán Canadá y Estados Unidos. Las previsiones de negocio para 2020-2024, periodo en el que Autopistas asumirá un mayor protagonismo como principal vector de crecimiento, contemplan incrementos anuales del 11% en el ebitda. Los dividendos procedentes de la cartera de infraestructuras ascenderán en total a más de 4.000 millones de euros. Se mantiene el foco en la retribución del accionista. El plan apuesta firmemente por la innovación disruptiva e incremental y por una cultura de Health & Safety.

La apuesta por la sostenibilidad se traduce en el diseño de una hoja de ruta gradual para la descarbonización reduciendo las emisiones de CO2 un 32 por ciento en 2030 frente a las de 2009. Ferrovial pondrá en marcha un nuevo modelo operativo para ser una compañía más ágil, eficiente e innovadora.

“Ferrovial se dispone a aprovechar las transformaciones de todo orden que afectan a nuestra sociedad para liderar un nuevo ciclo industrial en el sector de las infraestructuras sostenibles, donde somos reconocidos por nuestro liderazgo. Vivimos un momento único, de grandes oportunidades, y Horizon 24 es una propuesta ambiciosa de futuro que hará de Ferrovial una empresa mejor preparada para adaptarse al nuevo entorno competitivo y generar valor a todos nuestros grupos de interés”, señala Ignacio Madríguez, consejero delegado de Ferrovial.

El plan parte de una reflexión sobre las transformaciones tecnológicas, demográficas, de movilidad y sostenibilidad que impactan en el sector, junto a unas necesidades globales de infraestructuras calculadas en torno a 3,7 billones de dólares anuales hasta 2035.

El plan por líneas de negocio

Cintra liderará el crecimiento del grupo a través de un desarrollo proactivo del negocio de *Managed Lanes* de alto valor concesional. Su mercado principal será Estados Unidos. Plantea unas inversiones comprometidas por valor de 830 millones de euros y unas previsiones de dividendos procedentes de participaciones por 3.280 millones de euros

Comunicación Corporativa
newsroom.ferrovial.com
@ferrovial_es

José Luis Cobas
+34 915 866 314
+34 629 471 839
jlcobas@ferrovial.com

Paula Lacruz
+34 915 862 526
+34 626 12 93 00
placruz@ferrovial.com

El plan identifica un pipeline potencial por valor de 10.000 millones de euros en los próximos 5 años para Cintra. Al margen de Estados Unidos, estudiará oportunidades en países como Canadá, España, Polonia, Reino Unido, Chile, Colombia y Perú, junto a nuevas geografías en Asia y América Latina.

Construcción, por su parte, asumirá un papel clave en el desarrollo de nuevo negocio concesional. Con la mejora de la rentabilidad, al situar el objetivo de margen del EBIT en 3,5 %, Ferrovial Agroman mejorará sus procesos operativos clave de diseño, licitación y control, centrándose en sus mercados estratégicos. El objetivo es alcanzar que el 25% de sus ingresos proceda de proyectos desarrollados por otras divisiones de Ferrovial.

Por su parte, Ferrovial Aeropuertos concentrará su actividad en la mejora de la competitividad, la puesta en valor de su *expertise* operativo en el negocio aeroportuario y en la gestión dinámica de su cartera (que incluye Heathrow y los aeropuertos de Glasgow, Aberdeen y Southampton) junto con el estudio de un nuevo modelo de crecimiento.

Nuevos negocios

En el marco de su apuesta por la innovación, Ferrovial ampliará su perímetro de actuación a otros negocios complementarios con los actuales. Movilidad, convertida desde 2019 en unidad de negocio independiente, acometerá, por un lado, una expansión geográfica a otras capitales europeas a través del servicio de carsharing Zity, tras el éxito cosechado en Madrid y su inminente desembarco en París de la mano de Renault. Por otro, lado, continuará desarrollando la plataforma de movilidad Wondo.

El plan estratégico contempla, asimismo, una apuesta clara por el negocio de la electrificación. Partiendo de su cartera actual compuesta por Transchile y Centella, Ferrovial se centrará en el desarrollo de concesiones *greenfield* en América Latina. Otra vía de crecimiento identificada por Ferrovial para los próximos años son los proyectos de carácter público privado en el sector del agua, donde cuenta con dos empresas de sólida trayectoria como Cadagua y PLW Waterworks.

Nuevo modelo operativo

El plan estratégico contempla el diseño de un nuevo modelo de organización, que mejorará la transparencia, asegurará la capacidad de adaptación al nuevo ciclo de la industria y potenciará la racionalización y eficiencia de los procesos, la digitalización y las fuentes de innovación. Plantea una reducción de los gastos generales de 50 millones de euros anuales. Simplificaciones de procesos, eliminación de duplicidades, creación de servicios compartidos, integración de actividades y mejora de la colaboración entre unidades de negocio, además de la promoción de la innovación, el emprendimiento y la digitalización, convertirán a Ferrovial en una organización más ágil, eficiente e innovadora, con mayor capacidad de adaptación a nuevos países, negocios y cambios de la industria.

Ferrovial, por último, integrará a partir de este año los objetivos del desarrollo sostenible en su estrategia de negocio. Líder sectorial a nivel mundial en el Dow Jones Sustainability Index y miembro destacado de otros índices como el CDP, FTSE4Good, el STOXX Global ESG y el MSCI Global Sustainability Index.

Sobre Ferrovial

Ferrovial es uno de los principales operadores globales de infraestructuras, comprometido con el desarrollo de soluciones sostenibles. La compañía cotiza en el IBEX 35, forma parte de los índices de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good, y aplica en todas sus operaciones los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, suscritos por la compañía en 2002.