

Cultura Ferrovia



Propósito

Desarrollar y operar infraestructuras sostenibles, innovadoras y eficientes creando valor para nuestros grupos de interés.



Claim

Por un mundo en movimiento.



Valores

Respeto
Colaboración
Excelencia
Innovación
Integridad



Storytelling

Storytelling | Somos Ferrovia

Estamos orgullosos de formar parte de Ferrovia porque nuestra contribución a la sociedad va mucho más allá de lo que se percibe a simple vista. Desde 1952, hemos estado diseñando, construyendo y operando infraestructuras, pero, en definitiva, nuestra ambición es crear espacios que conecten personas para dar respuesta a las necesidades de un mundo interconectado en continuo movimiento. No conocemos límites ni fronteras. Nuestra determinación nos ha convertido hoy en un **sólido referente de la industria**, pero siempre con la vista puesta en lo que aún está por venir. Sabemos que hay muchas formas de hacer las cosas, pero sabemos también que ser fieles a nosotros mismos y nuestras creencias son las que nos ha traído hasta aquí.

Creemos que Ferrovia es posible gracias al **talento** de nuestras personas. Siempre damos el máximo de nosotros mismos, multiplicando nuestra contribución a través de la **colaboración**. Somos el resultado de la suma de muchas personas y negocios que se han unido y desarrollado en esta gran visión compartida. La combinación de diversos perfiles, múltiples geografías y diferentes negocios trabajando en equipo, nos hace cada día mejores. Nuestra **diversidad** nos hace únicos.

La **seguridad y bienestar** de nuestros profesionales es nuestra máxima prioridad y nos esforzamos al máximo cada día por preservarla. Apostamos por un **liderazgo** basado en la autoexigencia, el respeto y el reconocimiento del trabajo bien hecho. Impulsamos la responsabilidad y la autonomía de nuestra gente, maximizando su capacidad de adaptarse y actuar con rapidez para dar una respuesta ágil a los retos de hoy y de mañana. Sabemos que la **integridad y la transparencia** son la única manera correcta de hacer negocios.

La consecución de la **excelencia** es un pilar fundamental de nuestros principios de gestión y la clave de nuestra competitividad. Demostramos determinación, resiliencia y tenacidad. Somos analíticos, rigurosos y precisos. En Ferrovia, lo que hacemos, lo hacemos bien, o simplemente no lo hacemos. Cumplimos con lo que decimos, movidos por nuestro **compromiso** con nuestros empleados, clientes, proveedores, colaboradores y públicos de interés, dando la mejor versión de nosotros mismos cada día. Somos minuciosos, fiables y solventes y hacemos que todos los que nos acompañan en este viaje se sientan siempre seguros y protegidos, sin importar los obstáculos que encontremos en el camino.

Para nosotros, no existen proyectos demasiado complejos ni retos inalcanzables. Somos inconformistas y nos gustan los desafíos para seguir superando nuestros límites. Somos **emprendedores** por naturaleza. Perseguimos nuevas oportunidades de negocio, exploramos nuevas geografías y convertimos los problemas en oportunidades. Aprendemos algo nuevo cada día, aprovechando nuestros errores para mejorar. Nos hacemos grandes ante las dificultades y lo desconocido, adaptándonos constantemente y buscando soluciones. Así es como vivimos la **innovación**.

Somos conscientes de que para cumplir nuestros objetivos debemos ser ambiciosos y asumir riesgos, pero también ser prudentes y sensatos. Soñamos a lo grande con cada reto, sin olvidarnos de ser responsables con nuestros recursos. Hemos aprendido a encontrar el equilibrio. Sabemos que la búsqueda de la **eficiencia** en cada licitación, en cada obra, en cada proyecto nos ha hecho una empresa ganadora.

Creemos que la **sostenibilidad** es un objetivo irrenunciable. Nos aseguramos de que nuestro impacto sea respetuoso con el medioambiente y las comunidades en las que operamos, respetando los entornos que dan vida a nuestras infraestructuras, sin los que éstas no tendrían sentido. Porque hacerlo bien solo puede significar hacerlo de forma sostenible.

Sabemos que aún nos queda mucho por hacer. El mundo está lleno de **oportunidades** que queremos explorar y de las que queremos aprender para seguir creciendo y construyendo nuestro proyecto. Estamos comprometidos con hacer cada día de Ferrovia una mejor empresa para todos nuestros públicos de interés, desde nuestros empleados y nuestros clientes, hasta nuestros accionistas y la sociedad en la que operamos. Esta es nuestra principal responsabilidad; éste ha sido nuestro pasado y así queremos que sea nuestro futuro.

Queremos contribuir a hacer un mundo más abierto, conectado y sostenible.

Queremos desarrollar infraestructuras para un mundo en movimiento.

Éste es nuestro propósito. ¡Somos Ferrovia!

ferrovia

Cultura Ferrovia



Propósito

Desarrollar y operar infraestructuras sostenibles, innovadoras y eficientes creando valor para nuestros grupos de interés.



Claim

Por un mundo en movimiento.



Valores

Respeto
Colaboración
Excelencia
Innovación
Integridad



Storytelling

Valores

Descripción de valores Ferrovia basada en la narrativa cultural que nos define.

Respeto

Estamos comprometidos con **hacer de Ferrovia cada día una empresa mejor** para todos nuestros grupos de interés y la sociedad en la que operamos. La **seguridad y bienestar** de nuestros profesionales es nuestra máxima prioridad y nos esforzamos al máximo cada día por preservarla. Apostamos por un **liderazgo** basado en la autoexigencia, el respeto y el reconocimiento del trabajo bien hecho. Nos aseguramos de que nuestro impacto sea respetuoso con el **medioambiente** y las **comunidades** en las que operamos, respetando los entornos que dan vida a nuestras infraestructuras, sin los que éstas no tendrían sentido.

Colaboración

Creemos que Ferrovia es posible gracias al **talento** de nuestras personas. Fomentamos la **responsabilidad** y la autonomía de nuestra gente, pero multiplicamos nuestra contribución a través de la **colaboración**. Somos el resultado de la **suma de muchas personas y negocios** que se han unido y desarrollado en esta gran visión compartida. La combinación de diversos perfiles, múltiples geografías y diferentes negocios trabajando en equipo, nos hace cada día mejores. Nuestra **diversidad** nos hace únicos.

Excelencia

La excelencia es un pilar fundamental de nuestros principios de gestión y la clave de nuestra competitividad. Demostramos determinación, resiliencia y tenacidad. **Somos analíticos, rigurosos** y precisos. Somos conscientes de que para cumplir nuestros objetivos debemos ser ambiciosos y asumir riesgos, pero también debemos ser prudentes. Soñamos a lo grande con cada reto, sin olvidarnos de **ser responsables con nuestros recursos**. Hemos aprendido a encontrar el equilibrio. La búsqueda de la **eficiencia** nos ha hecho una empresa ganadora. En Ferrovia, lo que hacemos, lo hacemos bien, o simplemente no lo hacemos.

Innovación

Para nosotros, no existen proyectos demasiado complejos ni retos inalcanzables. Somos **inconformistas** y nos gustan los desafíos para seguir superando nuestros límites. Somos **emprendedores por naturaleza**. Perseguimos nuevas oportunidades de negocio, exploramos nuevas geografías y **convertimos los problemas en oportunidades**. Aprendemos algo nuevo cada día, **aprovechando nuestros errores para mejorar**. Nos hacemos grandes ante las dificultades y lo desconocido, adaptándonos constantemente y buscando soluciones. Así es como vivimos la innovación.

Integridad

Sabemos que la integridad y la transparencia son la única manera correcta de hacer negocios. **Cumplimos con lo que decimos**, movidos por nuestro compromiso con nuestros empleados, clientes, proveedores, colaboradores y accionistas, dando la mejor versión de nosotros mismos cada día. Somos **minuciosos, fiables y solventes**, sin importar los obstáculos que encontremos en el camino. Porque somos conscientes de que **ser fieles a nosotros mismos**, a nuestras creencias, nos ha traído hasta aquí y nos hará llegar todavía más lejos.