

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2030

ferrovia



La **Estrategia de Sostenibilidad 2030** es el eje central de nuestra compañía, la herramienta que nos ayuda a abordar los desafíos a los que se enfrenta la sociedad y generar nuevas oportunidades de negocio.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE UN VISTAZO

Inspirada en **Horizon 24** y basada en el análisis de materialidad, la Estrategia de Sostenibilidad se centra en las oportunidades y crecimiento de negocio.

ferrovia

ENFOQUE SOSTENIBLE PARA LOS NEGOCIOS



PORFOLIO DE NEGOCIO (Infraestructuras sostenibles)

HORIZON 24

Infraestructuras bajas en carbono

Movilidad sostenible

Energía y electrificación



Ciclo del agua

Aviación verde



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

GESTIÓN Y DESEMPEÑO



CRECIMIENTO FUTURO

COMPROMISOS Y OBJETIVOS (Horizonte 2030)

KPI's

01

VISUALIZAMOS EL
PROGRESO CON
PERSPECTIVA

Empleamos
innovación y
eficiencia para
**adaptarnos a las
nuevas tendencias
globales.**

Alineados con
los **ODS.**



02

HORIZON 24,
NUESTRA ESTRATEGIA
DE NEGOCIO

Respondemos a los cambios globales
mediante el desarrollo y operación de
**infraestructuras innovadoras,
eficientes y sostenibles.**

Vinculado con nuestras **prioridades:**

- Seguridad y salud laboral, y talento.
- Crecimiento sostenible.
- Excelencia, eficiencia y agilidad.
- Reducción de la huella de carbono.
- Innovación.
- Ética y respeto de los derechos humanos.

Para seguir siendo reconocidos por los
principales **índices de sostenibilidad**
internacionales:

03

CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN
DE INFRAESTRUCTURAS
SOSTENIBLES

Adecuamos la planificación
urbanística, reducimos las
emisiones de CO₂,
fomentamos el empleo
verde, impulsamos las
energías renovables y
minimizamos las
desigualdades.

04

DESCARBONIZANDO
NUESTRAS ACTIVIDADES
DESARROLLANDO NEGOCIOS

Aplicamos **criterios ESG** para
descarbonizar nuestras
actividades habituales
(aeropuertos, autopistas,
construcción) y desarrollar otras
(movilidad, agua y
electrificación) más respetuosas
con el medio ambiente.

05

NUESTRA VISIÓN:
“FOR A WORLD
ON THE MOVE”

Mantenemos el progreso
de la sociedad dentro de
los límites del planeta a
través de las
**infraestructuras
sostenibles.**



Dow Jones Sustainability
Index (DJSI)

FTSE4Good

Carbon Disclosure
Project (CDP)

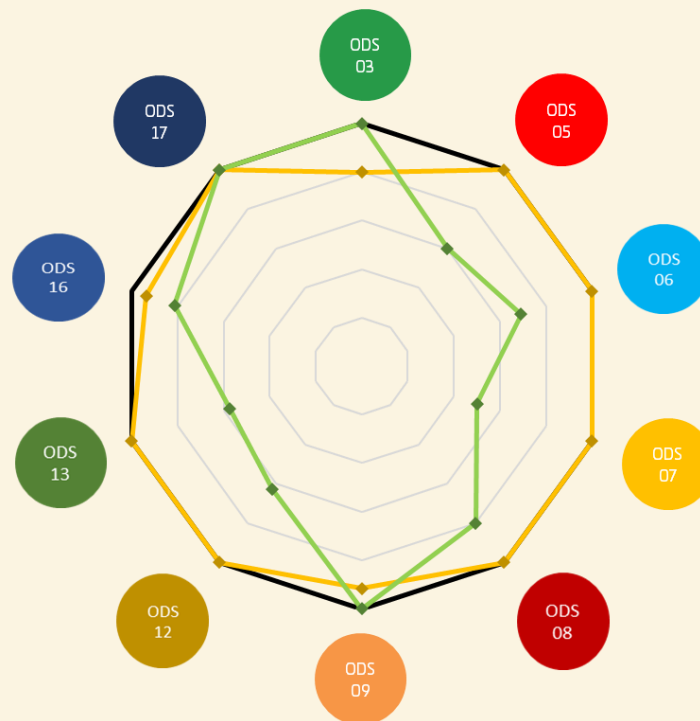
MSCI

Vigeo

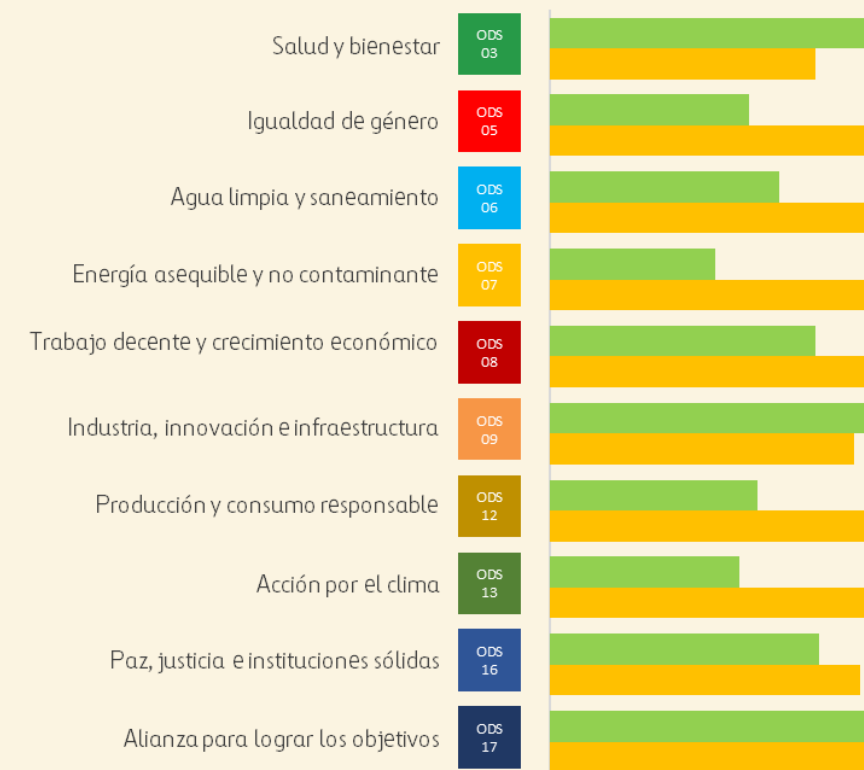
STOXX

Somos la primera compañía en [certificar](#) el alineamiento de nuestra Estrategia de Sostenibilidad con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas. Estos son los ODS a los que aportamos una mayor contribución y los resultados del desempeño de la estrategia en 2022:

ferrovia



— 2022 Desempeño
— 2022 Objetivo



Y materializamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad trabajando en iniciativas relacionadas con **criterios ESG**.

NUESTROS PILARES EN MATERIA AMBIENTAL

01 Contribución a la descarbonización

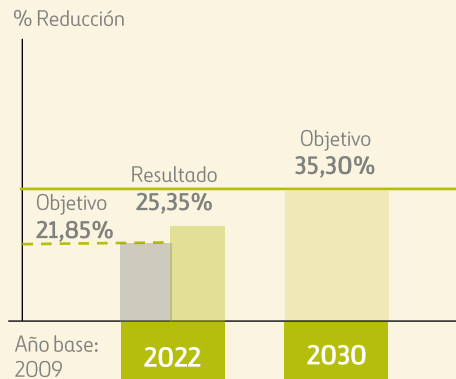
ferrovia

Cumplimos nuestros **cuatro objetivos climáticos**.

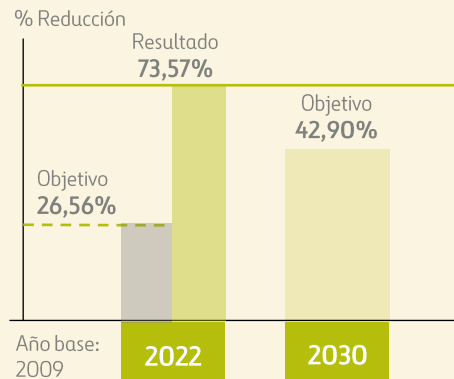


1. Objetivos de reducción de emisiones validados por *Science Based Targets Initiative*

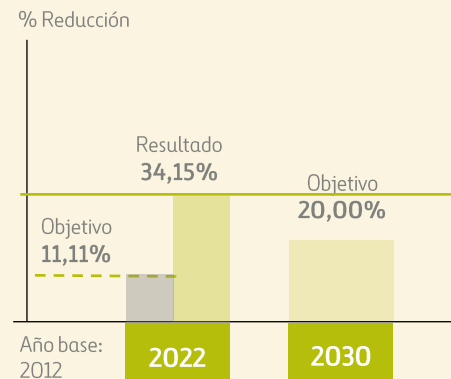
Scope 1&2 en términos absolutos (tCO₂eq)



Scope 1&2 en intensidad (tCO₂eq/millón €)



Scope 3 (tCO₂eq)



2. Electricidad renovable

% Consumo



3. Hacia la neutralidad

Objetivo 2050:
Ser neutros en carbono

Plantaremos 4.000
árboles en los próximos 50
años que absorberán unas
2.000 tCO₂



SCIENCE
BASED
TARGETS



Alineados con los ODS



4. Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

Alineados con las recomendaciones del *TaskForce on Climate-related Financial Disclosures*.

TCFD

Aplicamos *Shadow Carbon Pricing* para cuantificar el riesgo climático de inversiones relevantes.



Geografías

Australia | Brasil | Canadá | Chile | Alemania | Irlanda | México | Oriente Medio | Perú | Polonia | Portugal | España | Reino Unido | USA | India | Turquía | Colombia

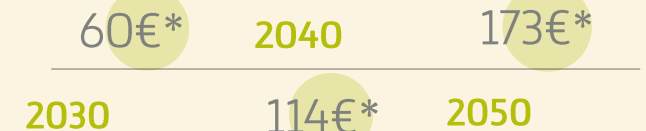


Tipo de proyecto

- Aeropuertos
- Autopistas
- Gestión de residuos
- Gestión de agua
- Activos de energía (gas natural)



Precio medio de las emisiones

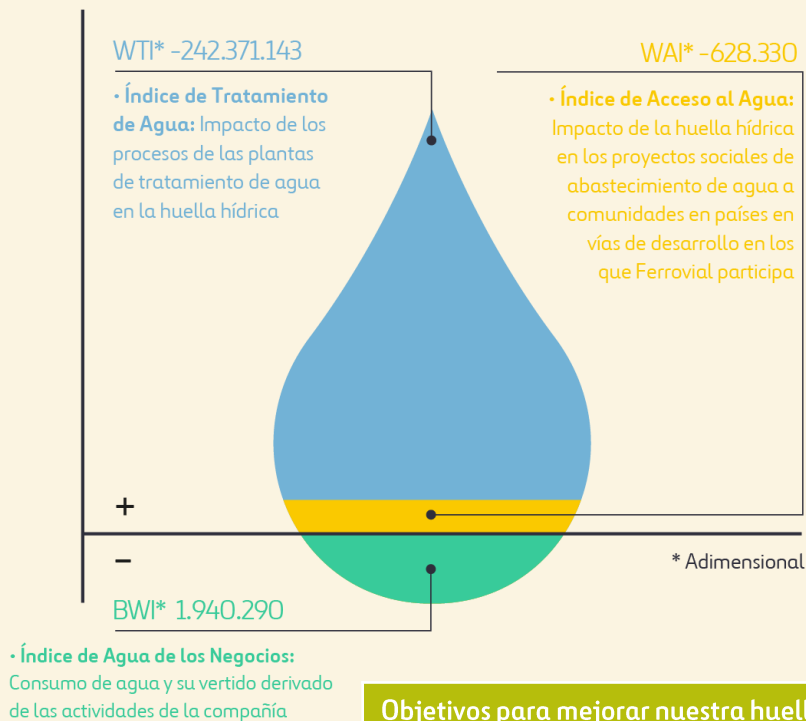


El *Deep Decarbonization Path*, plan estratégico de Ferrovial, establece un objetivo del 35,3% de reducción de emisiones del Scope 1&2, en términos absolutos, más ambicioso que el 32% que la iniciativa del SBTi había aprobado.

*Precio medio

02 Huella hídrica

Nuestra innovadora metodología de cálculo de la huella hídrica ha sido reconocida por los **Premios Europeos de Medio Ambiente** en 2020.



Contribución positiva: La actividad de tratamiento de agua junto con los proyectos de acción social ayudan a compensar el impacto del consumo de agua y vertidos que necesitan y generan las unidades de negocio.

Alineados con los ODS



Objetivos para mejorar nuestra huella hídrica	Resultados 2022
Reducir el consumo de agua (BWI) un 20% para 2030	Reducción del 29,7% el BWI vs. 2017
Compensar anualmente nuestra huella hídrica (BWI): $(WTI + WAI)/BWI = 70$	Compensación anual de 125 veces el BWI

03 Capital Natural

Contribuimos a la **conservación de la biodiversidad y los ecosistemas**:

- Hemos desarrollado la metodología de **Evaluación Integrada del Capital Natural (INCA)** para evaluar el impacto sobre los ecosistemas y los bienes y servicios que proporcionan, alineada con el **Natural Capital Protocol**.
- Promovemos la protección de la biodiversidad a través del GECV.
- Hemos impulsado el **plan TIFIES** para luchar contra la tala y el tráfico ilegal de especies silvestres.



Alineados con los ODS



04 Economía circular

Hemos iniciado nuestro Plan de Economía Circular estructurado en cuatro ejes:

- Energía:** mejorar la eficiencia energética y potenciar las energías renovables.
- Residuos:** priorizar su valorización como recursos.
- Agua:** incrementar su eficiencia, reutilización y reciclaje.
- Materiales:** incorporar materiales reciclados en los procesos constructivos.

Además, tenemos un objetivo anual de **reutilización de tierras del 80% y de RCD del 70%** en Construcción.

05 Movilidad sostenible

Aportamos **soluciones innovadoras** para mitigar las emisiones asociadas la movilidad, destacando:

- **Managed Lanes:** incorpora una estructura tarifada que facilita una respuesta eficiente y sostenible a la creciente demanda de movilidad urbana.
- **Vertipuertos:** consistente en el diseño, construcción y explotación de infraestructuras para aviones eléctricos de despegue vertical (eVTOL).
- **Zity:** servicio de coche eléctrico compartido cero emisiones al ser recargados con energía renovable.

Alineados con los ODS



06 Innovación y digitalización para la sostenibilidad

Programa de Innovación y digitalización en sostenibilidad, que cuenta con las siguientes líneas:

- **Estrategia de innovación y digitalización** con la estrategia de sostenibilidad de Ferrovial.
- **Portfolio de innovación y digitalización** posicionado en el marco de los objetivos ESG.
- **Identificar e implementar** acciones y proyectos para alcanzar los objetivos ESG.

El Programa cuenta con 3 líneas de acción:

1. Desarrollo de proyectos con las diferentes unidades de negocio en las siguientes áreas temáticas: Cambio climático, contaminación y residuos, recursos naturales y biodiversidad. Ej. [lkongreen](#) Módulo de producción energética sostenible para obras.
2. Medición del porcentaje de inversión de los proyectos del portfolio de innovación y digitalización en el ámbito de sostenibilidad.
3. Dar soporte a iniciativas de conocimiento en sostenibilidad.

Alineados
con los ODS

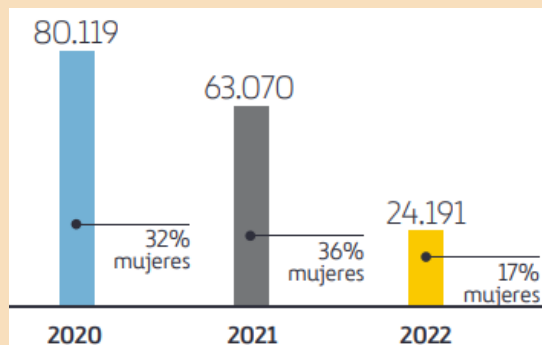


01 Igualdad de oportunidades

Promovemos una **cultura colaborativa flexible, diversa e inclusiva**. Nuestros objetivos son:

- Incrementar hasta el **30%** la presencia de **mujeres en niveles Executives/Senior Managers**, en el año 2024.
- Fijar en un **50% anual** la **presencia de mujeres** en las nuevas incorporaciones de posiciones *junior* (0 a 3 años de experiencia).

Evolución mujeres



Alineados
con los ODS



02 Talento local

Trabajamos para atraer al talento local, fijándonos objetivos:

- Contratar a un **100% de personas locales** para las posiciones *junior* (0 a 3 años de experiencia).
- Alcanzar en 2024 la presencia de un **20% de talento local en altos cargos y gerentes**.

Alineados
con los ODS



03 Salud y bienestar

Creamos **entornos de trabajo saludable**. En 2022:

- Se ha redefinido el programa de salud y bienestar de **HASAVI** y se ha lanzado **United Heroes**, plataforma de bienestar con materiales relacionados con actividad física, bienestar emocional, nutrición, entre otros temas.
- Red Global de Embajadores del Bienestar** con más de 90 empleados voluntarios para promover internamente la salud y el bienestar.

Alineados
con los ODS



04 Seguridad laboral

Creamos ambientes de trabajo y operaciones seguras y sin daños para todos, todos los días. En 2021:

- **254 líderes en seguridad y salud** han realizado más de 3.329 actividades para su fomento.
- Seguimos centrándonos en los **eventos de “alto potencial”** (HiPo), para extraer lecciones aprendidas y aplicar medidas adecuadas.
- Lanzamos el **Digital Hub de Seguridad, Salud y Bienestar** para compartir conocimiento.
- Celebramos la **2ª Semana de la Seguridad, Salud y Bienestar**.
- Buscamos la adopción de nuevas metodologías y tecnologías para mejorar la seguridad a través del **programa Safety Lab**.



Alineados con los ODS



05 Inversión en la comunidad

A través de nuestros programas sociales contribuimos al progreso de la sociedad y la consecución de los ODS. En 2022:

- Desarrollamos **275 proyectos** de apoyo a la comunidad.
- **Invertimos 4,8 M€ en la comunidad.**
- Beneficiamos a **más de 160.333 personas.**
- El **100% de los proyectos realizados han sido evaluados** según el método del Retorno Social de la Inversión (SROI, por sus siglas en inglés).

Alineados
con los ODS





01 Buen gobierno

El Gobierno Corporativo de Ferrovial está **comprometido con la ética, la honestidad y la integridad** aplicando los siguientes instrumentos :

- **Código de Ética Empresarial**, guía de comportamiento para todos los administradores, directivos y empleados de la compañía.
- Política de **integridad ética de terceros**, que estamos actualizando.
- **Programa de Cumplimiento** para la vigilancia y control de riesgos de cumplimiento, que reforzamos a través de la formación a nuestros empleados sobre ética y anticorrupción.
- **Respeto de los derechos de las personas**, rechazando cualquier tipo de discriminación en cualquiera de los países en los que operamos.
- **Gestión de riesgos** mediante el proceso *Ferrovia Risk Management* (FRM) verificado externamente.
- **Comunicación e nuestros aspectos no financieros** a los *stakeholders*.
- Compromiso con el cumplimiento de la legislación a través de nuestra **Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas en Materia Tributaria**.
- **Gestión de la información de forma segura y confidencial**.

Alineados con los ODS



02 Sostenibilidad en la gobernanza

La **Estrategia de Sostenibilidad está integrada en la estrategia** de la compañía y es gestionada por la propia gobernanza de esta.

- El **Comité Directivo de Sostenibilidad** realiza un seguimiento y actualización de la Estrategia, y extiende su aplicación a todas las áreas de negocio y corporativas de la compañía.
- El seguimiento de la Estrategia de Sostenibilidad es **reportado al Consejo de Administración** de la compañía.
- Dada la importancia de los asuntos ambientales y de cambio climático, hemos creado un comité específico: **Quality & Environment Steering Committee**.

03 Cadena de suministro

Integramos los **principios ESG en la cadena de suministro**, mediante un Código Ético de Proveedores que hemos desarrollado para extender nuestras pautas de actuación conforme a la ética, integridad, respeto a la legalidad, transparencia, seguridad y salud, compromiso ambiental y respeto a los derechos humanos.