

Ferrovial lanza WONDO, plataforma que amplía su oferta de movilidad urbana

- Combina diferentes medios de transporte, buscando comodidad, eficiencia y ahorro.
- Este verano desarrolló un piloto en Madrid para grandes eventos, con 3.000 usuarios.
- Incorpora transporte público, taxi y operadores privados de carsharing y ridesharing.
- La start-up aumenta la oferta de Ferrovial, que ya cuenta con Zity, en Madrid, y Bicing, en Barcelona.

Madrid, 01/10/2018. – Ferrovial ha lanzado WONDO, una nueva start-up para facilitar el acceso a los ciudadanos a los principales servicios de movilidad urbana. Con WONDO, el usuario puede transportarse de forma más cómoda, eficiente y sostenible, ya que sólo tiene que seleccionar el origen, destino, horario y número de usuarios. La aplicación le ofrecerá las opciones disponibles y el pago del servicio. En la fase actual, WONDO ha cerrado acuerdos de colaboración con servicios de taxi, carsharing, motosharing y compañías de autobuses de transporte discrecional de la Comunidad Autónoma de Madrid. Además, mantiene contactos avanzados con otras compañías y empresas de transporte urbano con el fin de incrementar la flexibilidad de la oferta, para ampliar sus servicios y proveedores en los próximos meses.

WONDO, desarrollada por el Digital Hub y la división de Servicios de Ferrovial, cuenta con la colaboración de diversas empresas tecnológicas. Su plataforma permite la creación de aplicaciones y servicios de movilidad y proporciona herramientas analíticas de los traslados urbanos. “Ferrovial ha elegido para WONDO, que nace como compañía independiente, un modelo tipo start-up ya que le ofrece una mayor flexibilidad y velocidad de respuesta a los cambios que se producen en estos mercados emergentes, en los que se cruzan nuevas tecnologías y economía colaborativa, además de la necesidad de dar rápida respuesta a las preferencias de los usuarios, que se enfrentan a diversas y novedosas alternativas de transporte”, afirma Federico Flórez, director general de Innovación y Sistemas de Ferrovial.

A través de la aplicación para teléfono móvil de WONDO, que estará disponible a partir del próximo día 3 de octubre en App Store, para iPhone, y en Play Store, para Android, los usuarios podrán seleccionar el trayecto que quieren realizar, introduciendo el origen de la ruta y la hora deseada. La plataforma les indicará información del trayecto y permitirá su contratación y pago unificado. Además, WONDO sirve de guía urbana, generando rutas dinámicas que combinan diferentes medios de transporte público colectivo (autobuses, metro y cercanías). Para empresas, simplificará la gestión de la movilidad de los empleados además de proporcionarles una mayor eficiencia y control de costes en tiempo real. Se trata de una herramienta integral que permite a la empresa ofrecer el mejor servicio para la movilidad de sus empleados.

Más oferta de movilidad urbana

Con la creación de WONDO, Ferrovial continúa incrementando su oferta de movilidad urbana en la que ya cuenta con compañías como Zity, que ofrece servicios de vehículo compartido en Madrid, o Satelise, la aplicación que permite a los usuarios pagar el peaje cómodamente desde el móvil en autopistas como Autema en España.

En este mercado de movilidad urbana, la compañía también se adjudicó recientemente el servicio de bicicletas compartidas del Ayuntamiento de Barcelona, y ha venido desarrollando con ayuntamientos de toda España diferentes servicios en pruebas como la reserva de aparcamiento en superficie vía app, entre otras aplicaciones.

Sobre Ferrovial

Ferrovial es uno de los principales operadores globales de infraestructuras y gestores de servicios a ciudades, comprometido con el desarrollo de soluciones sostenibles. La compañía cuenta con 96.000 empleados y presencia en una veintena de países. Sus áreas de actividad se centran en: Servicios, Autopistas, Construcción y Aeropuertos. La compañía cotiza en el IBEX 35, forma parte de los índices de

Comunicación Corporativa

newsroom.ferrovial.com
@ferrovial_es
@ferrovial

José Luis Cobas
+34 915 866 314
+34 629 471 839
jlcobas@ferrovial.com

Francisco Campollo
+34 915 869 289
+34 626 163 846
fjcampollo@ferrovial.com



N

Nota de
prensa

sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good, y aplica en todas sus operaciones los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, suscritos por la compañía en 2002.