



Estrategia de Sostenibilidad

now

VISIÓN

Desarrollar y operar infraestructuras innovadoras, sostenibles y que generen valor para nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia de sostenibilidad añade valor a nuestro negocio mediante...

El fomento de la productividad

- La mejora de la eficiencia y la reducción de los costes operativos.
- La anticipación de las tendencias normativas.
- La contribución a la atracción y retención de los mejores talentos.

El refuerzo de nuestras licencias para operar

- La ayuda al desarrollo de las comunidades mediante la provisión de infraestructuras esenciales.
- La participación de las comunidades locales en el desarrollo de proyectos.

El cumplimiento de los requisitos de los clientes

- Cumplir con las solicitudes de contratación pública.
- Obtener las cualificaciones y certificaciones obligatorias.
- Apoyar las auditorías de los clientes.

Facilitar el acceso a financiación alternativa

- Ofrecer marcos financieros verdes y sostenibles.

Contribuir a satisfacer las expectativas de los accionistas

- Apoyar las relaciones con los inversores en materia de ESG.
- Esforzarnos por cumplir las expectativas de los analistas y los índices.



Los compromisos de Ferrovial con la sostenibilidad

now
respect

1. Reducir nuestra huella medioambiental
2. Adaptar las infraestructuras a las consecuencias del cambio climático
3. Encontrar oportunidades de negocio en soluciones medioambientales

now
people

1. Fomentar el crecimiento económico de las comunidades a través de nuestros proyectos de infraestructura
2. Promover la salud, la seguridad y el bienestar
3. Desarrollar y retener el talento

now
right

1. Gestionamos nuestro negocio con integridad, cumpliendo con las normativas locales.
2. Resolvemos las necesidades de los clientes y somos un socio fiable a largo plazo.
3. Fomentamos la innovación para mejorar la competitividad



Ferrovial se esfuerza en **minimizar su huella ambiental** mediante el uso eficiente de los recursos, la reducción de emisiones de carbono, la disminución del consumo de agua y la limitación de residuos **a través de la excelencia operativa.**

Evaluamos los riesgos climáticos para mejorar la resiliencia de nuestros activos en el largo plazo.

Ferrovial identifica **nuevas oportunidades de negocio** abordando retos medioambientales.



Ferrovial desarrolla **infraestructuras para ayudar a las comunidades a crecer y prosperar**. Involucramos a las comunidades locales para crear valor compartido y éxito mutuo.

Invertimos en el crecimiento y bienestar de las personas, **priorizando la salud y la seguridad**, y fomentando una cultura de pertenencia que mejora la **atracción y retención del talento**, contribuyendo así a la competitividad de la compañía.



Ferrovial gestiona su negocio comprometiéndose con los valores de respeto, colaboración, excelencia, innovación e integridad, cumpliendo la **normativa local** y respetando los **derechos humanos**.

Al atender de forma constante las necesidades de nuestros clientes, Ferrovial aspira a convertirse en un socio a largo plazo.

Innovamos para mejorar la competitividad, impulsar el progreso y generar valor sostenible para nuestros grupos de interés.

Desempeño: Estrategia de Sostenibilidad KPIs 2026

	INDICADORES	DESEMPEÑO 2025	OBJETIVO	HORIZONTE
now respect	1. Emisiones de GEI: Scope 1&2 en términos absolutos (tCO2)	-45,6%	-42% (vs 2020)	2030
	2. Emisiones de GEI: Scope 3 en términos absolutos (tCO2)*	-17,5%	-25% (vs 2020)	2030
	3. Consumo de energía renovable	100%	100%	Anual (desde 2025)
	4. Eficiencia operacional: Reciclaje anual de Residuos de Construcción y Demolición	76,2%	>70%	Anual
	5. Consumo de agua (reducción del Business Water Index - BWI)	-25,1%	-20% (vs 2017)	2030
now people	6. Seguridad y Salud: Reducción del índice de frecuencia de incidentes de alto potencial (HiPo)	-32,8%	-40,1% (vs 2022)	2028
	7. Seguridad vial (menos accidentes en comparación con una red alternativa o similar)	-53,5%	-30%	Anual
	8. Reducción de la congestión del tráfico: Ahorro anual de tiempo expresado en términos económicos de los Managed Lanes (carriles gestionados) frente a los carriles de uso general en horas punta de días laborables	60,0%	50% (vs 2022)	2030
now right	9. Digitalización e innovación: Portfolio que contribuye directa e indirectamente a mejorar los criterios ESG (% de inversión sobre el total del portfolio)	33,7%	60%	2027

ferrovial