

Rafael del Pino aboga por la estrategia de invertir en infraestructuras de transporte y movilidad

- La compañía entiende que las mayores oportunidades de rentabilidad y creación de valor se encuentran en las infraestructuras de transporte
- La Junta General de Accionistas autoriza la venta de la división de Servicios
- Aprueba el programa de retribución al accionista “Ferrovial Dividendo Flexible”

Madrid, 05/04/2019.– El presidente de Ferrovial, Rafael del Pino, abogó por una concentración de las inversiones en infraestructuras de transporte y movilidad, en el curso de la Junta General de Accionistas, celebrada en Madrid. La Junta aprobó todos los puntos del orden del día, entre los que se encontraban las cuentas anuales; la reelección y el nombramiento de consejeros, entre ellos el presidente y el consejero delegado; la autorización para la venta de la división de Servicios; y el programa de retribución al accionista “Ferrovial Dividendo Flexible”.

El presidente valoró la evolución de los activos de infraestructuras con mejoras en tráfico, rentabilidad y satisfacción de los usuarios. Durante el pasado año, estos aportaron unos dividendos de 487 M€, que ascendieron a 623 M€ sumando los provenientes de proyectos de Servicios, entre otros. En 2019 se añadirán los procedentes de la NTE de Texas, que pagará dividendo por primera vez.

Del Pino también hizo mención a los principales proyectos puestos en marcha durante el año, como han sido la inauguración de la North Tarrant Express 35W en Dallas-Fort Worth; el inicio de la construcción de la terminal internacional del aeropuerto de Denver; la puesta en marcha del segmento 2ª del 407 East Extension; y la inauguración parcial en Toowoomba, Australia. También destacó la aprobación inicial por parte del Parlamento británico de la extensión de Heathrow.

Respecto a la venta de la división de Servicios, el presidente afirmó que “se debe a la voluntad de concentrar nuestros recursos materiales y humanos en aquello que sabemos hacer mejor, que es el desarrollo y la promoción de infraestructuras privadas”. “Es un cambio que ha sido bien recibido por el mercado”, concluyó.

En su alocución, destacó que al precio actual de la acción de algo más de 21 euros y los dividendos distribuidos a lo largo de estos 20 años, los accionistas que han estado desde la salida a bolsa, han multiplicado el valor de su inversión por 6,4 veces y han obtenido un rendimiento del 10,4% anual acumulativo. Resaltó que la autopista canadiense 407 ETR, que también celebra su vigésimo aniversario como activo de Ferrovial, “supuso un hito en el desarrollo internacional de Ferrovial”, pues permitió acometer inversiones relevantes en los países anglosajones.

La compañía afronta los cambios desde una sólida posición financiera. Ferrovial cerró 2018 con una posición neta de tesorería, excluyendo proyectos de infraestructuras e incluyendo la procedente de Servicios, de 1.236 M€. Al cierre del año, la deuda neta consolidada se situó en 3.649 M€.

Atendiendo al criterio de integración proporcional, que refleja más fielmente la realidad de la compañía, el 86% de las ventas y el 88% del Resultado Bruto de Explotación de Ferrovial proceden de los mercados internacionales. En Estados Unidos, las ventas ascendieron el pasado año a 1.717M€.

El presidente finalizó su intervención señalando que “la compañía cuenta con unos activos de infraestructuras de transporte únicos en el mundo. La estrategia de Ferrovial ha girado en torno al desarrollo, construcción y gestión de este tipo de infraestructuras. La venta de la división de Servicios

Comunicación Corporativa
newsroom.ferrovial.com
@ferrovial_es
@ferrovial

José Luis Cobas
+34 915 866 314
+34 629 471 839
jlcobas@ferrovial.com

Francisco Campollo
+34 915 869 289
+34 626 163 846
fjcampollo@ferrovial.com

permitirá centrar nuestra actividad en este mercado, donde consideramos que se encuentran las oportunidades de mayor creación de valor para el accionista”.

Crecimiento de los tráficos y enfoque estratégico en infraestructuras y movilidad

Íñigo Meirás, consejero delegado de Ferrovial, destacó la buena marcha de los principales activos, el crecimiento de los tráficos en las autopistas en Estados Unidos, Canadá y Europa, al igual que el incremento de pasajeros en el aeropuerto de Heathrow. También repasó los resultados operativos de los negocios y la contratación en nuevos mercados.

El consejero delegado destacó que la integración proporcional de las actividades continuadas, supone que el 47% del RBE procede de la división de Autopistas, el 43% de Aeropuertos y el 10% de Construcción. En cuanto a la distribución geográfica, y siguiendo el criterio de integración proporcional, el 32% de los ingresos proceden de Norteamérica, el 22% de Reino Unido, el 16% de Polonia y el 14% de España.

También detalló los contratos logrados por Ferrovial a lo largo del año, como la ampliación de la IH-35 en Texas, la ampliación del contrato con el Ministerio de Defensa en Australia, la ampliación de la Ruta 25 en Chile, diversos contratos de construcción de carreteras en Polonia y el de mantenimiento de carreteras en Reino Unido.

Íñigo Meirás repasó la aportación de las divisiones durante el año, destacando el fuerte crecimiento de los ingresos de las autopistas 407 ETR, NTE y LBJ; la apertura al tráfico de la NTE 35W y Towoomba en Australia; y la desinversión en las autopistas griegas. En cuanto a los aeropuertos de la compañía, reseñó el récord de pasajeros de Heathrow, que superó los 80 millones, así como la autorización del Parlamento británico para su expansión.

En Construcción, Meirás destacó la cartera, que cerró el año próxima a los 11.000M€. Las ventas crecieron un 12%, destacando Estados Unidos y Polonia, que lo hicieron en un 15%. El primer mercado de la división es Polonia con un 32%, Estados Unidos y Canadá alcanzó el 29%, y España un 16%. En cuanto a la cartera, el 47% procede de Norteamérica.

Por último, Meirás se detuvo en las prioridades de la compañía para 2019, con el enfoque estratégico en las infraestructuras y la movilidad en los mercados prioritarios tradicionales, destacando la apuesta por el crecimiento rentable, la disciplina financiera, con un especial hincapié en la generación de caja y en la gestión operativa.

Acuerdos de la Junta

Entre las propuestas de acuerdos sometidas a la Junta se aprobaron las cuentas anuales de 2018, y un programa de retribución al accionista (Ferrovial Dividendo Flexible) en términos similares a los de los cinco años anteriores, que se instrumentará a través de dos aumentos de capital liberados.

Tomando como referencia el precio medio de la cotización de cierre de Ferrovial entre el 30 de enero y el 5 de febrero de 2019, sería equivalente al pago de un dividendo aproximado de 0,72 euros por acción. Además, la Junta ha aprobado una reducción de capital por la que se prevé amortizar autocartera ya existente y las acciones propias que se adquieran a través de un programa de recompra (hasta un máximo de 19 millones de acciones o con una inversión máxima de 275M€).

También se reeligieron nueve Consejeros, entre ellos el presidente y el consejero delegado, y se ratificó y nombró consejero a Bruno Di Leo. Asimismo la Junta aprobó la renovación de las autorizaciones para aumentar el capital social hasta la mitad de su importe y para emitir obligaciones convertibles. Finalmente y tras haberse completado la revisión estratégica de la división de Servicios de Ferrovial, la Junta General autorizó la desinversión de los activos de dicha división.



N

Nota de
prensa

Sobre Ferrovial

Ferrovial es uno de los principales operadores globales de infraestructuras y gestores de servicios a ciudades, comprometido con el desarrollo de soluciones sostenibles. La compañía cuenta con 94.000 empleados y presencia en una veintena de países. Sus áreas de actividad se centran en: Autopistas, Aeropuertos, Construcción y Servicios. La compañía cotiza en el IBEX 35 y forma parte de prestigiosos índices de sostenibilidad como el Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good.