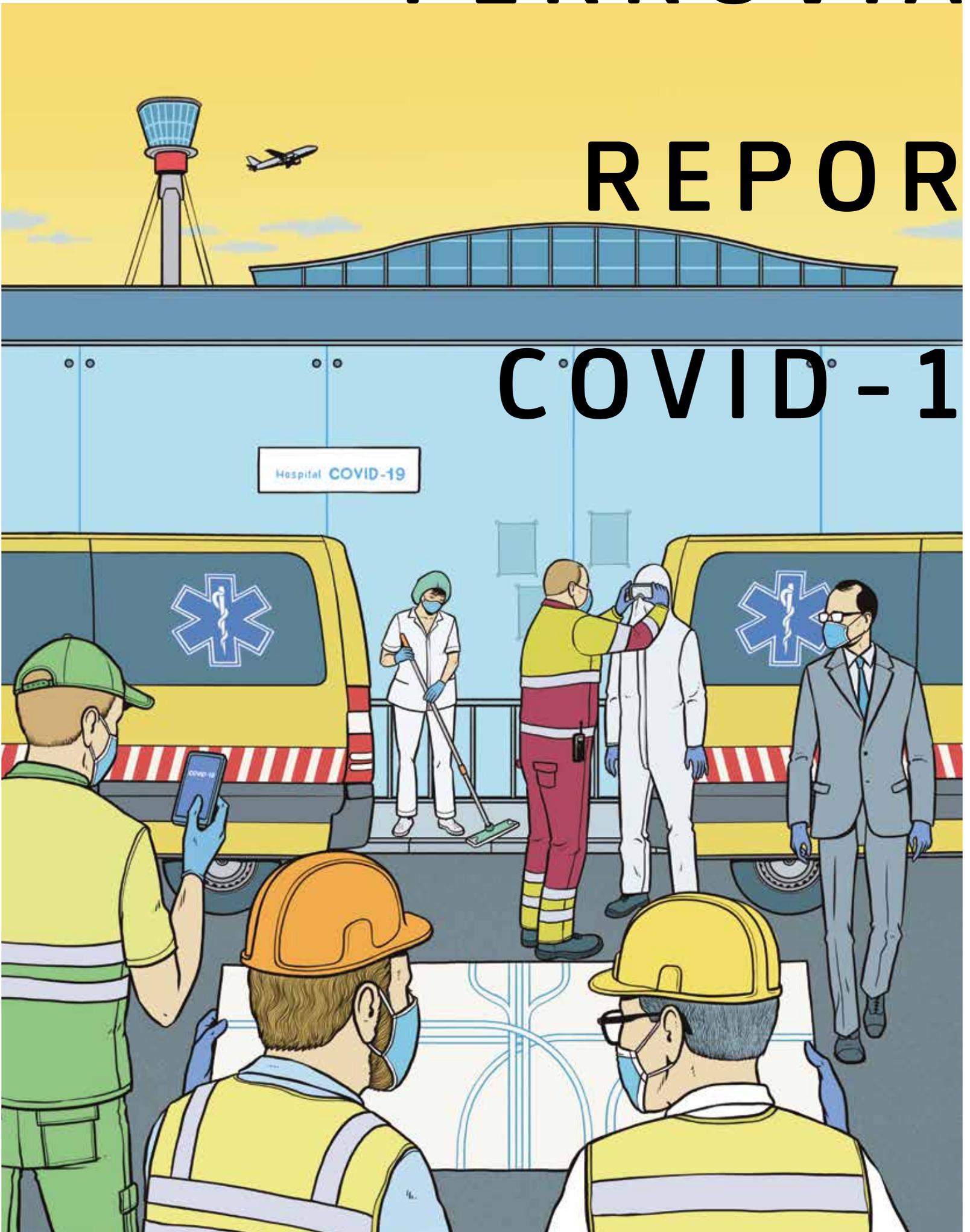


FERROVIAL

REPORT

COVID-19



ferrovial

ferrovial

Foto: Autopista 407 ETR East Phase 2, Toronto (Canadá) © José Manuel Ballester

FOR A
WORLD
ON THE
MOVE

Cuando a finales de 2019 se empezó a hablar de un virus que se estaba propagando en la ciudad china de Wuhan,

nada hacía presagiar que era el inicio de una de las mayores calamidades a las que la humanidad ha hecho frente. COVID-19 se ha convertido en la primera pandemia de dimensiones globales a la que nos enfrentamos desde la legendaria gripe española de 1918. Y, por supuesto, va a generar una caída de la actividad económica sin precedentes con el consiguiente impacto en la sociedad.

Desde los primeros momentos de la crisis, Ferrovial se fijó tres objetivos para gestionarla:

- Salvaguardar la salud de todos los empleados, contribuyendo de paso a frenar el contagio y a asegurar la prestación de todos los servicios esenciales que actualmente desempeña la compañía.
- Preservar la liquidez para garantizar la continuidad de Ferrovial en el caso de que la crisis se prolongue en el tiempo.
- Colaborar en la lucha contra la pandemia con foco en las comunidades más afectadas.

Hasta el momento, podemos sentirnos satisfechos del resultado alcanzado. Por un lado, hemos sido capaces de proteger la salud y seguridad de nuestros trabajadores y usuarios, así como de sus familias. Por otro, hemos garantizado la continuidad del negocio y el mantenimiento de las actividades esenciales para el correcto funcionamiento de la sociedad (infraestructuras críticas, mantenimiento de hospitales, limpieza, desinfección, recogida y tratamiento de residuos, suministro de agua y electricidad, etc.). Por último, estando en todo momento a disposición de las Administraciones y ONGs para paliar los efectos sanitarios y sociales de la crisis. Por eso, se constituyó el fondo Ferrovial Juntos COVID-19 que ha donado 8,7 millones de euros para equipamiento sanitario, investigación de vacunas y ayuda alimentaria y social.

Ferrovial ha sabido dar lo mejor de sí y ponerse al servicio de la sociedad en todos los territorios en los que opera. Nuestro compromiso se plasma en las acciones recogidas en esta publicación, que recopila el esfuerzo de la empresa y de sus trabajadores, a través de sus áreas de negocio, para seguir impulsando un mundo en movimiento. ●

When the spreading of a virus in the Chinese city of Wuhan first became a topic of discussion in late 2019,

there was no sign that it was the start of one of the greatest disasters that humanity has faced. COVID-19 has become the first global pandemic that we have faced since the legendary Spanish flu of 1918. And, of course, it will cause an unprecedented drop in economic activity with the consequent impact on society.

From the beginning of the crisis, Ferrovial set three objectives to manage it:

- To safeguard the health of all employees, also contributing to contain the spread and ensure the provision of all the essential services that the company currently performs.
- To preserve liquidity in order to ensure Ferrovial's continuity in the event that the crisis continues over time.
- To collaborate in the fight against the pandemic focusing on the most affected communities.

So far, we are satisfied with the result achieved. On the one hand, we have been able to protect the health and safety of our workers and users, as well as their families. On the other hand, we have guaranteed the continuity of the business and the maintenance of essential activities for the proper operation of society (critical infrastructure, hospital maintenance, cleaning, disinfection, waste collection and treatment, water and electricity supply, etc.). Finally, we have been at all times available to Administrations and NGOs to mitigate the health and social effects of the crisis. For this

reason, the Ferrovial Together COVID-19 fund was created, which has donated 8.7 million euros for health equipment, vaccine research and food and social aid.

Ferrovial has managed to do its best and serve society in all the regions in which it operates. Our commitment is reflected in the actions included in this publication, which compiles the effort of the company and its workers, through their business areas, to continue boosting a world on the move. ●



IGNACIO MADRDEJÓS

CONSEJERO DELEGADO
CHIEF EXECUTIVE OFFICER

06 — 08 — 10 — 16 — 22 — 26

GRANDES
CIFRAS
MAIN
FIGURES

CRONOLOGÍA DE
GESTIÓN DE LA
CRISIS
CRISIS
MANAGEMENT
CHRONOLOGY

LA
RESPONSABILIDAD
DE MANTENER
LA ACTIVIDAD
THE
RESPONSIBILITY
OF MAINTAINING
ACTIVITY

-12-

EL RETO DE
PROTEGER LA
SEGURIDAD Y LA
SALUD DE LOS
TRABAJADORES
THE CHALLENGE
OF PROTECTING
THE HEALTH
AND SAFETY OF
WORKERS

-14-

UNA LIQUIDEZ
RÉCORD QUE
AFIANZA LA
CONTINUIDAD DEL
NEGOCIO

A RECORD LEVEL
OF LIQUIDITY THAT
STRENGTHENS
BUSINESS
CONTINUITY

LOS SERVICIOS,
EN LA PRIMERA
LÍNEA DE LA
LUCHA CONTRA LA
PANDEMIA
SERVICES, ON
THE FRONT LINE
OF THE FIGHT
AGAINST THE
PANDEMIC

CONSTRUCCIÓN,
AL SERVICIO DE
LA COMUNIDAD
MANTENIENDO LA
ACTIVIDAD
CONSTRUCTION,
SERVING THE
COMMUNITY
WHILE
MAINTAINING THE
ACTIVITY

LAS AUTOPISTAS,
CRUCIALES PARA
ASEGURAR LA
MOVILIDAD
HIGHWAYS,
CRUCIAL FOR
ENSURING
MOBILITY



S U M

30

LOS
AEROPUERTOS,
MANTENIMIENTO
DE ACTIVIDADES
CRÍTICAS Y
ESPÍRITU
COMUNITARIO
AIRPORTS,
MAINTAINING
CRITICAL
ACTIVITIES AND
A COMMUNITY
SPIRIT

34

FONDO
FERROVIAL
JUNTOS COVID-19.
LUCHANDO
CONTRA LA
PANDEMIA DESDE
EL ÁMBITO SOCIAL
FERROVIAL
TOGETHER
COVID-19.
FIGHTING AGAINST
THE PANDEMIC
FROM THE SOCIAL
SPHERE

38

TECNOLOGÍA PARA
SALVAR VIDAS.
LAS INICIATIVAS
SOLIDARIAS
DE FERROVIAL
BASADAS EN LA
INNOVACIÓN
TECHNOLOGY
TO SAVE LIVES.
FERROVIAL'S
INNOVATION-
BASED
SOLIDARITY
INITIATIVES

40

COMUNICACIÓN
EN TIEMPOS
DE CRISIS. EL
COMPROMISO
DE LA COMPAÑÍA
ANTE LOS MEDIOS
COMMUNICATION
IN TIMES OF CRISIS.
THE COMPANY'S
COMMITMENT TO
THE MEDIA

44

INFORMAR,
ANIMAR Y UNIR.
LA GESTIÓN DE
LA COMUNIDAD
DIGITAL DURANTE
LA CRISIS
INFORMING,
ENCOURAGING
AND UNITING.
MANAGEMENT
OF THE DIGITAL
COMMUNITY
DURING THE
CRISIS

48

REFORZANDO LA
COMUNICACIÓN
INTERNA.
FERROVIAL
REDOBLA
ESFUERZOS
PARA INFORMAR
MEJOR, FACILITAR
EL TRABAJO
EN REMOTO Y
MANTENER LOS
LAZOS ENTRE SUS
EMPLEADOS
IMPROVING
INTERNAL
COMMUNICATIONS.
FERROVIAL
REDOUBLES
ITS EFFORTS TO
INFORM BETTER,
FOSTER REMOTE
WORKING
AND MAINTAIN
TIES WITH ITS
EMPLOYEES



A R I O

GRANDES CIFRAS

MAIN FIGURES

EMPLEADOS ESENCIALES / ESSENTIAL WORKERS

16.000

TRABAJADORES EN ESPAÑA

16,000 WORKERS IN SPAIN

en servicios críticos sanitarios, de limpieza y abastecimiento de agua, que dan servicio a 25 millones de personas
in critical healthcare, cleaning and water supply services, providing service to 25 million people



9.900

**TRABAJADORES DE AMEY
EN REINO UNIDO**

**9,900 AMEY EMPLOYEES
IN THE UK**

catalogados como esenciales

classified as essential workers

MANTENIMIENTO Y SERVICIOS SANITARIOS MAINTENANCE AND HEALTHCARE SERVICES



Limpeza en los principales hospitales españoles:
Cleaning services in the main Spanish hospitals:

40.000
CAMAS
40,000 BEDS



165
AMBULANCIAS
en Madrid y La Rioja
AMBULANCES
in Madrid and La Rioja



Mantenimiento centros de salud en Reino Unido para
Maintenance services at healthcare centers in THE UK for

1,3
MILLONES DE PERSONAS
1.3 MILLION PEOPLE



En 8 regiones españolas:
In 8 Spanish regions:

85.000
LLAMADAS DIARIAS,
duplicando turnos e incorporando a +500 trabajadores
85,000 CALLS A DAY,
doubling shifts and hiring +500 workers

RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS
WASTE COLLECTION AND TREATMENT

13
REGIONES ESPAÑOLAS
SPANISH REGIONS



20 localidades británicas con
20 British towns with

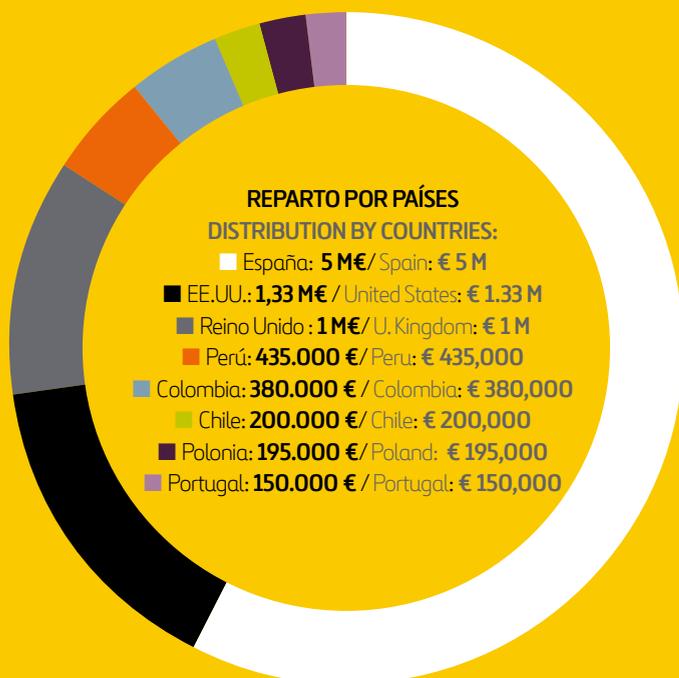
615.000
HOGARES
615,000 HOUSEHOLDS

ATENCIÓN TELEFÓNICA AL CIUDADANO
CITIZEN CALL CENTER LINES

FONDO FERROVIAL JUNTOS
COVID-19 / FERROVIAL
TOGETHER COVID-19 FUND

8,69

MILLONES DE EUROS
8.69 MILLION EUROS



AYUDA SOCIAL
€ 4.235 M IN SOCIAL AID
4,235 M€



INVESTIGACIÓN
€ 900,000 IN RESEARCH
900.000€



MATERIAL SANITARIO
€ 3.555M IN MEDICAL SUPPLIES
3,555 M€

- 900.000 mascarillas
900,000 face masks
- 117.000 tests
117,000 tests
- 90 respiradores
respirators

OTRAS ACCIONES DE APOYO
/ OTHER INITIATIVES OF
SUPPORT

ESPAÑA SPAIN

HOSPITAL COVID-19
IFEMA (MADRID):

1.600
camas instaladas,
1,600 beds installed

30 km
de red de gases medicinales
network of medicinal gas

2
centros de test rápidos en
Balears
rapid test centers in
Balears

800
pantallas de protección
para sanitarios
protective face shields for
healthcare workers

830
plazas de parking gratuitas
para sanitarios en Madrid y
Santander
free parking spaces for
healthcare workers in
Madrid and Santander

CANADÁ CANADA

407 ETR:

4 M CAD
a familias vulnerables
CAD 4 M for vulnerable families

1,2 M CAD
para material sanitario a
24 hospitales de Toronto y Hamilton
CAD 1.2 M for medical supplies in
24 hospitals of Toronto and
Hamilton

300.000 CAD
a personal sanitario para utilizar
el activo de forma gratuita
CAD 300,000 in gift cards for
healthcare workers

POLONIA POLAND

Budimex,
"We are together. WE HELP":

2,7 M
de zlotys
M 2.7 zlotys

REINO UNIDO UK

2
centros de test en los Aeropuertos
de Glasgow y Aberdeen
test sites in Glasgow and
Aberdeen airports

HEATHROW COMMUNITY TRUST:
95.000€
en ayudas a ONGs
for helping NGOs

AEROPUERTO DE
GLASGOW Y AGS:
GLASGOW Y AIPORT
AND AGS:
40.000€
en ayudas
in donations

FERROVIAL CONSTRUCCIÓN UK:
6.000
mascarillas FFP3
FFP3 face masks

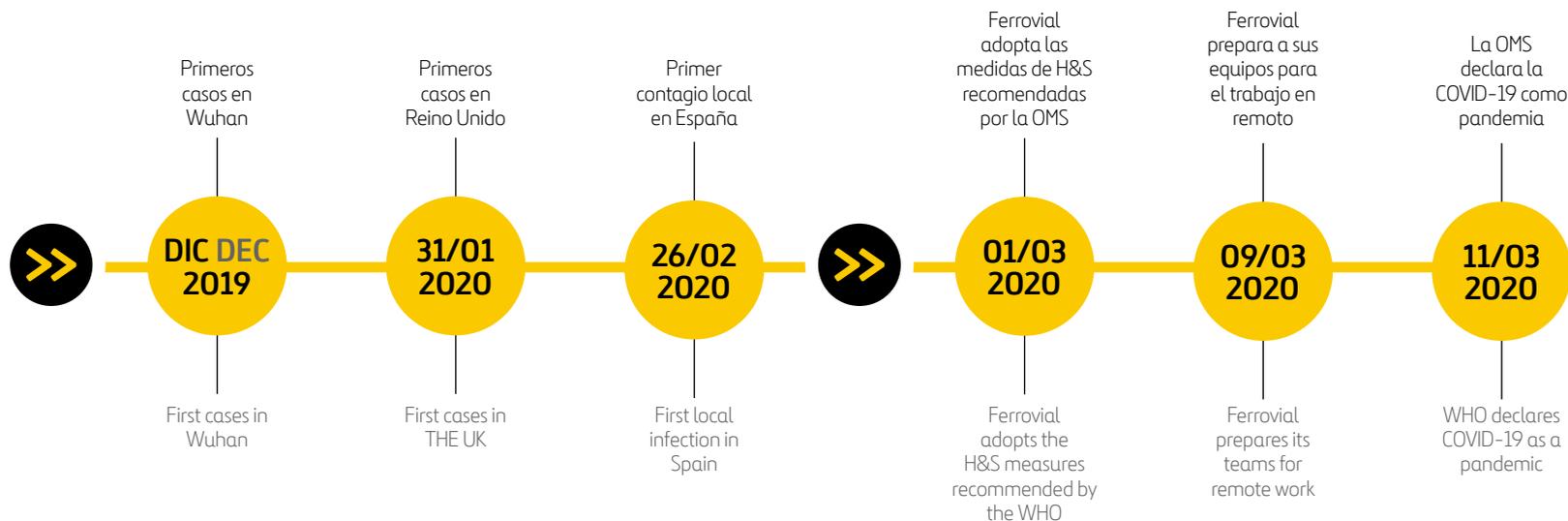
TIDEWAY PROJECT:
800
mascarillas y
face masks and
250
trajes de protección
protective apparel

NORTHERN LINE EXTENSION:
550
mascarillas,
face masks,
195
trajes de protección,
protective apparel,

420
guantes y
gloves and
500
guantes desechables
disposable gloves

COLOMBIA

ruta del cacao:
530
lotes de productos básicos
batches of staple products



CRONOLOGÍA DE GESTIÓN DE LA CRISIS



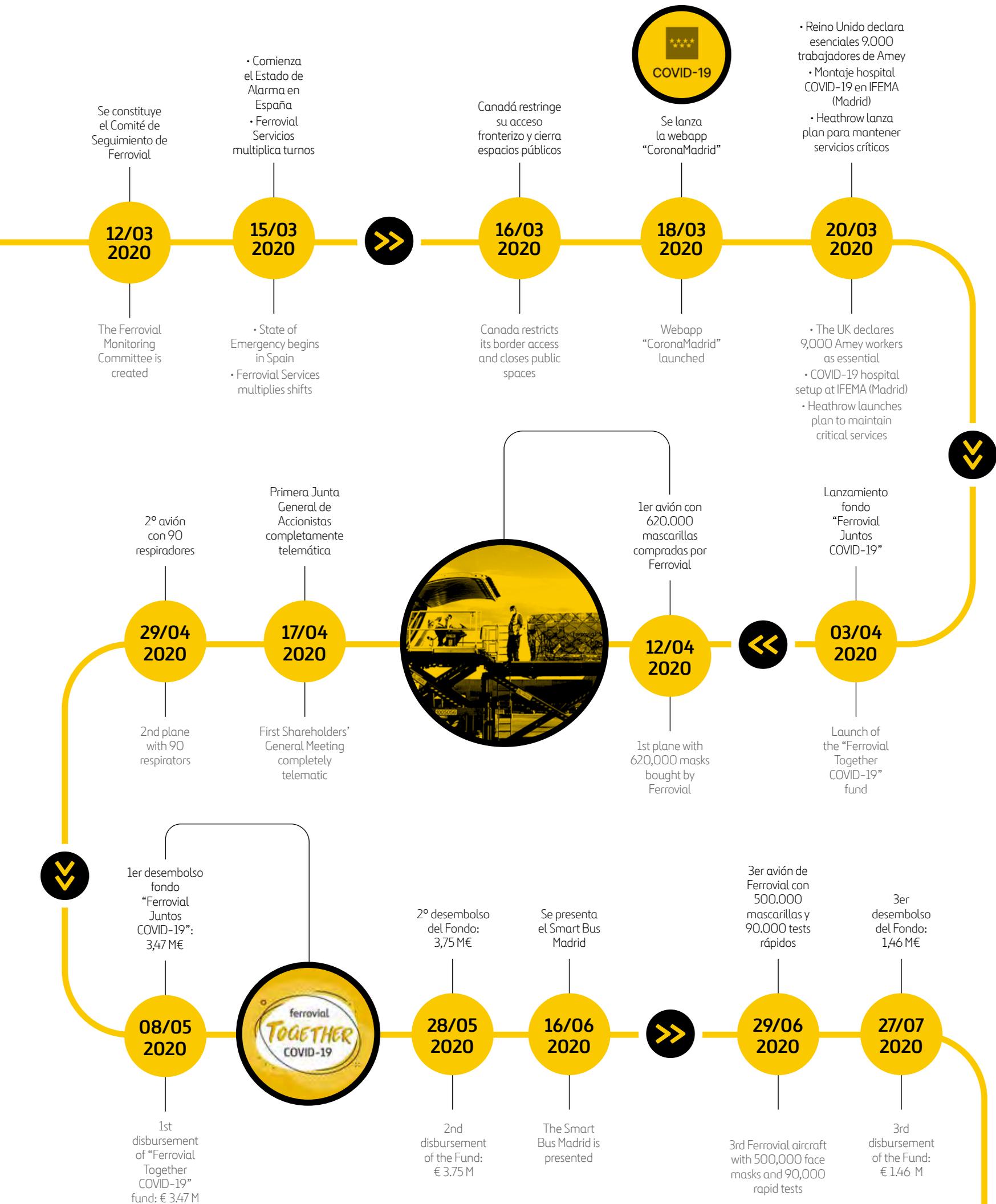
CRISIS MANAGEMENT CHRONOLOGY

El año 2020 ha traído a la población de todo el mundo uno de los mayores retos a los que se ha enfrentado en este nuevo siglo: la gestión de una crisis sanitaria global sin precedentes en cuanto a alcance y velocidad de expansión. La COVID-19 ha obligado a gobiernos, empresas y ciudadanos a unirse para reaccionar con rapidez y responsabilidad ante el avance de un virus que ha atacado ferozmente y sin previo aviso.

Desde las primeras señales de alarma, Ferrovial ha actuado con inmediatez y solvencia, no solo para proteger a sus empleados y usuarios, sino también para poner sus capacidades y recursos al servicio de las autoridades sanitarias y de la población afectada. Unos meses de arduo trabajo en los que todos los negocios de Ferrovial han duplicado esfuerzos y repensado procesos para conseguir trabajar, pese a la distancia interpersonal impuesta por el virus, más unidos que nunca. ●

The world's population has faced one of the greatest challenges of this new century in 2020: managing an unprecedented global health crisis in terms of its reach and spreading speed. COVID-19 has forced governments, companies and citizens to come together to react quickly to the advance of a virus which has attacked fiercely with no forewarning.

Ferrovial has acted promptly and effectively from the very first warning signs, not only to protect its own employees and users, but also to help health authorities and affected population with its capabilities and resources. A few months of extremely hard work in which Ferrovial's businesses have doubled their efforts and rethought processes in order to work more, despite the interpersonal distancing the virus has imposed, more united than ever. ●



LA
RESPONSA
DE

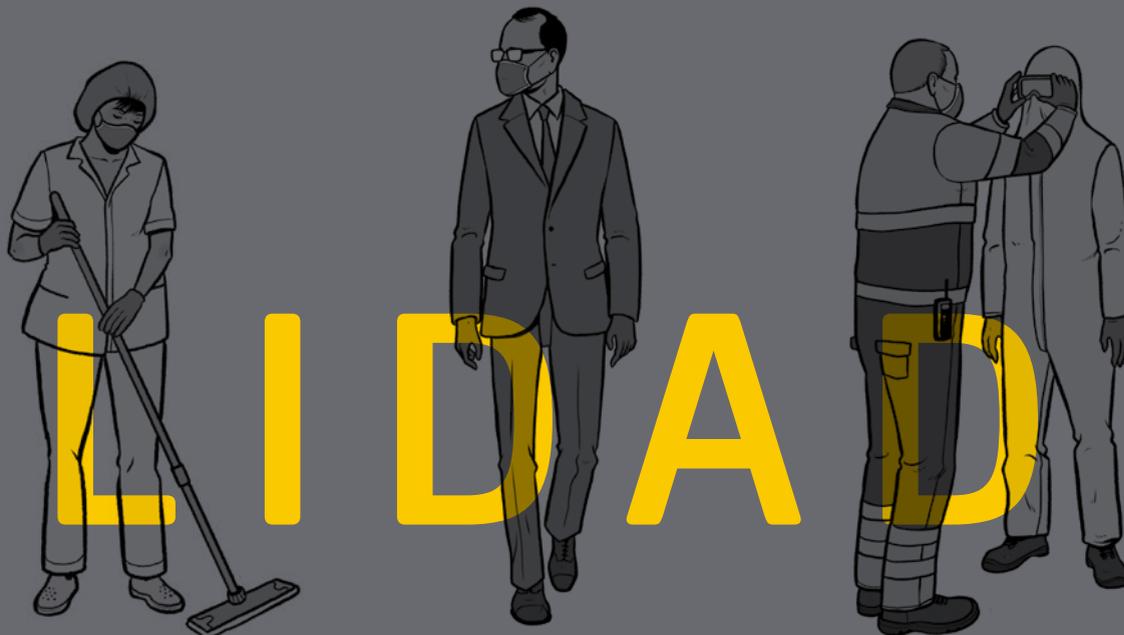
THE RESPONSIBILITY
OF MAINTAINING
ACTIVITY

MANANTENER

LA
ACTIVIDAD



BILIDAD



La pandemia ha obligado a empresas y ciudadanos a pausar su actividad habitual para frenar la vertiginosa curva de contagio del coronavirus SARS COV-2. Sin embargo, para la mayoría de los empleados de Ferrovial, este periodo ha supuesto la necesidad de intensificar su labor, gran parte de ella crítica para paliar la emergencia social y para proveer de servicios básicos a muchos ciudadanos.

Ferrovial ha afrontado el impacto de la Covid sobre la organización y sus trabajadores a través de tres líneas de acción prioritarias:

- **La protección de trabajadores y usuarios y la comunicación a los empleados de las distintas medidas emprendidas en materia de seguridad y salud**, como el establecimiento del teletrabajo en todas las actividades susceptibles de acogerse al trabajo en remoto; la intensificación de las medidas de protección e higiene en el puesto de trabajo para las actividades presenciales; el refuerzo de la formación y el reparto de EPIs y la suspensión de las reuniones presenciales y los viajes no esenciales.
- **El mantenimiento de la actividad** para garantizar la gestión de infraestructuras prioritarias y la provisión de servicios esenciales.
- **El compromiso y la solidaridad** con la población afectada y las autoridades sanitarias, ofreciendo sus capacidades y recursos. ●

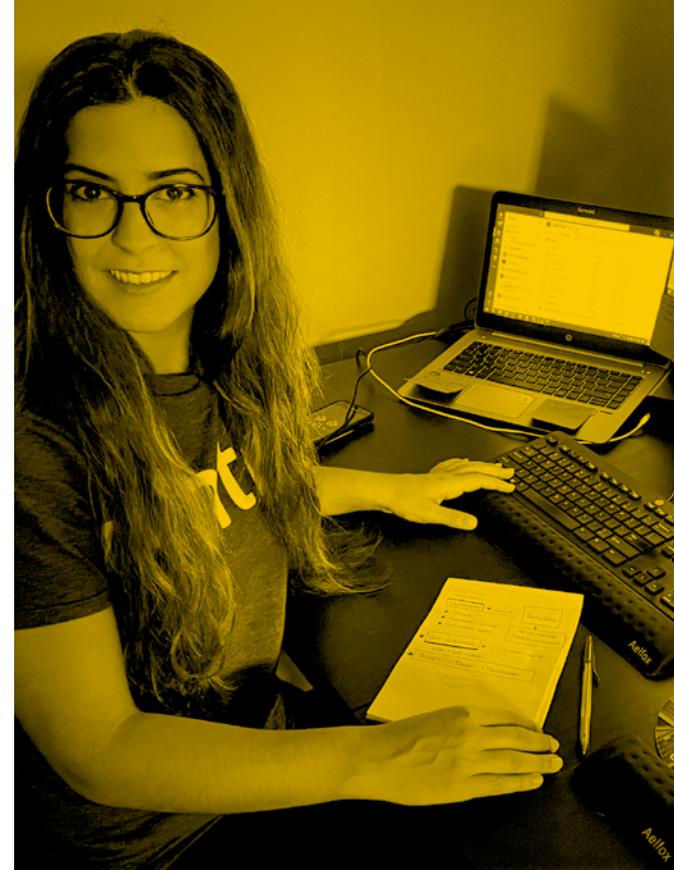
The pandemic has forced companies and citizens to put their day-to-day activity on hold to slow down the exponential rise of the coronavirus SARS COV-2 infection curve. However, the majority of Ferrovial employees have had to intensify their work, which was critical to mitigate the social emergency and provide basic services to many citizens.

Ferrovial has faced the impact of the COVID on the organization and its employees through three priority lines of action:

- **Protecting workers and users and informing employees of the different measures taken in health and safety matters**, along with establishing teleworking in all activities likely to be suitable for remote working, strengthening protection and hygiene measures in the workplace for on-site activities, reinforcing training and the distribution of PPE, and suspending face-to-face meetings and non-essential trips.
- **Maintaining the activity** to ensure the management of priority infrastructures and the provision of essential services.
- **Commitment to and solidarity** with the affected population and the health authorities by offering them capabilities and resources. ●



EL RETO DE PROTEGER LA SEGURIDAD Y LA SALUD DE LOS TRABAJADORES



THE CHALLENGE OF PROTECTING THE HEALTH AND SAFETY OF **WORKERS**

Las primeras medidas se establecieron a principios de marzo y desde el primer momento se han seguido las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y de los diferentes gobiernos en los distintos países en los que operamos, tanto en la adopción de medidas preventivas como en los procesos de desescalada. Para asegurar la coordinación de todas las actividades, se constituyó un Comité de Seguimiento organizado por la Dirección de Seguridad y en el que participaban distintas áreas funcionales de la organización como RRHH, Servicio Médico, Seguridad y Salud, Sistemas de Información, Comunicación y Servicios Generales. Este comité ha seguido la evolución de la enfermedad en las distintas geografías y ha liderado la implantación de medidas preventivas y organizativas como el teletrabajo para garantizar la seguridad de nuestros trabajadores a la vez que se daba continuidad a nuestra actividad.

Entre las medidas de protección e higiene puestas en marcha para minimizar el riesgo de contagio, destacan:

- Distanciamiento social, garantizando una distancia de dos metros entre puestos de trabajo, así como en salas de reuniones, despachos, zonas comunes y ascensores.
- Uso de mascarillas obligatorio cuando no se cumpla la distancia de 2 metros en zonas comunes y en desplazamientos por la oficina.
- Higiene de manos, con dispensadores de gel hidroalcohólico en zonas comunes (recepción, áreas sociales, impresoras, ascensores, etc.).
- Evitar utilizar equipos y dispositivos de otros trabajadores.
- Control de accesos mediante tarjeta sin contacto. ●

From the very beginning, Ferrovial has followed the recommendations of the World Health Organization and the governments in the different countries in which we operate. We have done this both in the adoption of preventive measures, and in the de-escalation processes. To ensure that all activities were coordinated, a Monitoring Committee was set up, organized by the Security Department and in which different functional areas of the organization participated, such as HR, Medical Service, Health and Safety, IT, Communication and General Services. This committee has followed the evolution of the disease in the different geographies and has led the implementation of preventive and organizational measures such as telework to guarantee the safety of our workers while continuing our activity.

Among the protective and hygienic measures taken to minimize the risk of contagion, the following stand out:

- Social distancing, keeping a distance of two meters between workstations, as well as in meeting rooms, offices, common areas and elevators.
- Mandatory use of face masks when it is not possible to keep a distance of 2 meters in common areas and when walking around the office.
- Hand hygiene, with hydroalcoholic hand sanitizing stations in common areas (reception, social areas, printers, elevators, etc).
- Avoiding the use of other workers' equipment and devices.
- Access control by contactless card. ●



¿Cuáles han sido los objetivos de la gestión de personas durante la pandemia?

Desde el inicio de la pandemia hemos trabajado con dos objetivos. En primer lugar, preservar en todo momento la salud de nuestros profesionales y, en segundo lugar, buscar soluciones para dar continuidad a nuestra actividad.

La adopción de medidas de prevención en todos nuestros centros de trabajo, la implantación de procedimientos de actuación, la puesta en marcha de fórmulas de trabajo remoto o el desarrollo de protocolos de desescalada son ejemplos de las medidas que hemos ido poniendo en marcha a lo largo de estos meses.

¿Cómo pusisteis en marcha el teletrabajo en todas las geografías en las que estáis presentes?

En primer lugar es importante destacar que para buena parte de nuestros trabajadores el teletrabajo no es posible por el tipo de actividad que desarrollan y que por ello han seguido desempeñando su actividad presencialmente con absoluto compromiso y dedicación, haciendo posible que pudiéramos continuar nuestra actividad con normalidad.

En aquellos casos donde sí ha sido posible, el teletrabajo ha sido una pieza fundamental para la continuidad de nuestras operaciones. Para su implantación, la compañía reaccionó con rapidez gracias a la colaboración de las distintas áreas de la organización que tenían que hacerlo posible. Los equipos de RRHH, Sistemas de Información, Seguridad y Salud y Comunicación, entre otros, trabajaron coordinadamente para desarrollar los procedimientos de trabajo remoto y asegurar la disponibilidad de los equipos e infraestructura tecnológica necesaria para que pudiéramos continuar con nuestro trabajo diario con los menores contratiempos.

Recursos Humanos y los responsables de los diferentes equipos informaron a nuestros trabajadores sobre las pautas a seguir para organizar el trabajo a distancia y se crearon canales específicos de comunicación para hacer llegar tanto información operativa sobre, por ejemplo, el uso de herramientas de colaboración en remoto, como información más centrada en acompañar a los trabajadores durante este período. Por supuesto, fue clave el trabajo del equipo de Sistemas de Información que actuó contrarreloj para que los sistemas informáticos soportaran el aumento del tráfico desde fuera del entorno corporativo. Sin la positiva respuesta de nuestros sistemas el trabajo a distancia no hubiera sido posible.

Por último, me gustaría destacar el esfuerzo y la profesionalidad con la que todos los trabajadores de Ferrovial han seguido desempeñando su trabajo durante estas duras semanas. Tanto nuestros managers a través de su gestión de equipos como cada profesional con su compromiso diario ha hecho posible que hayamos podido adaptarnos con agilidad al nuevo entorno y a las nuevas formas de trabajo.

¿Cómo habéis mantenido la comunicación y el “engagement” de nues-

tros empleados durante la pandemia?

Uno de los grandes retos ha sido mantener la comunicación y la cercanía con nuestros equipos en una situación en la que la distancia física era obligatoria. Nos hemos enfocado en estar próximos al empleado y comunicarnos activamente. Las herramientas de comunicación han funcionado bien y gracias a la implicación de managers y profesionales hemos seguido funcionando como equipo.

Ferrovial ha puesto en marcha distintas iniciativas lideradas por la función de Comunicación, como una nueva newsletter interna. Durante el confinamiento también se enviaron distintos comunicados por parte de Ignacio Madridejos para informar a los empleados de las novedades que iban surgiendo. Para mantener y fomentar la implicación emocional, se ha preparado material audiovisual, con vídeos de los aplausos a los Héroes de Ferrovial y el vídeo de la campaña #yomequedoencasa. También se crearon dos sites y una página landing, Ferrovial COVID-19, donde se han ido publicando todas las noticias en referencia a la pandemia, así como consejos a nuestros empleados sobre teletrabajo, bienestar, formación, etc.

Asimismo, la creación del fondo ‘Ferrovial Juntos-COVID-19’ ha permitido a nuestros empleados canalizar sus aportaciones para dar apoyo en la lucha contra la crisis sanitaria y económica.

¿Cuáles son tus lecciones aprendidas de la gestión de la pandemia?

La colaboración, la agilidad y la responsabilidad son los aspectos más importantes en un proceso de gestión de crisis como el que hemos vivido.

En primer lugar, es clave asegurar la colaboración entre todos los agentes implicados. La complejidad de la gestión de la organización ante la pandemia ha exigido la máxima coordinación de todos los equipos. Sólo cuando se trabaja de forma alineada puede asegurarse que se da una respuesta conjunta ante las dificultades a las que nos hemos venido enfrentando.

La agilidad es un segundo elemento a tener en cuenta. Actuar con rapidez y flexibilidad es clave en un contexto de incertidumbre como el que hemos vivido en el que ha sido necesario adaptarse a un entorno desconocido para todos y que hemos tenido que aprender a gestionar cada día.

Por último, la responsabilidad individual de cada uno de nosotros. En un momento de crisis como al que nos hemos enfrentado, cada una de las personas que integramos la organización tenemos enfocados en cumplir nuestro cometido porque la suma de estos esfuerzos individuales es lo que permite que la organización, como un todo, pueda seguir adelante. ●



**CARLOS
CEREZO**

DIRECTOR GENERAL
DE RECURSOS HUMANOS
CHIEF HUMAN
RESSOURCES OFFICER

What have been the objectives of human resources management during the pandemic?

Since the beginning of the pandemic we have focused on two objectives. Firstly, to preserve the health of our professionals at all times and, secondly, to seek solutions to continue our activity.

The adoption of prevention measures in all our work centers, the implementation of operating procedures, the implementation of remote work methods or the development of de-escalation protocols are examples of the measures that we have been implementing throughout these months.

How did you implement teleworking in all the regions in which the company operates?

Firstly, it is important to highlight that a large part of our workers cannot telework due to the type of activity they carry out. This is why they have continued working on-site with absolute commitment and dedication, letting us continue our normal operation.

In those cases in which it was possible, teleworking has been key for the continuity of our operations. For its implementation, the company reacted quickly thanks to the collaboration of the different areas of the organization. The teams of HR, IT, Health and Safety and Communication, among others, worked in coordination to develop remote working procedures and ensure the availability of the necessary equipment and technological infrastructure so that we could continue our daily work causing the least possible inconvenience.

Human Resources and the managers of the different teams informed our workers about the guidelines to follow to organize teleworking and specific communication channels were created to provide operational information about, for example, the use of remote collaboration tools, as well as information more focused on accompanying workers during this period. Of course, the work of the IT team, that acted against the clock so that the computer systems supported the increase in traffic from outside the corporate environment, was key. Without the positive response of our systems, teleworking would not have been possible.

Finally, I would like to highlight the effort and professionalism with which all Ferrovial workers have continued to carry out their work during these tough weeks. Both our managers through their team management and each professional with their daily commitment has

made it possible for us to adapt quickly to the new environment and the new ways of working.

How have you maintained the communication and engagement with our employees during the pandemic?

One of the greatest challenges has been maintaining the communication and closeness with our teams in a situation where physical distance was mandatory. We have focused on being close to the employee and actively communicating. The communication tools have worked well and thanks to the involvement of managers and professionals we have continued to function as a team.

Ferrovial has launched different initiatives led by the Communication Department, such as a new internal newsletter. During the lockdown, different communications were also sent by Ignacio Madridejos to keep the employees updated. To maintain and encourage emotional involvement, audiovisual material has been prepared, with videos of the applause for the Ferrovial Heroes and the video of the #stayhome campaign. Two sites and a landing page were also created, Ferrovial COVID-19, in which all the news regarding the pandemic have been published, as well as advice to our employees on telework, well-being, training, etc.

Likewise, the creation of the ‘Ferrovial Together COVID-19’ fund has allowed our employees to channel their contributions to support the fight against the health and economic crisis.

What are your lessons learned from the management of the pandemic?

Collaboration, agility and responsibility are the most important aspects in a crisis management process like the one we have experienced.

Firstly, it is key to ensure collaboration between all the agents involved. The complexity of the organization’s management in the face of the pandemic has required the maximum coordination of all the teams. A joint response can only be ensured when working together to face the difficulties we have been encountering.

Agility is a second element to consider. Acting quickly and with flexibility is key in this uncertain context such as the one we have experienced in which it has been necessary to adapt ourselves to an unknown context that we have learnt to manage every day.

Finally, the responsibility of each one of us. In a context like the current one, everyone in the organization has to fulfill their mission because the sum of these individual efforts is what allows the organization, as a whole, to continue moving forward. ●

UNA LIQUIDEZ RÉCORD

QUE AFIANZA LA

CONTINUIDAD

DEL **NEGOCIO**

A RECORD LEVEL OF LIQUIDITY
THAT STRENGTHENS BUSINESS

CONTINUITY

Desde el inicio de la crisis Ferrovial ha emprendido todas las acciones disponibles para reforzar su liquidez y hacer posible la continuidad del negocio.

La empresa afronta los efectos de la pandemia con un nivel récord de liquidez. A cierre de junio de 2020, excluyendo proyectos de infraestructuras, alcanzaba los 7.508 M€, incluidas las líneas de liquidez disponibles por valor de 695 M€. La posición neta de caja ex infraestructuras se situó en 1.668 M€ (incluyendo actividades discontinuadas). Los vencimientos de deuda previstos para 2020 (815 M€) y 2021 (1.070 M€) están, por tanto, cómodamente cubiertos con la posición de caja.

Pese a las caídas en los tráficos, los activos también han emprendido acciones para mejorar su solidez financiera. Tanto la 407 ETR como las *Managed Lanes* tienen liquidez suficiente para hacer frente a sus obligaciones de 2020. Heathrow cuenta con una tesorería y líneas de crédito comprometidas por valor de 2.700 M€, suponiendo una liquidez suficiente para atender todas las necesidades futuras hasta, al menos, junio de 2021, incluso en un escenario en el que no se obtengan ingresos.

Cabe señalar que Ferrovial completó en marzo de 2020 la emisión de bonos a seis años por un importe de 650 M€, con un cupón del 1,382%. El 24 de junio se suscribieron 129,9 M€ adicionales del bono.

Por último, recientes desinversiones han contribuido a la mejora de la posición de liquidez, como la venta de un 5% del capital de Budimex por 58 M€ y el cierre de la venta de Broadspectrum por 288 M€, incluyendo costes de transacción.

Adicionalmente, Ferrovial sigue comprometida con los objetivos marcados en el Plan Horizon 24 y, gracias al nuevo modelo operativo, se conseguirá una reducción de costes de 25 M€ en 2020 y de 50 M€ al año desde 2021. ●

Since the beginning of the crisis, Ferrovial has taken every possible action to strengthen its liquidity and make business continuity possible.

The company faces the effects of the pandemic with a record level of liquidity. At the end of June 2020, excluding infrastructure projects, it reached € 7,508 M, including the available liquidity facilities amounting € 695 M. The net cash position ex infrastructure was € 1,645 M (including discontinued activities). The debt maturities expected for 2020 (€ 815 M) and 2021 (€ 1,070 M) are therefore comfortably covered with the cash position.

Despite the reduction in traffic, assets have also taken steps to improve their financial strength. Both the 407 ETR and the Managed Lanes have sufficient liquidity to meet their 2020 obligations. Heathrow has a liquidity and committed credit lines amounting £ 2,700 M, implying sufficient liquidity to meet all future needs until at least June 2021, even in a no-revenue scenario.

It should be noted that Ferrovial completed the issue of six-year bonds in March 2020 for an amount of € 650 M, with a coupon of 1.382%. On June 24, an additional amount of € 129.9 M was subscribed with the bond.

Lastly, recent divestments have contributed to the improvement of the liquidity position, such as the sale of 5% of Budimex's capital for € 58 M and the closing of the sale of Broadspectrum for € 288 M, including transaction costs.

Additionally, Ferrovial remains committed to the objectives set out in the Horizon 24 Plan and, thanks to the new operating model, it will reduce costs in € 25 M in 2020 and in 50 million euros per year from 2021. ●



BEGOÑA MORENÉS

DIRECTORA DE RELACIÓN
CON INVERSORES
BEGOÑA MORENÉS, DIRECTOR
OF INVESTOR RELATIONS

¿Cómo ha afrontado Ferrovial la relación con sus inversores en estos momentos?

Ferrovial ha querido contestar a las preguntas y preocupaciones de los inversores que, desde el inicio de la COVID-19, han sido cambiantes. Y no solo cambiantes sino que se incrementaban. Lo que hicimos fue, en primer lugar, emitir una publicación a mercado el día 25 de marzo, en pleno confinamiento, para poder contestar a todo lo que veíamos que preocupaba a los inversores y, desde entonces, respondimos con total transparencia y disponibilidad.

¿Cómo cree que afectará a Ferrovial la crisis económica que derive de la sanitaria?

La COVID-19 y la crisis económica ya se ha comprobado que impactan en los niveles de tráfico y de actividad de los negocios. Hacia adelante la visibilidad es limitada. En todo caso, la crisis de la COVID-19 ha llegado en un momento en el que la compañía se encuentra en un máximo de liquidez. Esto ha sido, por un lado, afortunado y, por otro lado, resultado de una prudencia financiera que la compañía ha mantenido a lo largo de años. Además, aquí tiene mucha importancia el tipo de activo que tenemos en Ferrovial. Las infraestructuras que tenemos, ya sea la ETR 407 en Canadá o las *Managed Lanes* en Estados Unidos, son activos únicos y la larga duración y la flexibilidad a la hora de poner los precios va a ayudar a que la gestión que podamos acometer sea más activa de lo que sería con otros activos del sector infraestructuras.

¿Qué destacaría de la gestión de la compañía durante esta crisis?

Una cosa que ha hecho muy bien la compañía es la gestión de sus empleados, poniéndoles por delante y dando flexibilidad según las circunstancias personales de cada uno. Se ha preocupado mucho de que estuvieran seguros, y eso es importantísimo porque aumenta la motivación de los trabajadores para dar más de sí. Yo me he dado cuenta, en mi equipo y en los de alrededor, que cuanto más flexibilidad se les da y cuanto más se les cuida, más compromiso tienen y mejor salen las cosas. ●

How has Ferrovial dealt with its shareholders at this time?

Ferrovial wanted to answer all the questions and concerns of investors that were changing since the beginning of COVID-19. And not only changing but increasing. In the first place, we issued a communication to the market on March 25, during quarantine, to answer everything we noticed that concerned the shareholders and, since then, we responded with total transparency and availability.

How do you think Ferrovial will be affected by the economic crisis that derives from the sanitary crisis?

It is already proven that the COVID-19 and the economic crisis have an impact on the traffic volumes and the activity of businesses. Visibility is limited when thinking forwards. In any case, the COVID-19 crisis has come at a time when the company is at maximum liquidity. This has been, on the one hand, fortunate and, on the other hand, the result of the financial prudence that the company has maintained throughout many years. Furthermore, the type of asset we have at Ferrovial is very important here. The infrastructures that we have, such as the ETR 407 in Canada or the managed lanes in the United States, are unique assets and their long duration and flexibility in setting prices will allow a more active management than in other assets in the infrastructure sector.

What would you highlight about the company's management during this crisis?

One thing that the company has done very well is the management of employees, putting them ahead and giving them flexibility in accordance to their personal circumstances. They were very concerned that employees were safe, and this is very important because it increases the motivation of workers to give their best. In my team and those around me, I have realized that the more flexibility you give them and the more you take care of them, the more commitment they have and the better things turn out. ●



SaludMadrid

ferrovial

C/ Rio Genil 8, 28904-Getafe (Madrid) - Tel. 902 102 100

LOS SERVICIOS, EN LA PRIMERA LÍNEA DE LA LUCHA CONTRA LA PANDEMIA

SERVICES ON THE FRONT LINE OF THE FIGHT AGAINST THE PANDEMIC

Durante el transcurso de esta crisis sanitaria, muchos empleados de Ferrovial han estado en la primera línea de fuego trabajando para evitar la propagación del virus, apoyando a los equipos médicos y dando servicios esenciales a la población. Servicios críticos como el traslado en ambulancias, la atención telefónica, la teleasistencia domiciliaria, el mantenimiento y limpieza de hospitales, la limpieza viaria o la recogida y tratamiento de residuos, incluyendo restos clínicos y farmacéuticos, todos ellos imprescindibles para el funcionamiento diario y claves en la lucha contra la pandemia.

En España, se ha dado servicio a más de 25 millones de ciudadanos, así como los principales hospitales y centros sanitarios del país, entre los que suman más de 40.000 camas. Para garantizarlo, más de 16.000 empleados de Ferrovial han continuado con su actividad e incluso la han reforzado, aumentando turnos de trabajo, incorporando nuevos profesionales y adoptando protocolos más exigentes.

En Reino Unido, 9.900 empleados de Amey han sido catalogados como trabajadores esenciales para el correcto funcionamiento de las infraestructuras y servicios públicos británicos durante la pandemia: mantenimiento viario de carreteras (30.000 km) y ferrocarriles, recogida de residuos (20 localidades, 615.000 hogares), plantas de tratamiento, *facility management* en escuelas y servicios de salud (NHS Birmingham & Solihull Mental Health Trust en 21 ubicaciones, 1.300.000 personas), seguridad nacional (mantenimiento de viviendas y 23.000 edificios e instalaciones pertenecientes al Ministerio de Defensa), Ministerio de Justicia (18 salas judiciales, 60 centros de reclusión y traslado de internos), o mantenimiento para empresas de utilities (agua, electricidad, gas).

En Portugal, 350 empleados realizan tareas de limpieza, higienización y desinfección de tres hospitales públicos, IPO Lisboa, Centro Hospitalar Lisboa Occidental y Hospital Distrital de Santarém, centros que suman alrededor de 1.500 camas. También dan servicio de lim- ➤

During the course of this health crisis, many Ferrovial employees have been on the front line, working to prevent the virus from spreading, supporting medical teams and providing essential services to the population. Critical services like ambulance transfers, telephone hotlines, remote home care, hospital maintenance and cleaning, street cleaning and waste collection and treatment, including clinical and pharmaceutical waste, are all essential for day-to-day operations and key elements in the fight against the pandemic.

In Spain, Ferrovial has provided service for more than 25 million citizens, as well as to the country's main hospitals and health centres, which add up to 40,000 beds. To ensure this, over 16,000 Ferrovial employees have carried on with their activity and have even intensified it by increasing work shifts, recruiting new professionals and adopting stricter protocols.

In the United Kingdom, 9,900 Amey employees were classified as essential workers for the proper functioning of British infrastructures and public services during the pandemic, including: highway (30,000 km) and railway maintenance, waste collection (20 towns, 615,000 households), treatment plants, facility management at schools and health services (NHS Birmingham & Solihull Mental Health Trust at 21 sites, 1,300,000 people), national security (maintenance of homes and 23,000 buildings and facilities belonging to the Ministry of Defence), Ministry of Justice (18 courtrooms, 60 detention centres and detainee transfers) and maintenance services provided to utility companies (water, electricity and gas).

In Portugal, 350 employees carry out cleaning, sanitation and disinfection tasks at three public hospitals, IPO Lisboa, Centro Hospitalar Lisboa Occidental and Hospital Distrital de Santarém, which together account for around 1,500 beds. They also deliv- ➤

MÁS DE

OVER

16.000

EMPLEADOS DE FERROVIAL HAN CONTINUADO CON SU ACTIVIDAD E INCLUSO LA HAN REFORZADO, AUMENTANDO TURNOS DE TRABAJO, INCORPORANDO NUEVOS PROFESIONALES Y ADOPTANDO PROTOCOLOS MÁS EXIGENTES.

16,000 FERROVIAL EMPLOYEES HAVE CARRIED ON WITH THEIR ACTIVITY AND HAVE EVEN INTENSIFIED IT BY INCREASING WORK SHIFTS, RECRUITING NEW PROFESSIONALS AND ADOPTING STRICTER PROTOCOLS.

er cleaning and disinfection services to the field hospitals deployed at the Estoril Congress Hall and at the CERCICA rehabilitation centre in São Domingos de Rana (Lisbon District).

In Chile, disinfection work has been performed at the facilities of the state-owned copper mining company Codelco, allowing it to continue with its operations.

Ferrovia's priorities not only include ensuring the continuity of es-

sential services for the population at this time, but also the safety of any workers who have been more exposed to contagion. Since news about the virus first broke out, Ferrovia's employees have therefore been equipped with suitable protective equipment and stricter protective and hygienic measures, including training activities and temperature controls at key points.

In spite of the enormous supply difficulties at the start of the crisis, the foresight and know-how of the interdepartmental team led by the Procurement Department managed to supply reliable protective materials and PPE to all the employees who needed them. This very same team also placed at the authorities' disposal all its capabilities and resources to procure health materials and equipment. This effort came to fruition with the arrival of an aeroplane from China carrying 620,000 face masks on April 12, 300,000 of which were donated to the Madrid Regional Authority Health Service and another 320,000 were distributed among Ferrovia personnel. Ninety ventilators arrived on April 29, 20 of which were allotted to the British NHS and 70 to the Madrid Health Service. A third plane landed on June 29 carrying 500,000 face masks. In addition, 90,000 rapid tests were purchased in Spain and 27,000 in Peru, and 100,000 face masks were distributed in Colombia.

The employees of the Services Division have also been responsible for setting up a field hospital installed at the Madrid Exhibition Centre. The IFEMA COVID-19 hospital was the most significant healthcare management milestone in Spain during the pandemic. With a total capacity of 5,500 beds, it was the largest hospital in Spain and built in record time. Sixty professionals worked non-stop on working days lasting 15 hours during two weeks with the help of members of the Military Emergency Unit (UME) to assemble 1,600 beds and a 30-kilometre-long medicinal gas network. Hall 5 of the exhibition centre was providing care to 1,000 patients within 48 hours and, just a few days later, Hall 9 and its ICU service was also doing so.

Furthermore, the waste generated at the hospital was also managed, where hazardous waste collection and compacting

pieza y desinfección a los hospitales de campaña desplegados en el Centro de Congressos do Estoril y en el CERCICA de São Domingos de Rana (Distrito de Lisboa).

En Chile, se han llevado a cabo las labores de desinfección de las instalaciones de la compañía cuprífera estatal Codelco, lo que ha permitido la continuidad de sus operaciones.

Entre las prioridades de Ferrovia no solo ha estado la de garantizar la continuidad de unos servicios tan necesarios para la población en estos momentos, sino también la seguridad de estos trabajadores, que han estado más expuestos al contagio. Por ello, desde que llegaron las primeras noticias sobre el virus, se dotó a los empleados de Ferrovia con los equipos de protección adecuados y se intensificaron las medidas de protección e higiene, incluyendo formaciones y controles de temperatura en puntos clave.

Pese a la enorme dificultad de abastecimiento al inicio de la crisis, la previsión y buen hacer del equipo interdepartamental liderado por la Dirección de Aprovisionamiento consiguieron la difícil tarea de proporcionar material de protección y EPIs fiables a todos los empleados que los necesitaban. Este mismo equipo también ha puesto a la disposición de las autoridades toda su capacidad y recursos para la compra de material y equipamiento sanitario. Este esfuerzo se materializó con la llegada el 12 de abril de un avión procedente de China con 620.000 mascarillas, 300.000 de las cuales fueron donadas al Servicio de Salud de la Comunidad de Madrid, y otras 320.000 se repartieron entre el personal de Ferrovia. El 29 de abril llegaron 90 respiradores, 20 con destino al NHS británico y 70 al Servicio Madrileño de Salud, y el 29 de junio un tercer avión permitió la llegada de 500.000 mascarillas. Además, se han comprado 90.000 tests rápidos en España y 27.000 en Perú, y otras 100.000 mascarillas que han sido distribuidas en Colombia.

Los empleados de la división de Servicios también han sido los responsables de la puesta en marcha del hospital de campaña que se instaló en la Feria de Madrid. El hospital IFEMA COVID-19 es el mayor hito en la gestión sanitaria de la pandemia en España. Con una capacidad total de 5.500 camas, ha sido el mayor hospital de España, construido además en tiempo récord. 60 profesionales trabajaron sin descanso durante dos semanas en jornadas de 15 horas, con la ayuda de miembros de la Unidad Militar de Emergencias (UME), para montar 1.600 camas y los 30 kilómetros de red de gases medicinales. En 48 horas, el pabellón 5 de la Feria ya daba asistencia a 1.000 pacientes, y unos días después lo hacía el pabellón 9 con su servicio de UCI.

Además, también se han gestionado los residuos generados en el hospital, donde se han instalado equipos de recogida y compac-

EN ESPAÑA, SE

HA DADO SERVICIO A

MÁS DE 25 MILLONES

DE CIUDADANOS, ASÍ

COMO LOS PRINCIPALES

HOSPITALES Y CENTROS

SANITARIOS DEL PAÍS

IN SPAIN, SERVICE HAS BEEN PROVIDED FOR MORE THAN 25 MILLION CITIZENS,
AS WELL AS TO THE COUNTRY'S MAIN HOSPITALS AND HEALTH CENTRES,

ferrovial
servicios



FRANCISCO MANUEL BERNARDINO

DIRECTOR REGIONAL DE FERROVIAL SERVICIOS
REGIONAL DIRECTOR OF FERROVIAL SERVICES

¿Cómo surge la colaboración para montar el hospital de campaña de IFEMA?

Todo empieza el 20 de marzo cuando me llama Juan José Pérez Blanco, que fue nuestro cliente en el Hospital de La Paz y ahora es el director de gestión del Puerta de Hierro en Majadahonda, y me dice que le han encargado montar el hospital y que necesita nuestra ayuda, unas 10 personas para montar camas. El 21 a las 8:15 recibo otra llamada y me dice que necesitan 50 personas más al menos porque acababan de llegar 3 tráiler llenos y tenían que montar 1.500 camas. A partir de ahí, se ponen en marcha todas las capacidades de Ferrovial, tanto de Servicios como de Construcción y de gestión de residuos, y empezamos a trabajar juntos, muy coordinados. Ha sido un gran reto, hemos trabajado 15 y 16 horas en turnos agotadores y con la presión de saber que por cada cama que terminábamos había más de 1.000 personas esperando para poder ocuparla, un proyecto muy estricto en plazos y con la carga emocional de saber que estás haciendo algo que inmediatamente necesita ser usado por una persona y que puede salvar su vida. También muy reconocido, hemos recibido la bandera de la UME, una insignia del Ejército de Tierra, la Presidenta de la Comunidad de Madrid reconoció el trabajo de Ferrovial en su discurso de cierre...

Esta ha sido la infraestructura de emergencia más icónica, pero ha habido más.

Sí, en los hospitales en los que prestamos servicio de mantenimiento, en la segunda o tercera semana de marzo prácticamente convertimos todas las zonas en espacios de hospitalización. Transformamos gimnasios, ubicaciones de fisioterapia, pasillos de urgencias, bibliotecas, etc., en camas de hospitalización. Muchas veces ni siquiera eran camas sino sillones a los que les dotábamos de tomas de oxígeno. Inventamos una T, un dispositivo que permitía proporcionar oxígeno a dos pacientes a la vez desde la misma botella de oxígeno. La verdad es que impresiona ver cómo en una biblioteca se forran los libros y las estanterías y en apenas unas horas se convierte en una zona hospitalización. ●

How did the collaboration to set up the IFEMA emergency hospital come about?

It all starts on March 20 when I receive a call from Juan José Pérez Blanco, our former client at La Paz Hospital and currently the management Director of Puerta de Hierro Hospital in Majadahonda, who tells me that he has been commissioned to set up the hospital and that he needs our help, about 10 people to set up beds. On March 21 at 8:15 am I get another call and he tells me that they need 50 more people at least because 3 full trailers had just arrived and they had to assemble 1,500 beds. From there, all of Ferrovial's capabilities, both in Services, Construction and waste management, are put into operation, and we begin to work in highly coordinated groups. It has been a great challenge, we have worked 15 and 16 hours in exhausting shifts and with the pressure of knowing that for each bed we finished there were more than 1,000 people waiting for it, a very strict project in deadlines and with the emotional burden of knowing that you are doing something that immediately needs to be used by a person and that can save his life. Also highly recognized, we have received the UME flag, an insignia of the Spanish Army, the President in the closing speech recognized the work of Ferrovial,...

This has been the most iconic emergency infrastructure, but there have been more.

Yes, in the hospitals where we provide maintenance services, in the second or third week of March, we practically turned all the areas into hospitalization spaces. We transformed gyms, physiotherapy locations, emergency corridors, libraries, ... we turned everything into hospital beds. Many times they were not even beds but armchairs that we provided with oxygen intakes. We invented a T, a device that allowed two patients to be supplied with oxygen from the same oxygen bottle. It's moving to see how books and shelves in a library are wrapped and in just a few hours it becomes a hospitalization area. ●



EL DÍA 1 DE MAYO SE CERRÓ ESTE HOSPITAL DE EMERGENCIA DESPUÉS DE HABER ATENDIDO A

THIS EMERGENCY HOSPITAL WAS CLOSED DOWN ON MAY 1 AFTER HAVING PROVIDED CARE TO

4.000

PACIENTES, EL 10% DE TODOS LOS INGRESADOS POR CORONAVIRUS EN LA REGION DE MADRID.

4,000 PATIENTS, 10% OF ALL THOSE ADMITTED TO HOSPITAL FOR CORONAVIRUS IN THE MADRID REGION.



tación de residuos peligrosos y no peligrosos, así como un servicio de gestión intracentro compuesto por un operativo que funcionaba 16 horas diarias, 4 auto compactadores, y 5 rutas de recogida diaria de residuos.

El día 1 de mayo se cerró este hospital de emergencia después de haber atendido a 4.000 pacientes, el 10% de todos los ingresados por coronavirus en la región de Madrid.

Además, entre otras acciones solidarias, se han cedido gratuitamente las plazas de aparcamiento del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla de Santander a los trabajadores sanitarios y pacientes de Oncología y se ha proporcionado a los pacientes en aislamiento por COVID-19 en este hospital servicio de televisión gratuito.

Por todo ello, por su labor profesional diaria y también solidaria, los empleados de Ferrovial Servicios han recibido numerosas muestras de agradecimiento y reconocimiento a su trabajo tanto desde las autoridades gubernamentales como desde la población a pie de calle con homenajes espontáneos en redes sociales y aplausos comunes. ●

equipment was installed, along with an inter-centre management service comprised of an operation that ran for 16 hours a day, operating four auto-compactors and five daily waste collection routes.

This emergency hospital was closed down on May 1 after having provided care to 4,000 patients, 10% of all those admitted to hospital for coronavirus in the Madrid region.

In addition, other solidarity initiatives included free parking spaces for healthcare workers and oncology patients at the Marqués de Valdecilla University Hospital in Santander and providing a free TV service to COVID-19 patients undergoing quarantine at the same hospital.

Ferrovial Services' employees have received numerous expressions of gratitude and recognition for their work from both government authorities and the population at large, receiving spontaneous tributes on social media and the community's applause for all the above, their daily professional work and also their solidarity. ●



AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD MANTENIENDO LA ACTIVIDAD

CONSTRUCTION, SERVING THE COMMUNITY WHILE MAINTAINING ACTIVITY

Ferrovial Construcción ha concedido la máxima prioridad, desde el inicio de la pandemia, a la protección de sus empleados y trabajadores, para lo que se han ido tomando todas las medidas necesarias, siguiendo estrictamente las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y de las autoridades gubernamentales. Además de implantar el teletrabajo e impulsar el necesario distanciamiento, se ha asegurado que en todos los centros de trabajo se cuente con todos los elementos de protección individual, de que los trabajadores están bien informados y de que las condiciones de trabajo sean lo más seguras posibles.

Asimismo, ha sido crucial el mantenimiento de la actividad, la única vía para garantizar el empleo y seguir generando riqueza cuando la pandemia quede atrás. Tras el parón decretado a causa del confinamiento en algunas de nuestras geografías, especialmente relevante en el caso de España, así como en Puerto Rico y Chile, la vuelta a la actividad ha sido muy rápida, gracias al compromiso de los trabajadores. En España, tras el fin de la parálisis de las actividades no esenciales, logramos en menos de 48 horas que el 90% de los centros de trabajo estuvieran operativos. En Estados Unidos no se ha paralizado ninguno de los contratos, y en Polonia, Budimex, está superando los iniciales problemas de suministros asociados al cierre de muchas economías. En todos los mercados en los que estamos presentes, los equipos de trabajo han realizado enormes esfuerzos por mantener la actividad, siendo además muy estrictos y cuidadosos en el mantenimiento de las medidas de seguridad y las recomendaciones de higiene y protección de la salud. Del mismo modo, los mandos intermedios, jefes de producción y jefes de obra, se han preocupado de proceder a la formación en cuanto a las nuevas medidas de seguridad a implementar y los equipos de la Dirección de Aprovisionamiento han sido capaces de proveer de todas las medidas de seguridad individuales a las obras en un tiempo prácticamente récord. El foco de seguridad y salud está en el centro de la cultura de Ferrovial Construcción y es un valor fundamental. »

Since the start of the pandemic, Ferrovial Construction has given the highest priority to the protection of its employees and workers, for which all necessary measures have been taken, strictly following the recommendations of the World Health Organization and the governmental authorities. In addition to implementing teleworking and promoting the necessary distance, it has been ensured that all work centers have all the elements of individual protection, that workers are well informed and that working conditions are as safe as possible.

Likewise, maintaining the activity has been crucial, the only way to guarantee employment and continue to generate wealth when the pandemic is over. After the halt imposed by the lockdown in some regions, especially relevant in the case of Spain, as well as in Puerto Rico and Chile, the return to activity has been very fast, thanks to the commitment of the workers. In Spain, following the end of the halt of non-essential activities, 90% of the work centers were operational in less than 48 hours. In the United States, none of the contracts have been halted, and in Poland, Budimex is overcoming the initial supply problems associated with the lockdown of many economies. In all the markets in which we are present, the work teams have made enormous efforts to maintain the activity, being also very strict and careful in maintaining the security measures and the recommendations for hygiene and health protection. Likewise, the middle managers, production managers and site managers, have provided training in the new security measures to be implemented and the Supply Management's teams have been able to provide all the individual security measures to the work sites in practically record time. Health and safety are at the heart of Ferrovial Construction's culture and is a fundamental value.

The commitment of the company and our workers to society has also been demonstrated through collaboration with lo- »



ADEM SAHILLIOĞLU
GERENTE DEL TÚNEL
THAMES TIDEWAY
SENIOR COMMERCIAL MANAGER AT
FERROVIAL CONSTRUCTION IN UK

¿Cómo se ha enfrentado Ferrovial Construction a esta crisis en Reino Unido?

La COVID-19 ha tenido un gran impacto en nuestras operaciones en Reino Unido al igual que en todo el mundo. Nos enfrentamos a este reto aceptándolo rápidamente y con el apoyo de nuestros clientes. Actuamos enseguida y de forma conjunta, centrándonos en la seguridad de las personas, y gestionamos todas nuestras obras alcanzando los resultados deseados. Compartimos información y conocimientos con toda la organización, seguimos las directrices del gobierno para introducir medidas de salud y seguridad en nuestras obras, preparamos planes de teletrabajo para mantener la productividad y nos comunicamos con nuestros equipos proporcionándoles asesoramiento y procedimientos claros en todas las etapas.

¿Qué tipo de actividades críticas se han llevado a cabo en este periodo?

Dentro del tipo de proyectos que ejecutamos en Londres, había algunos críticos en los que teníamos que mantener la actividad. Por precaución, empezamos cerrando todas nuestras obras el 16 de marzo y para el día 26 habíamos parado nuestras operaciones por completo, con la excepción de algunas necesarias para prevenir que las obras inacabadas durante el confinamiento se convirtieran en un peligro y permitir un reinicio seguro de las actividades. Por ejemplo, estábamos construyendo un túnel de grandes dimensiones cuyo frente no podía dejarse desprotegido durante mucho tiempo porque podría derrumbarse, así que tuvimos que cubrirlo con cemento para evitar movimientos. Ese fue el tipo de trabajos que continuamos.

¿Qué lecciones saca de la gestión de esta crisis?

A lo largo de esta pandemia hemos aprendido que somos extremadamente resilientes y capaces de adaptarnos a cualquier tipo de cambio inesperado que se nos presente. Este desafortunado acontecimiento también ha demostrado que debemos invertir en tecnología porque sin ella no habríamos podido conseguir lo que hemos conseguido en tan poco tiempo. ●

How has Ferrovial Construction dealt with this crisis in the United Kingdom?

COVID-19 has had a major impact on our operations in the UK as it has done across the globe. We faced this challenge by early acceptance of its presence and with our client's support. We collectively acted quickly focusing on people's safety, and we managed our sites in a way that all of our operations moved towards the desired outcomes. We shared updates and knowledge within the organization, we worked with the government guidance to prepare our sites with relevant H&S measures, we prepared working from home plans to maintain productivity, and kept communications with our entire team by providing guidance and clear procedures for all stages.

What kinds of critical activities have been carried out in this period?

Within the type of projects that we run across London, there were some critical works that we need to continue. As a precautionary measure, we started closing all of our work sites from March 16 and by March 26 all of our works had stopped, with the exception of some necessary to prevent uncompleted works during shutdown period from becoming a safety asset and necessary work to allow a safe restart. For example, we were executing a large tunnel and the face couldn't be left unprotected for a long time because it could collapse, so this face had to be covered with concrete to prevent any movement. That was the type of work we continued.

What lessons do you draw from managing this crisis?

Throughout this pandemic we have learned that we are extremely resilient and adaptable to unplanned changes thrown at us. This unfortunate event has also proved that we should invest in technology because without it we couldn't have achieved as much as we have done within a short time. ●

El compromiso de la empresa y de nuestros trabajadores con la sociedad se ha demostrado también a través de la colaboración con las autoridades locales para acondicionar espacios como pabellones deportivos o instalaciones feriales para usos asistenciales y hospitalarios. La instalación de emergencia más icónica de esta crisis ha sido el hospital IFEMA COVID-19, en Madrid, en el que los empleados de Ferrovial Construcción se encargaron de la organización, diseño e instalación de las tuberías de gases medicinales. Se construyó un sistema de oxígeno hospitalario para 1.600 camas en solo tres días: una labor complejísima en un tiempo récord. Del mismo modo, los equipos de Ferrovial Construcción han donado equipos de protección personal a instituciones sanitarias. En España, también se han diseñado Centros de Test Rápidos que pueden escalarse de manera sencilla y rápida. El prototipo estuvo diseñado y listo para ser implementado en 48 horas y se instalaron dos de estos centros en Baleares. Asimismo, a partir de la iniciativa de una Jefa de Obra, se fabricaron y entregaron en diferentes hospitales, centros de salud y residencias de ancianos de Madrid, Toledo y Guadalajara, 800 pantallas protectoras realizadas con impresión 3D a partir de los elementos de sujeción de los cascos de obra usados habitualmente en construcción.

cal authorities to adapt spaces such as sports halls or exhibition centers for healthcare and hospital use. The most iconic emergency facility in this crisis has been the IFEMA COVID-19 hospital in Madrid, where Ferrovial Construction employees were responsible for the organization, design and installation of medical gas pipes. A 1,600-bed hospital oxygen system was built in just three days- a daunting task in record time. Similarly, Ferrovial Construction teams have donated personal protective equipment to health institutions. In Spain, Rapid Test Centers have also been designed so they can be scaled easily and quickly. The prototype was designed and ready to be implemented in 48 hours and two of these centers were installed in the Balearic Islands. Likewise, following the initiative of a Construction Manager, 800 protective screens made with 3D printing from the fastening elements of construction helmets were manufactured and delivered in different hospitals, health centers and nursing homes in Madrid, Toledo and Guadalajara.

Many other solidarity initiatives were carried out in other regions, such as the donation of personal protective equipment to the National Health Service (NHS) by the teams of the Northern



**MIGUEL ÁNGEL
COJO**

JEFE DEL DPTO. DE COMPRAS DE
FERROVIAL CONSTRUCCIÓN
HEAD OF PURCHASING DEPARTMENT OF
FERROVIAL CONSTRUCTION

La Dirección de Compras suministró equipamiento de protección para todos los empleados desde el comienzo de la crisis, ¿cómo consiguieron este material tan preciado en un momento tan delicado?

Fue muy complicado. A mediados de febrero vimos escasez en ciertos productos como EPIS y, al indagar en el mercado, observamos que el problema era importante. A finales de febrero nos dimos cuenta de que con los proveedores nacionales no iba a ser suficiente y en marzo comenzamos a hacer gestiones a nivel internacional para buscar suministradores directos y evitar pasar por intermediarios. Lo primero que hicimos fue analizar dónde podíamos obtener suministros fiables y rápidos y llegamos a la conclusión de que tenía que ser en China. Este es un mercado muy complicado y aún más en estas circunstancias en las que la legislación cambiaba cada tres o cuatro días, los precios subían a diario, había dudas en cuanto a la fiabilidad de proveedores y materiales y teníamos que hacer operaciones con proveedores que no conocíamos a los que teníamos que adelantar el pago. Tuvimos que utilizar todas las capacidades de la Dirección de Compras, donde tenemos un equipo de excelentes profesionales, y nos informamos sobre los proveedores potenciales a través de informes comerciales, utilizando también las oficinas comerciales en Cantón y Shangái de la Embajada de España en China, que nos dieron información sobre su fiabilidad. Luego, exigiendo la documentación técnica, certificados y homologaciones, y verificando que las empresas que habían emitido esos certificados estaban acreditadas debidamente para emitirlos.

¿Cómo surge la iniciativa de donación de material y equipamiento sanitario?

La Alta Dirección del grupo decidió que teníamos que hacer estas gestiones de compra tanto para proteger a nuestro personal como para donaciones. En total, hemos comprado 900.000 mascarillas, 117.000 tests y 90 respiradores que se han donado a diversas comunidades autónomas y organismos públicos que estaban luchando contra la COVID. ●

The Purchasing Department provided protective equipment for all employees since the beginning of the crisis. How did you obtain this valuable material at such a delicate moment?

It was very complicated. In mid-February we noticed a shortage of certain products such as PPEs and, when inquiring in the market, we observed that the problem was important. At the end of February we realized that with national suppliers it would not be enough and in March we began to make international efforts to find direct suppliers and avoid going through intermediaries. The first thing we did was analyze where we could quickly purchase reliable supplies and we concluded that it had to be in China. This is a very complicated market and even more in these circumstances, in which the legislation changed every three or four days, prices went up daily, there were doubts as to the reliability of suppliers and materials and we had to deal with unknown suppliers which ask for the payment in advance. We had to use all the skills of the Purchasing Department, where we have a team of excellent professionals, and obtained information about potential suppliers through commercial reports and also using the commercial offices of the Spanish Embassy in China in Guangzhou and Shanghai, which gave us information on their reliability. Then, demanding the technical documentation, certificates and approvals, and verifying that the companies that had issued those certificates were duly accredited to do it.

How did the initiative to donate sanitary material and equipment arise?

The Group's Senior Management decided that we had to make these purchasing efforts both to protect our staff and for donations. In total, we have purchased 900,000 masks, 117,000 tests and 90 respirators that have been donated to different regions and administrations that were fighting against COVID. ●

Otras muchas acciones solidarias se han sucedido en otras geografías, como la donación de equipos de protección personal al Servicio Nacional de Sanidad (NHS) por parte de los equipos de los proyectos Northern Line Extension y Thames Tideway, o la donación, también en Reino Unido, a bancos de alimentos de la compra semanal para empleados de algunos proyectos.

En Polonia, los empleados de Budimex colaboraron voluntariamente con el hospital "Central Clinical" de Varsovia para adaptar sus instalaciones para la recepción de pacientes con COVID-19. Budimex ha centralizado las ayudas a través del programa "We are together. WE HELP", desde el que se ha donado un millón de zlotys en material sanitario para hospitales.

La construcción ha demostrado ser un sector muy resiliente a este tipo de incidencias. Está manteniendo la actividad en un porcentaje muy alto, y Ferrovial está liderando ese mantenimiento de la producción. Hacia el futuro, el nuevo Plan Estratégico va a implicar la transformación de la compañía con unos procesos más ágiles, con mayor tecnificación, mayor aplicación de tecnología, lo que permitirá afrontar el nuevo ciclo con optimismo, y con la garantía de un gran equipo para cumplir los objetivos marcados. ●

Line Extension and Thames Tideway projects, or the donation, also in the United Kingdom, of the weekly market basket of the employees to food banks.

In Poland, Budimex employees voluntarily collaborated with the Warsaw "Central Clinical" hospital to adapt its facilities for the reception of patients with COVID-19. Budimex has centralized its aid through the program "We are together. WE HELP", which has donated a million zlotys in hospital medical supplies.

Construction has proven to be a very resilient sector to this type of incident. It is maintaining activity at a very high percentage, and Ferrovial is leading this maintenance of production. Towards the future, the new Strategic Plan will involve the transformation of the company with more agile processes, with greater technification, greater application of technology, which will allow us to face the new cycle with optimism, and with the guarantee of a great team to meet the objectives set. ●

LAS AUTOPISTAS, CRUCIALES PARA ASEGURAR LA MOVILIDAD

HIGHWAYS, CRUCIAL FOR ENSURING MOBILITY

Junto a Aeropuertos, la división de Autopistas ha sido crucial desde el principio de la alerta sanitaria para asegurar la movilidad de los ciudadanos y facilitar el transporte de alimentos, bienes de primera necesidad y el aprovisionamiento de mercancías, material sanitario y medicinas. Por ello, se han mantenido al óptimo nivel operativo. Se ha garantizado el correcto funcionamiento de todas las instalaciones con la máxima prioridad de proteger la seguridad en el centro de trabajo y la salud de empleados y usuarios, siguiendo las directrices de la OMS y de las autoridades sanitarias en cada país.

También se han emprendido acciones para facilitar la movilidad de los trabajadores sanitarios, por ejemplo, dándoles acceso gratuito en la 407 ETR de Toronto. Desde marzo, la autopista ha donado más de 300.000 dólares canadienses en tarjetas regalo a los trabajadores de 19 hospitales para que puedan viajar gratis.

Por su parte, Serranopark, el p rking participado por Cintra en Madrid, cedió 350 de sus 947 plazas de rotación de forma altruista para el personal sanitario que lo necesitara durante el Estado de Alarma, facilitando la movilidad individual de los profesionales que estaban luchando en la primera línea contra el virus.

Además, para apoyar a sus empleados durante estos momentos difíciles, Ferrovial ha puesto en marcha medidas, tanto en EE.UU. como en Canadá, como la inclusión de familiares en el Programa de Asistencia al Empleado o la facilitación de recursos educativos para ayudar a las familias en las tareas de escolarización en el hogar de sus hijos durante el confinamiento.

Along with Airports, the Highways Division has been crucial right from the start of the health emergency to ensure citizens' mobility and facilitate the transport of foodstuffs, essential goods and the delivery of merchandise, healthcare materials and medicines. That is why highways have been kept at optimal operating levels. The proper operation of all facilities has been ensured, the top priority being protecting workplace safety and the health of employees and users by following the guidelines laid down by the WHO and each country's health authorities.

Actions have also been undertaken to foster healthcare workers' mobility by, for example, giving them free access to the Highway 407 ETR in Toronto. The highway donated more than 300,000 Canadian dollars in gift cards to workers of 19 hospitals, allowing them to travel free of charge.

For its part, SerranoPark, a carpark located in Madrid in which Cintra holds a stake, ceded 350 of its 947 temporary parking spaces free of charge to the healthcare personnel who needed them during the State of Emergency, thereby promoting the individual mobility of front-line professionals engaged in the fight against the virus.

In addition, Ferrovial implemented measures in both the USA and Canada to support its employees at this difficult time, such as including families in the Employee Assistance Programme or providing educational resources to help out families with their children's homework during the lockdown.

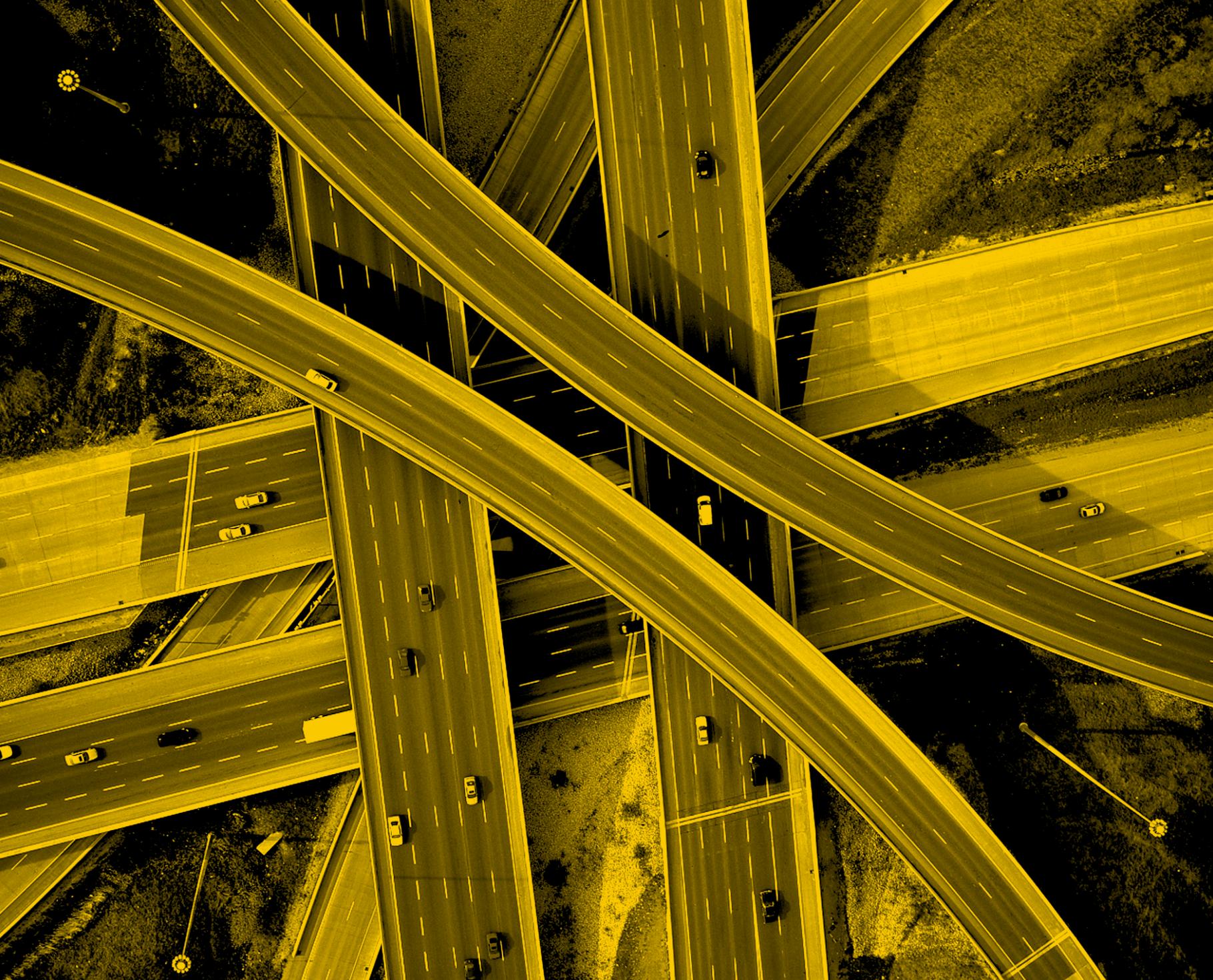
LA 407 ETR HA
DONADO

5,5

MILLONES
DE DÓLARES
CANADIENSES
A SANITARIOS
Y COLECTIVOS
VULNERABLES

THE 407 ETR HAS
DONATED

C\$ 5.5 MILLION
TO HEALTH
WORKERS AND
VULNERABLE
GROUPS



Los efectos de la crisis de la COVID-19 no se limitan al ámbito sanitario, sino que suponen una dificultad añadida para las comunidades más vulnerables. Conscientes de ello, Ferrovial ha emprendido un esfuerzo solidario en el que ha querido embarcar a sus empleados. En Canadá, se lanzó la campaña de comunicación “10 Ways to safely help your Community”, que anima y explica a los trabajadores cómo colaborar con las comunidades donde viven a través de un decálogo de actuación, manteniendo en todo momento una estricta vigilancia de la salud. Estas acciones van desde donaciones económicas o asistencia a mayores hasta voluntariado desde casa.

La iniciativa solidaria más impactante, más allá de las pequeñas acciones diarias de todos los trabajadores en Canadá, ha sido la donación realizada por la 407 ETR de Toronto de un total de ➤

The effects of the COVID-19 crisis are not limited to the health-care area. Rather, they entail an added difficulty for the most vulnerable communities. Well aware of this fact, Ferrovial has made an effort to involve its employees in solidarity initiatives. In Canada, it launched the “10 Ways to Safely Help your Community” communication campaign, which urges workers to collaborate with the communities in which they live and informs them how to do it, while maintaining strict health surveillance at all times. These actions range from making economic donations to helping out senior citizens and even doing volunteer work from home.

Apart from the small daily actions all the workers in Canada have done, the solidarity initiative which has had the greatest impact was the donation made by the 407 ETR in Toronto amounting to a total of 5.2 million Canadian dollars aimed at helping both local communities in ➤



KEVIN SACK

MARKETING, COMUNICACIÓN Y RELACIONES GUBERNAMENTALES DE LA 407 ETR

MARKETING, MARKETING, COMMUNICATIONS & GOVERNMENT RELATIONS OF THE 407 ETR

¿Cómo se prepararon para la llegada de la COVID-19?

En la 407 ETR nos anticipamos a la llegada del virus al ver lo que estaba ocurriendo en Asia y Europa. Creamos un comité de respuesta a la crisis con mucha antelación y tomamos acciones urgentes. Enviamos a casa a todos los trabajadores que podían teletrabajar y dejamos solo a los empleados necesarios para asistir a nuestros clientes en la autopista en caso de avería y para labores de mantenimiento.

¿Por qué era importante mantener la autopista operativa?

Nuestra autopista proporciona un servicio esencial a las comunidades y eso incluye a los trabajadores sanitarios, médicos, enfermeros y otro tipo de actividades que han dado respuesta a la pandemia. Por eso nos aseguramos de mantener el servicio activo y la autopista abierta para quien lo necesitase. Nos dimos cuenta de que teníamos que hacer más por nuestra comunidad y aquellos trabajadores que estaban atendiendo a los pacientes y, sabiendo que la 407 ETR es la opción más rápida y segura para los desplazamientos de trabajo, decidimos donar 300.000 dólares canadienses en tarjetas de regalo para usar la autopista a 24 hospitales del área de Toronto y Hamilton. Se trata de un trayecto de unos 108 km, pero si hablamos de área atendida, los kilómetros cuadrados a los que damos servicio multiplican por cinco esta cantidad.

¿Cómo ha vivido usted personalmente este periodo?

Durante la crisis me he dado cuenta de algo: que el primer día de vuelta a la oficina fue el mejor. Echaba mucho de menos a mis compañeros y agradecí mucho volver a verlos. Las oficinas han hecho un enorme esfuerzo para asegurar el distanciamiento social y la seguridad, con desinfección de las instalaciones, marcadores en el suelo y cartelería por todas partes, dispensadores de desinfectante de manos, mascarillas para las zonas comunes... a pesar de ello estoy muy feliz de volver. ●

How did you prepare yourselves in Canada for the arrival of the COVID-19?

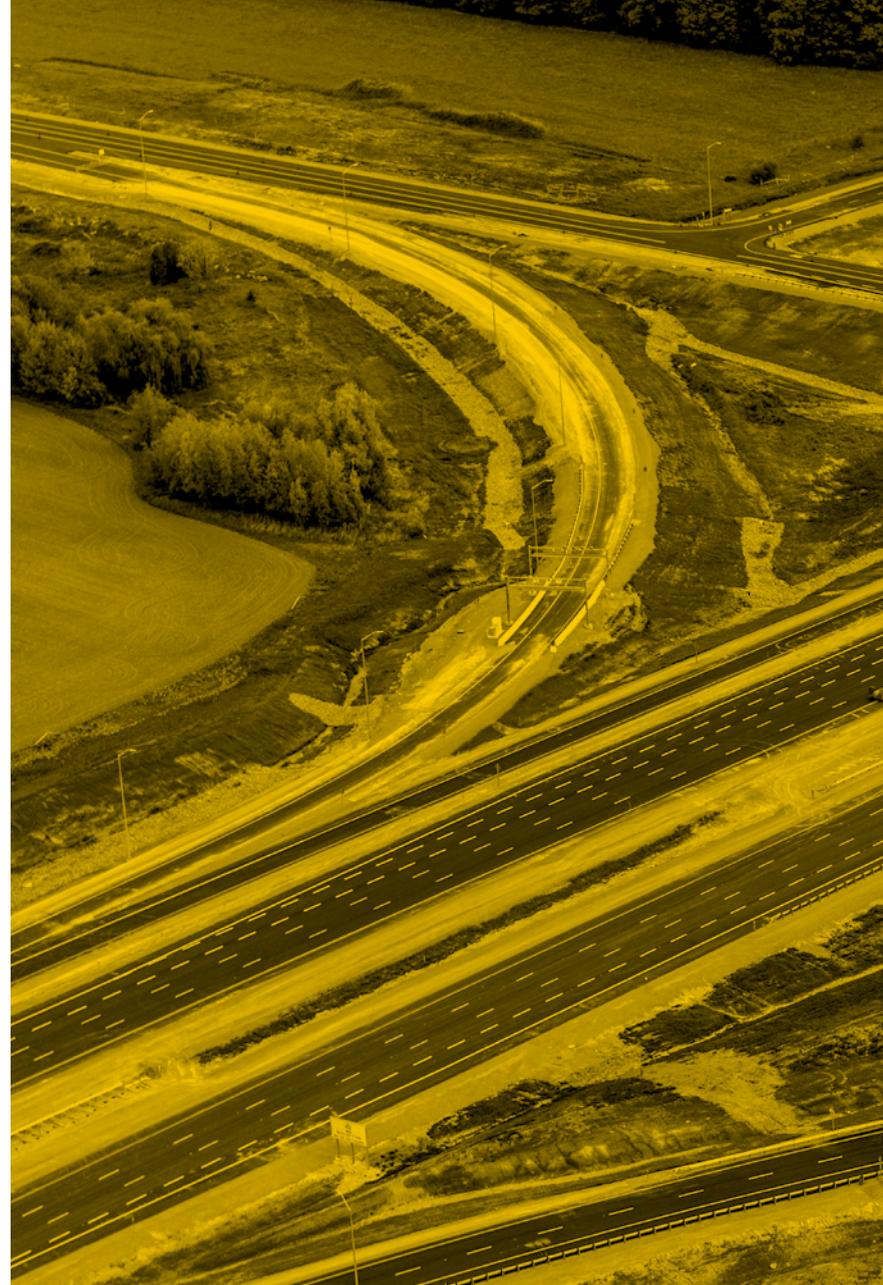
In the 407 ETR, we anticipated the arrival of the virus by seeing what was happening in Asia and Europe. We had a crisis response committee set up long in advance and we quickly took action to send staff home whenever possible. We had a group of essential staff that continued to maintain the highway and assist our customers on the highway if their vehicle broke down.

Why was it important to keep the highway operational?

Our highway provides an essential service to the communities that we serve, and that includes many health workers, doctors, nurses, and other activities that have worked on the front line in the pandemic. That's why we made sure to maintain our services and kept the highway open for those who need it the most. We realized that we needed to do more to assist our communities and those health workers who were helping the patients and we know that the 407 ETR is the fastest and safest way for people to travel to and from work, so we took the step of donating C\$300,000 worth of gift cards to 24 hospitals across the greatest Toronto and Hamilton area, that's an area that covers about 108 km across and in total five times this amount in terms of square kilometers.

How have you personally lived through this period?

During the crisis I learnt one thing: that my first day back at the office was the best day because I greatly missed my colleagues and I appreciated to see them again. The offices have taken incredible efforts to ensure social distancing and safety, sanitation of the office, markers on the floor and posters everywhere, hand sanitizer stations, masks for common areas ... even with all of that I am very happy to come back. ●



SERRANOPARK, EL PÁRKING PARTICIPADO POR CINTRA EN MADRID, CEDIÓ

SERRANOPARK, A CARPARK LOCATED IN MADRID IN WHICH CINTRA HOLDS A STAKE, CEDED

350

PLAZAS DE ROTACIÓN DE FORMA ALTRUISTA PARA EL PERSONAL SANITARIO QUE LO NECESITARA DURANTE EL ESTADO DE ALARMA

OF ITS TEMPORARY PARKING SPACES FREE OF CHARGE TO THE HEALTHCARE WORKERS WHO NEEDED THEM DURING THE STATE OF EMERGENCY



5,2 millones de dólares canadienses para ayudar tanto a las comunidades locales de Durham, Halton, Hamilton, Peel, Toronto y York como a los hospitales del país en la lucha contra el coronavirus. De este monto, se destinarán 4 millones de dólares canadienses durante los próximos tres años a personas y familias vulnerables con el fin de darles apoyo a largo plazo, a través de la ONG United Way. Paralelamente, se han donado 1,2 millones de dólares canadienses para que hasta 24 hospitales del Área Metropolitana de Toronto y de Hamilton puedan acceder a distinto material sanitario.

Otra acción a destacar es la donación de la autopista Ruta del Cacao en Colombia de 530 lotes de productos básicos, valorados en más de 7.000 euros, a las familias más vulnerables del área por donde transcurre su corredor. Esta acción se logró gracias a la colaboración solidaria entre la concesión, las autoridades locales y los líderes de los municipios, pueblos y comunidades del área de influencia del proyecto. Entre las poblaciones beneficiadas se encontraban el centro poblado La Playa del municipio de Betulia; las veredas San Silvestre, La Marta, Gran Venecia del municipio de Girón y las veredas La Girona, Uribe Uribe, Canoas, entre otras. ●

Durham, Halton, Hamilton, Peel, Toronto and York, as well as the country's hospitals in the fight against coronavirus. Thus, 4 million Canadian dollars will be allocated over the coming three years to vulnerable people and families in order to provide them with long-term support through the NGO United Way. At the same time, 1.2 million Canadian dollars were donated to allow up to 24 hospitals in the Toronto and Hamilton Metropolitan Areas to acquire healthcare materials.

Another action well worth highlighting was the donation made by the Ruta del Cacao highway in Colombia of 530 lots of basic products valued at more than €7,000 to the most vulnerable families in the area through which it runs. This action was accomplished thanks to the collaboration involving the concession, local authorities and the leaders of the municipalities, towns and communities located in the project's area of influence. Some of the beneficiary populations included the La Playa settlement in the Betulia municipality; the San Silvestre, La Marta and Gran Venecia neighbourhoods in the Girón municipality; and the La Girona, Uribe and Canoas neighbourhoods, along with several others. ●

LOS AEROPUERTOS, MANTENIMIENTO DE ACTIVIDADES CRÍTICAS Y ESPÍRITU COMUNITARIO

AIRPORTS, MAINTAINING CRITICAL ACTIVITIES AND A COMMUNITY SPIRIT

Ferrovial Aeropuertos ha mantenido operativas las instalaciones de Heathrow, Aberdeen, Glasgow y Southampton, a pesar de que los confinamientos han reducido al mínimo la demanda aérea. Somos conscientes de la relevancia de nuestros aeropuertos como instalaciones críticas de transporte en Reino Unido, por lo que hemos tomado desde el principio todas las medidas recomendadas para proteger la salud de trabajadores y usuarios, facilitar la movilidad y el transporte de mercancías y asegurar la viabilidad de los activos.

A nivel económico y con el fin de mitigar el impacto financiero que supone para los aeropuertos y asegurar su viabilidad y el empleo futuro, Heathrow y AGS tomaron medidas como la reducción de los gastos operativos, la paralización de las contrataciones, así como una revisión de algunos de sus proyectos de inversión. Además, se ha suprimido parte de la remuneración de los ejecutivos. No obstante, Heathrow cuenta con una amplia liquidez, suficiente para cubrir al menos un horizonte de 12 meses de crisis.

Por otra parte, en la lucha por la supervivencia de la industria aérea, Heathrow ha relajado las condiciones para el mantenimiento de slots y ha implantado la gratuidad de tasas para el estacionamiento de aeronaves. También se ha facilitado el adelanto de pagos de los incentivos de crecimiento, que han ayudado a aumentar el flujo de caja para las aerolíneas.

Durante todo el estado de alarma, Heathrow permaneció abierto para prestar servicios esenciales (conexión con la Isla de Man y Belfast), de repatriación y para la recepción de suministros vitales para ✪

Ferrovial Airports has kept Heathrow, Aberdeen, Glasgow and Southampton operational, despite the huge decline of the demand for air services due to lockdowns. We are aware of the importance of our airports as critical transport facilities in the United Kingdom, which is why we have taken all the recommended measures to protect the health of workers and users, facilitate mobility and transport of goods and ensure viability of assets.

At an economic level, Heathrow and AGS took some measures like cutting back on operating costs, suspending recruitment and reviewing some of their investment projects to mitigate the financial impact on the airports and ensure their viability and future employment. In addition, part of their executives' compensation was withdrawn. However, Heathrow has a high level of liquidity, enough to cover a 12-month crisis timescale.

Furthermore, in the struggle to ensure the aviation industry's survival, Heathrow has relaxed their requirements to maintain slots and introduced free rates for aircraft parking. It has also facilitated the advancement of growth incentive payments that have helped airlines increase their cash flow.

Heathrow remained open throughout the state of emergency to provide essential services (flight connections to the Isle of Man and Belfast), repatriations and reception of vital supplies for the United Kingdom (food, medicines, healthcare equipment, etc.). The activities at AGS focused on repatriating British citizens abroad, maintaining links with remote regions in the Highlands, air ambulance ✪





el Reino Unido (alimentos, medicinas, equipamiento sanitario, etc.). En AGS, las actividades se centraron en la repatriación de ciudadanos británicos, enlaces con regiones remotas de las Highlands e Islas, servicios de ambulancia aérea para el NHS y de helicópteros para la industria petrolera.

Tanto en Heathrow como en AGS se ha trabajado activamente con el NHS para reforzar la seguridad de los pasajeros, desplegando cientos de dispensadores para la desinfección de manos, reforzando la limpieza de las instalaciones e instalando nueva señalización para asegurar las medidas de distancia.

En materia de solidaridad, la Heathrow Community Trust (HCT) ha destinado fondos de emergencia rápida por valor de 95.000€ para ayudar a mantener en funcionamiento servicios comunitarios vitales como los bancos de alimentos y los servicios de apoyo para personas aisladas y vulnerables, así como recursos educativos a las escuelas locales, y ha desplegado a agentes para ayudar a entregar donaciones a los bancos de alimentos locales. Además, empleados de Heathrow

services for the NHS and helicopter services for the oil industry.

Active work has been carried out at both Heathrow and AGS in conjunction with the NHS to reinforce passenger safety by deploying hundreds of hand disinfection dispensers, boosting the cleaning of facilities and installing new signage to ensure distancing measures are observed.

As far as solidarity is concerned, the Heathrow Community Trust (HCT) earmarked rapid emergency funds amounting to £95,000 to help keep vital community services running, such as food banks and support services for isolated and vulnerable people, along with providing educational resources to local schools. Agents have also been deployed to help out with the delivery of donations to local food banks. In addition, Heathrow employees donated their weekly fruit boxes to NHS teams, which have also received more than 6,000 FFP3 face masks.

Meanwhile, Glasgow and AGS airports donated £40,000 to an NGO called the Simon Community to help homeless people isolate themselves in a

HEATHROW
COMMUNITY TRUST
HA DONADO

HEATHROW
COMMUNITY TRUST
DONATED

95.000€

A ONGS Y BANCOS DE
ALIMENTOS.

£ 95,000 TO NGOS
AND FOOD BANKS.



**EMMA
GILTHORPE**
DIRECTORA DE OPERACIONES
DE HEATHROW
HEATHROW CHIEF
OPERATING OFFICER

¿Cómo ha afectado la pandemia a las operaciones en Heathrow?

Heathrow ha permanecido abierto durante la crisis, aunque solo una de sus dos pistas y dos de sus cuatro terminales han estado operativas. Es el aeropuerto principal de Reino Unido, por lo que hemos tenido que dar apoyo a cientos de miles de personas que volvían a Reino Unido o que viajaban de vuelta a sus hogares. Ha crecido significativamente el transporte de mercancías, con un aumento de un 1.000%, dentro del cual estaba la provisión de importantes suministros médicos a los sanitarios del National Health Service (NHS) que estaban en primera línea de lucha contra esta pandemia, un servicio esencial para el Reino Unido.

¿Qué medidas se han tomado para garantizar la seguridad de empleados y pasajeros?

Hemos tomado medidas muy diversas: se han distribuido mascarillas a todos los empleados y pasajeros, se han colocado 600 dispensadores de desinfectante de manos en cada tramo de paso por el aeropuerto, se han instalado señales recomendando el distanciamiento y cientos de pantallas de higiene en los puntos en los que los pasajeros tienen que interactuar con el personal de seguridad o de atención al cliente. (...) También hemos hecho uso de la tecnología y hemos probado sistemas para medir la temperatura de los pasajeros que llegan a las terminales, desinfección por UV, robots de limpieza, etc.

¿De qué otras formas ha apoyado Heathrow a su comunidad en esta crisis?

Hemos donado EPIs a centros sanitarios locales, ordenadores portátiles a escuelas locales para que los niños de familias desfavorecidas pudieran continuar con su educación desde casa, hemos repartido comida a colectivos vulnerables y también hemos apoyado a las personas sin hogar que solían venir al aeropuerto para resguardarse con donaciones a las agencias gubernamentales que le han procurado alojamiento durante la pandemia. ●

How has the pandemic affected the operation at Heathrow?

Heathrow has remained open during the crisis, although only one of its two runways and two of its four terminals were in operation. It is the UK's hub, so we have hundreds of thousands of people returning to the UK or traveling back to their homes. Cargo has grown significantly, with an increase of 1,000%, including the provision of important medical supplies to the National Health Service (NHS) who were at the frontline of the fight against this pandemic, an essential service for the United Kingdom.

What measures have been taken to guarantee the safety of employees and passengers?

We have taken very different measures: we have distributed masks to all the employees and passengers, we have placed 600 hand sanitizer stations in each section of the airport, we have installed signs recommending distancing and hundreds of hygiene screens in the points where passengers have to interact with members of our security or customer service team. (...) We have also made use of technology and have tested systems to measure the temperature of passengers arriving at terminals, UV disinfection, cleaning robots, etc.

In what other ways has Heathrow supported its community in this crisis?

We have donated PPE to local health centers, laptops to local schools so that children from underprivileged families could continue their education from home, we have distributed food to vulnerable people and we have also supported the homeless who used to come to the airport with donations to government agencies that have provided them with accommodation during the pandemic. ●

han donado sus cajas de fruta semanales a los equipos del NHS, que también han recibido más de 6.000 mascarillas FFP3. Por su parte, los aeropuertos de Glasgow y AGS han donado 40.000£ a la ONG Simon Community para ayudar a que las personas sin hogar puedan aislarse en un hotel en caso de estar contagiadas.

Los aeropuertos de Ferrovial en Reino Unido no han querido limitar su contribución en la lucha contra la pandemia a donaciones y contribuciones económicas y han puesto sus capacidades al servicio de la comunidad y las autoridades sanitarias. En los aparcamientos de los aeropuertos de Glasgow y Aberdeen, por ejemplo, se han desplegado centros de testeo desde el coche para atender a personal esencial y sanitario. Los ingenieros del aeropuerto de Southampton han colaborado en el diseño e impresión de patrones de costura para la confección de trajes de protección para sanitarios por parte de una comunidad de Winchester. También han ayudado a crear sujeciones ajustables para las mascarillas de los sanitarios con impresión 3D.

Además, desde Heathrow se ha estado trabajando activamente en el ámbito internacional para establecer un nuevo Estándar Internacional Común de seguridad que permita retomar lo antes posible la actividad aérea. Para ello, se han estado ensayando tecnologías como desinfección con rayos UV, escáneres de reconocimiento de temperatura y procedimientos de seguridad sin contacto. ●

hotel in case they were infected.

Ferrovial's airports in the United Kingdom have not limited their contribution in the fight against the pandemic to donations and financial contributions. They have also placed their capabilities at the service of the community and the health authorities. At the parkings of Glasgow and Aberdeen airports, for example, car testing centres have been deployed to attend essential and healthcare staff. The engineers at Southampton Airport collaborated in the design and printing of sewing patterns, so that a community in Winchester could sew protective suits for healthcare personnel. They also helped create adjustable fasteners for healthcare workers' face masks using 3D printing technology.

In addition, Heathrow has been working actively in the international sphere to establish a new Common International Safety Standard that allows resuming the aviation activity as soon as possible. In order to accomplish this, technologies like UV disinfection, temperature recognition scanners and contactless safety procedures are being tested. ●

FONDO FERROVIAL JUNTOS COVID-19

LUCHANDO CONTRA LA PANDEMIA DESDE EL ÁMBITO SOCIAL

FERROVIAL TOGETHER COVID-19 FUND

FIGHTING AGAINST THE PANDEMIC FROM THE SOCIAL SPHERE

Además de ofrecer sus recursos humanos y sus capacidades técnicas, Ferrovial ha querido comprometerse en la recuperación de esta crisis también desde un punto de vista económico. Por eso, el 3 de abril la compañía anunció la constitución del fondo “Ferrovial COVID-19” con una aportación inicial de 5 millones de euros por parte de Ferrovial. En paralelo, puso en marcha una iniciativa de captación entre empleados, consejeros, accionistas, colaboradores, proveedores y todo aquel que quisiera participar para ampliar el importe. La compañía doblará la cantidad recaudada hasta alcanzar su aportación un máximo de 10 millones. A finales de mayo, “Ferrovial Juntos COVID-19” contaba con una dotación de 8,690 millones entre la contribución de la compañía y los fondos recaudados.

Los recursos del fondo se destinan a apoyar a los tres sectores más afectados por esta pandemia y necesitados de un apoyo económico urgente: las familias vulnerables, el ámbito sanitario y la investigación para el desarrollo de una vacuna contra el coronavirus, y se distribuyen entre España, Reino Unido, EE.UU., Chile, Portugal, Polonia, Colombia y Perú.

Ferrovial ya ha donado cerca de 4,235 millones de euros a instituciones de reconocido prestigio, como Cáritas, CESAL, Ayuda en Acción, Acción Contra el Hambre, World Central Kitch, Techo y ☞

Aside from offering its human resources and technical capabilities, Ferrovial took the decision to involve itself in the recovery from this crisis from an economic standpoint. That is why the company announced on April 3 the setting up of a fund called “Ferrovial Together COVID-19” with an initial contribution of €5 million made by Ferrovial. It simultaneously implemented an initiative to attract the contributions of its employees, directors, shareholders, collaborators, suppliers and anybody else who wished to take part in order to increase the amount. The company will double the amount thus collected until it reaches a maximum contribution of €10 million. By the end of May, “Ferrovial Together COVID-19” had reached an endowment of €8.690 million, including both the company’s contribution and the funds collected.

The fund’s resources are allocated to supporting the three sectors hit hardest by this pandemic and which need urgent support: vulnerable families, the healthcare sector and research on the development of a vaccine against the coronavirus. The resources are shared out among Spain, the United Kingdom, the USA, Chile, Portugal, Poland, Colombia and Peru.

Ferrovial has already donated almost €4.235 million to well-known NGOs like Cáritas, CESAL, Ayuda en Acción, Acción Contra el Hambre, World Central Kitch, Techo and Cruz Roja which ☞

3.555.000 €



EQUIPAMIENTO SANITARIO

€3,555,000 MEDICAL EQUIPMENT



4.235.000 €

AYUDA



SOCIAL

€4,235,000 SOCIAL AID

SEMENTE-VOLUNTARIOS LIPOR (PORTUGAL)

50.000€

Apoyo a familias
€ 50,000 Support to families

LIGHTHOUSE CONSTRUCTION CHARITY (REINO UNIDO/ UK)

50.000€

Ayuda a trabajadores de la construcción
€ 50,000 Aid for construction workers

CESAL-AYUNTAMIENTO DE MADRID

300.000€

Menús diarios en los Distritos de Villaverde y La Latina
€ 300,000 Daily menus in Villaverde and La Latina districts

WORLD CENTRAL KITCHEN (ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS/ SPAIN AND USA)

365.000€

Alimentos para comedores sociales
€ 365,000 Food for soup kitchens

CÁRITAS (ESPAÑA/ SPAIN)

1.000.000€

Apoyo a familias, personas mayores y sin hogar en
€1,000,000 Support to families, elderly people and homeless in Alcalá de Henares, Getafe, Huelva, Madrid, Málaga, Santander, Santiago de Compostela, Sevilla, Valencia, Ávila, Tortosa, Ciudad Rodrigo, Huesca, Guadix, Vic, Jaca, Canarias, Soria.

AYUDA EN ACCIÓN (PERÚ)

140.000€

Alimentos y kits de higiene y protección a familias y centros de salud en Callao
€ 140,000 Food and hygiene & protective batches for families and health centers in Callao

FOOD BANK (ESTADOS UNIDOS/ USA)

1.000.000€

€ 1,000,000

Foundation for Fairfax Public Schools, Virginia Capital Area Food Bank (VA); Houston Food Bank, Tarrant Area Food Bank, West Texas Food Bank, North Texas Food Bank, Central Texas Food Bank, Covid Relief Fund (OneStar Foundation), Central Texas Meals on Wheels, Caritas of Waco (TX); Atlanta Food Bank, Atlanta Meals on Wheels (GA); Kern County Food Bank (CA); Second Harvest, Loaves and Fishes - Mecklenburg County (NC) Greater Capital Area Food Bank (DC), Denver Food Bank of the Rockies (CO)

THE TRUSSELL TRUST FOOD BANK (REINO UNIDO/UK)

300.000€

€ 300,000

Vauxhall Foodbank (London), Glasgow NW Foodbank, Burngreave Foodbank (Sheffield), South Liverpool Foodbank, Cardiff Foodbank Aston and Nechells Foodbank (Birmingham), Falkirk Foodbank, Belfast West Foodbank, Leeds South and East Foodbank, North Bristol Foodbank, Dorking Area Foodbank, Blackwood and District Foodbank (Wales)

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE (COLOMBIA)

300.000€

Cajas de alimentos y kits de higiene para familias en Bogotá y otras ciudades
€ 300,000 Food and hygiene batches for families in Bogota and other cities

WORLD VISION

250.000€

Comedores sociales in
€ 250,000 Soup kitchens in
Barcelona, Madrid, Sevilla, Alicante, Santiago de Compostela, Santander, Granada, Mieres.

TECHO (CHILE)

190.000€

Kits de higiene y de alimentación y comidas para comedores comunitarios
€ 190,000 Food and hygiene batches and meals in soup kitchens

FUNDACIÓN COLEGIO DE CAMINOS (ESPAÑA/ SPAIN)

10.000€

Apoyo a colegiados afectados por COVID-19
€ 10,000 Support to members affected by COVID-19

CASA DO MISERICORDIA (PORTUGAL)

50.000€

Personas con 65 años o más en
€ 50,000 People over 65 years old in Porto, Vila Nova de Gaia, Matosinhos, Maia, Valongo e Vila do Conde

CESAL (PERÚ/ PERU)

100.000€

Alimentos y kits de higiene para familias en Lima Este
€ 100,000 Food and hygiene batches for families in Lima Este

SSAFA EMERGENCY RESPONSE FUND (REINO UNIDO/ UK)

50.000€

Ayuda a personal vulnerable de las Fuerzas Armadas británicas
€ 50,000 Aid to vulnerable staff of the British Armed Forces

CRUZ ROJA (POLONIA/ POLAND)

80.000€

Comida y productos de higiene
€ 80,000 Food and hygiene supplies

Cruz Roja, que asisten a colectivos en riesgo de exclusión cuyo número se ha incrementado a causa de la crisis, así como a bancos de alimentos en todos los países entre los que se distribuye la ayuda. Estas ayudas alcanzan a alrededor de unas 115.000 personas y permiten la distribución de 1.670.000 comidas.

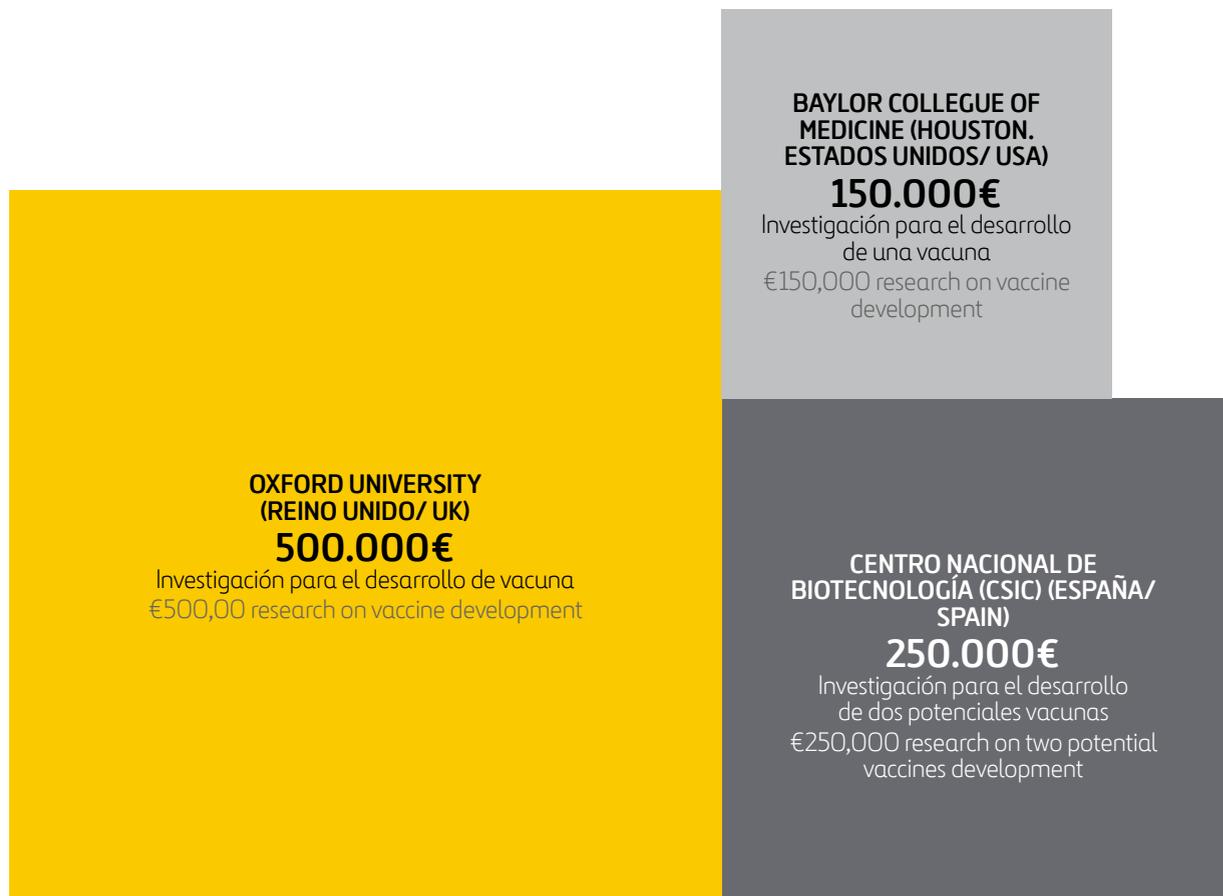
En el ámbito médico, la compañía ha destinado cerca de 3,555 millones de euros a la compra de 900.000 mascarillas, 117.000 tests de diagnóstico, 90 respiradores, además de otro material sanitario o equipos de protección individual.

Por último, lejos de quedarse en un papel asistencial, Ferrovial también se ha comprometido con la investigación. En este sentido, ha donado un total de 900.000 euros a la Universidad de Oxford, el Centro Nacional de Biotecnología del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Baylor College of Medicine de Texas. Estas instituciones se encuentran en la vanguardia de la investigación para el desarrollo de una vacuna contra el virus SARS-CoV-2, causante de la COVID-19. ●

help groups at risk of suffering from exclusion, whose numbers are growing as a result of the crisis, as well as to food banks in all the countries where the aid is distributed. The aid reaches around 115,000 people and helped distributing 1,670,000 meals.

In the medical area, the company has allocated almost €3.555 million to the purchase of 900,000 face masks, 117,000 diagnostic tests, 90 ventilators, along with other kinds of health-care materials and personal protective equipment.

Lastly, far from just playing a care-related role, Ferrovial is also committed to research. It has donated a total of €900,000 to the University of Oxford, the National Biotechnology Centre of the National Council for Scientific Research (CSIC) and Baylor College of Medicine in Texas. These institutions are at the forefront of research on the development of a vaccine against the SARS-CoV-2 virus which causes COVID-19.



€900,000 RESEARCH, INVESTIGACIÓN

900.000€

TECNOLOGÍA PARA SALVAR VIDAS

LAS INICIATIVAS SOLIDARIAS DE FERROVIAL BASADAS EN LA INNOVACIÓN

TECHNOLOGY TO SAVE LIVES FERROVIAL'S INNOVATION-BASED SOLIDARITY INITIATIVES

Uno de los sellos distintivos de la compañía, su capacidad de innovación, ha demostrado ser un elemento clave en la gestión de esta crisis mundial. Desde los diferentes negocios se han liderado iniciativas tecnológicas que han aliviado el colapso hospitalario y proporcionado equipos sanitarios y de protección en momentos de desabastecimiento.

Desde el Digital Hub se ha participado en la creación de dispositivos de respiración asistida empleando impresión 3D. En tan solo una semana, nuestros expertos adaptaron un prototipo de respirador con el apoyo y experiencia de un grupo de makers y 300 colaboradores y expertos médicos. El "HelpAir" superó satisfactoriamente sus primeras pruebas en el Hospital madrileño de La Paz. Además de dejar disponible de forma abierta la documentación de este proyecto, también se ha colaborado con "respiradores4all", un grupo de coordinación que forma a los sanitarios de apoyo que se están derivando a las UCI y que no tienen experiencia usando estos dispositivos.

Otro grupo de empleados de Servicios y Construcción ha participado en el diseño y fabricación de mascarillas y viseras a través de impresión 3D. Se fabricaron 800 pantallas protectoras con esta tecnología a partir de cascos de obra para su donación a centros sanitarios de Madrid, Toledo y Guadalajara.

En paralelo, el equipo de Sistemas de Ferrovial ha trabajado muy activamente en el desarrollo de las aplicaciones informativas y de auto-diagnóstico "Coronamadrid" y "AsistenciaCOVID-19", para poner al servicio de la Comunidad de Madrid y del Gobierno de España unas herramientas que permiten que cualquier ciudadano, desde su domicilio, pueda examinar sus síntomas y recibir recomendaciones de actuación, con la posibilidad además de activar una funcionalidad de geolocalización. La web y sus aplicaciones, desarrolladas en tiempo récord, han permitido descongestionar las líneas de atención telefónica y organizar mejor los recursos sani-

One of the company's hallmarks is its ability to innovate, which has turned out to be a key element in managing this global crisis. The different business units have led technology initiatives that have alleviated collapsing hospitals and provided healthcare and protective equipment when there was a severe lack of supply.

The Digital Hub has taken part in the creation of assisted ventilation devices by employing 3D printing technology. In just a week, our experts adapted a ventilator prototype with the support and experience of a group of makers and 300 collaborating experts and doctors. The so-called "HelpAir" ventilator successfully passed its initial tests at the La Paz Hospital in Madrid. Apart from making this project's documentation openly available, they also collaborated with "respiradores4all", a coordination group which trains healthcare support staff being allocated to ICU units without any experience of using these devices.

Another group of Services employees has taken part in the design and manufacture of face masks and shields using 3D printing technology. Eight hundred protective face shields were produced using this technology, which are based on construction helmets and meant to be donated to health centers of Madrid, Toledo and Guadalajara.

Simultaneously, Ferrovial's Systems team has worked actively on the development of the informative "Coronamadrid" and "AsistenciaCOVID-19" self-diagnosis applications to place them at the service of the Madrid Regional Authority and the Spanish Government. These tools allow any citizen to examine their symptoms and receive recommendations for action in their own homes, along with the possibility of activating a geolocation functionality. The website and its applications, which were developed in record time, allow telephone hotlines to be decongested and health resources to be organised better to achieve a quicker, more effective response. The tool was already available in six regional authorities on April 6.

At an international level, Ferrovial also took part in the first



tarios para lograr una respuesta más ágil y eficaz. El 6 de abril la herramienta ya estaba disponible en seis comunidades autónomas.

A nivel internacional, Ferrovial también ha participado en el Hackaton Pan-Europeo organizado por la Comisión Europea para desarrollar soluciones innovadoras que permitan superar los desafíos sociales relacionados con el coronavirus.

Ferrovial también está desarrollando ProteCOVID-19, una innovadora solución para desinfectar espacios públicos e infraestructuras con efecto prolongado. Con esta iniciativa la empresa da un paso más en el desarrollo de tecnología de desinfección, un área que se ha convertido clave en el contexto actual. La solución, mucho menos lesiva desde el punto de vista medioambiental, ya ha sido probada con éxito en distintas superficies como el vidrio, acero inoxidable y materiales pétreos, así como los textiles de los vehículos de Zity.

Ferrovial, a través de Wondo, junto con Goggo Network, BBVA Next Technology, Acid Tango, Carto y Viavan han participado en el lanzamiento de un nuevo servicio municipal de autobús bajo demanda en Madrid, junto con la Empresa Municipal de Transportes (EMT). “Smart Bus Madrid” nace de una propuesta de Wondo para recoger a viajeros bajo demanda mediante una app para realizar las reservas y un algoritmo de creación de rutas dinámicas. De esta forma se consiguen dos objetivos: llegar lo antes posible al destino y controlar el aforo. Unirá el recorrido entre el Hospital 12 de Octubre (Usera) y el Hospital Infanta Leonor (Villa de Vallecas) mediante 73 paradas. Además de permitir reservar la hora y zona de viaje, mandará notificaciones sobre su servicio a los usuarios que lo deseen. También se podrá comprobar en tiempo real el recorrido del autobús. ●

SE FABRICARON

800

PANTALLAS PROTECTORAS A TRAVÉS DE IMPRESIÓN 3D A PARTIR DE CASCOS DE OBRA PARA SU DONACIÓN A CENTROS SANITARIOS.

USING 3D PRINTING

PROTECTIVE FACE SHIELDS WERE PRODUCED, BASED ON CONSTRUCTION HELMETS, TO BE DONATED TO HEALTH CENTERS.

Pan-European Hackathon organised by the European Commission to develop innovative solutions that would allow the social challenges related to the coronavirus to be overcome.

Ferrovial is also developing ProteCOVID-19, an innovative solution to disinfect public spaces and infrastructures with long-lasting effects. With this initiative, the company has taken a further step in the development of disinfection technology, an area which has become crucial in the current context. The solution, which is much less harmful from an environmental perspective, has already been successfully tested on different surfaces like glass, stainless steel and stone, as well as on the textiles in the vehicles rented out by Zity.

Ferrovial, through Wondo, along with Goggo Network, BBVA Next Technology, Acid Tango, Carto and Viavan have taken part in the launch of a new on-demand municipal bus service in Madrid in collaboration with the city’s Municipal Transport Company (EMT). “Smart Bus Madrid” was conceived from a proposal put forward by Wondo to pick up on-demand passengers through an app used to make bookings and a dynamic route creation algorithm. Two aims are thus achieved: reaching the destination as soon as possible and controlling capacity. It will link the route running between the 12 October Hospital in Usera and the Infanta Leonor Hospital in Villa de Vallecas running along 73 stops. Aside from allowing one to book the time and travel zone, it will send notifications on the service to any users who wish to receive them. The bus’s location on the route can also be checked in real time. ●



JUAN FRANCISCO POLO

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RSC DE FERROVIAL
DIRECTOR OF COMMUNICATION AND CSR OF FERROVIAL

¿Cómo ha cambiado la crisis la labor de comunicación de la compañía?

Creo que no ha tenido ninguna alteración sustancial ya que inmediatamente nos hemos puesto en modo de teletrabajo y el funcionamiento ha sido perfecto. También es cierto que teníamos unos sistemas bien pertrechados para funcionar en remoto y hemos tenido una enorme capacidad de reacción, tanto en la comunicación externa donde hemos incentivado la utilización de redes sociales, como en la comunicación interna, con mensajes de nuestro Presidente y nuestro CEO y articulando una nueva newsletter. Esta crisis ha puesto de manifiesto lo importante de la comunicación, por un lado, para informar y poner de relieve la respuesta de la empresa y, por otro, para salir al paso de críticas que es normal que se produzcan pero que merecen explicación.

¿Cómo se gestionó la celebración de la primera Junta de Accionistas totalmente telemática?

Hemos sido de las primeras empresas que, por las circunstancias y acogiéndonos a las indicaciones del Gobierno, celebramos la Junta de Accionistas de forma telemática el 17 de abril. El funcionamiento ha sido muy correcto, todos los puntos que se plantearon en la Junta hubo oportunidad de expresarlos. Aunque ya llevábamos muchos años transmitiendo la Junta por streaming, lo que hicimos fue reforzar el ancho de banda para que acogiera a más personas – la siguieron aproximadamente 2.000 personas–, y para permitir el voto electrónico de los accionistas.

¿Cómo afectará la crisis económica que derive de la COVID a Ferrovial?

Ferrovial también se ha visto repercutida por el impacto de la crisis, buena parte de nuestra actividad se desarrolla en el terreno de los transportes y los tráfico han caído. A finales de marzo hicimos una comunicación a los mercados para expresar que tenemos la liquidez necesaria para enfrentarnos a ella, en torno a los 6.000M€, con lo que el servicio de la deuda de los próximos años se va a cubrir satisfactoriamente sin grandes presiones. ●

How has the crisis changed the company's communication?

I think there wasn't any substantial alteration since we have immediately started working remotely and the operation has been perfect. It is also true that we were well equipped and highly responsive, both for external communication where we have encouraged the use of social networks, and for internal communication, with messages from our President and our CEO, and creating a new newsletter. This crisis has highlighted the importance of communication, on the one hand, to inform and underline the company's response and, on the other hand, to deal with criticism that is normal but deserves explanation.

How was the first fully telematic Shareholders' Meeting managed?

We have been one of the first companies to hold our Shareholders' Meeting electronically on April 17 due to the circumstances and in accordance with the Government's instructions. Everything worked very well, all the points raised in the Meeting were able to be expressed. Although we had been streaming the Meeting for many years, what we did was strengthen the bandwidth to accommodate more people – approximately 2,000 people followed the Meeting – and to allow electronic voting by shareholders.

How will the economic crisis that comes from COVID affect Ferrovial?

Ferrovial has also been affected by the impact of the crisis, a large part of our activity is carried out in the field of transport and the traffic has fallen. At the end of March, we made an announcement to the stock market to confirm that we have the necessary liquidity to face the crisis, around € 6,000 million, with which the debt service of the coming years will be satisfactorily covered without great pressure. ●

COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

EL COMPROMISO DE LA COMPAÑÍA ANTE LOS MEDIOS

COMMUNICATION IN TIMES OF CRISIS

THE COMPANY'S COMMITMENT TO THE MEDIA

Ferrovial está manteniendo una relación fluida con los medios de comunicación desde las primeras señales de alarma, y les ha ido informando puntualmente de todas las acciones que ha llevado a cabo para paliar los efectos de la pandemia y prevenir su propagación.

La comunicación de la compañía se intensificó para asegurar la transparencia de sus actuaciones, especialmente durante el periodo más duro de la crisis en el que, en solo unas semanas, se emitieron hasta 4 notas de prensa y 8 comunicados.

Numerosos medios se hicieron eco de los esfuerzos de Ferrovial en la gestión de la crisis y a principios de junio se llegaba a más de 354 apariciones en prensa escrita y digital, radio y televisión con difusión internacional. El valor publicitario de la comunicación realizada por Ferrovial durante la crisis alcanza los 3,16 millones de euros y una audiencia estimada de 330,3 millones de personas. ●

Ferrovial has been maintaining a fluid relationship with the mass media since the very first signs of alarm were detected. It has informed them in a timely fashion of all the actions it has carried out to mitigate the pandemic's effects and prevent it from spreading.

The company's communications were intensified to ensure the transparency of its actions, especially during the harshest period of the crisis, when up to four press releases and eight communications were issued.

Numerous media outlets have echoed Ferrovial's efforts to manage the crisis and, by the beginning of June, it had appeared in over 354 written, digital, radio and television news items that were circulated internationally. The advertising value of the communication activities performed by Ferrovial during the crisis amounted to €3.16 million and reached an estimated audience of 330.3 million people. ●



3,16M

de euros en impactos
€ 3.16 M impact on media



54

apariciones en prensa
press appearances



330,3 M

alcance en audiencia
330.3 M people reached

EMPRESARIOS FRENTE A LA CRISIS | 3

El presidente de Ferrovial, Rafael del Pino, cree que el Gobierno no debería acometer cambios sustanciales por vía de urgencia y sin debate...



RAFAEL DEL PINO Presidente de Ferrovial

“Hay que acelerar todo lo posible la vuelta al trabajo”

MIGUEL JIMÉNEZ. Madrid El presidente de Ferrovial, Rafael del Pino (Madrid, 60 años), considera que hay que pisar el acelerador en la desescalada...

“El estado de alarma es un obstáculo para la recuperación”
“Las empresas son parte de la solución. Apoyarlas es apoyar a los trabajadores”
“De golpe hemos despertado con más proteccionismo y menos globalización”

“No hay energía más verde que la que no se consume”

“Debemos ser pioneros en facilitar el acceso seguro de los turistas”

“La mejor forma de recaudar más es con crecimiento, no con nuevos impuestos”

do caso reducidos, y con un programa de gasto fiscal sensato y de inversiones.

R. Es en esta crisis, en cuestión de semanas en España han desaparecido 120.000 empresas, y un millón y medio de autónomos y tres millones de trabajadores se han acogido a ERTE.

P. ¿Jes más importante apodar a la empresa o a los trabajadores?

R. En esta crisis, en cuestión de semanas en España han desaparecido 120.000 empresas...

P. ¿Jes más importante apodar a la empresa o a los trabajadores?

“Estoy deseando reanudar las visitas a las obras”

Rafael del Pino ha pasado de los viajes frecuentes al teletrabajo forzoso con la pandemia.

P. ¿Jes más importante apodar a la empresa o a los trabajadores?

R. Se ha visto lo poco preparado que estábamos todos para una pandemia de esta magnitud.

cumplido su función en la contención de la pandemia, pero ahora no debe prorrogarse.

P. ¿Cree que algunos de esos cambios en la sociedad han venido de para quedarse?

R. Hay muchas recetas y están todas ya probadas. Hay que mantener la seguridad jurídica en materia mercantil, fiscal y laboral.

P. ¿Ha a ritmo acelerado la desescalada?

R. El estado de alarma ha cumplido su función en la contención de la pandemia...

cabe duda de que nos recuperemos, aunque puede que sea el negocio en el que estamos que la haga más lentamente.

R. Estamos haciendo diversas propuestas a los Gobiernos que incluyen eliminar la necesidad de cuarentenas creando corredores seguros...

P. ¿Jes más importante apodar a la empresa o a los trabajadores?

R. En esta crisis, en cuestión de semanas en España han desaparecido 120.000 empresas...

P. ¿Jes más importante apodar a la empresa o a los trabajadores?

R. En esta crisis, en cuestión de semanas en España han desaparecido 120.000 empresas...

P. ¿Jes más importante apodar a la empresa o a los trabajadores?

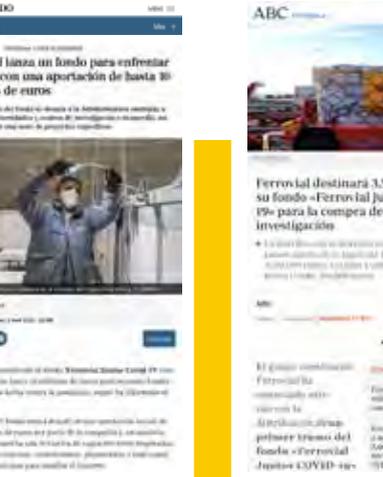
R. En esta crisis, en cuestión de semanas en España han desaparecido 120.000 empresas...

P. ¿Jes más importante apodar a la empresa o a los trabajadores?

R. En esta crisis, en cuestión de semanas en España han desaparecido 120.000 empresas...

P. ¿Jes más importante apodar a la empresa o a los trabajadores?

R. En esta crisis, en cuestión de semanas en España han desaparecido 120.000 empresas...



Ferrovial trae a Madrid un avión con 620.000 mascarillas

Sus ingenieros han participado en el desarrollo de la app móvil contra el coronavirus y en diversas iniciativas de impresión 3D de material sanitario. Además, la empresa fabrica 30.000 mascarillas al Servicio de Salud de la Comunidad de Madrid y repartirá el resto entre sus trabajadores.

Ferrovial ha importado 620.000 mascarillas en lo que representa la mayor iniciativa llevada a cabo por la compañía para ayudar a luchar contra el coronavirus. 300.000 de estas mascarillas serán donadas al Servicio de Salud de la Comunidad de Madrid. El avión con el material ha aterrizado esta tarde en el aeropuerto de Barajas, de Madrid, procedente de China. Esta donación, valorada en 750.000 euros, ha sido posible gracias a las aportaciones del fondo que ha lanzado con motivo de esta crisis sanitaria Ferrovial Juntos COVID-19 y al que la empresa contribuirá con hasta 10 millones de euros.

Esta semana Ferrovial también donará una primera remesa de 70 respiradores al Servicio de Salud de la Comunidad de Madrid a su llegada del país asiático. Esta iniciativa suma al importante esfuerzo realizado por la empresa, que ha reforzado aún más su colaboración con el Gobierno, tanto en su actividad habitual como ofreciendo desinteresadamente sus capacidades y recursos.

UNIDAD FRENTE A LA CRISIS SANITARIA
La semana pasada la compañía anunció la constitución de Ferrovial Juntos COVID-19 una donación de hasta 10 millones de euros para recaudar fondos destinados a la lucha contra la pandemia. Esta iniciativa de donación de una aportación inicial de un millón de euros por parte de la compañía.

Trabajadores de Ferrovial en el aeropuerto de Barajas, a la izquierda, el avión con el material en el aeropuerto de Barajas, procedente de China.



Sus trabajadores dan servicio a 25 millones de ciudadanos en España

Intensifica su colaboración para frenar la pandemia
Ratos proyectos se centrarán en la adquisición de material sanitario y equipamiento médico y la investigación de soluciones farmacológicas o vacunas para combatir los efectos de la infección provocada por el virus COVID-19. La compañía también donará fondos para la ayuda a grupos vulnerables o en riesgo de exclusión consecuencia de la actual crisis sanitaria. La adjudicación de los fondos se hará con

total transparencia indicando la entidad beneficiaria y el proyecto. Ferrovial también ha donado la pasada semana 800 pantallas de protección para sanitarios a distintos centros de Madrid, Toledo y Guadalajara. Para su montaje se ha utilizado tecnología de impresión

3D y los elementos de sujeción de los cascos de obra usados habitualmente en construcción. La compañía también se ha puesto a disposición mediante distintas iniciativas para frenar la pandemia tanto en su faceta como empresa constructora como prestadora de

servicio e innovadora. En este sentido, el grupo manifestó su voluntad para acondicionar espacios colectivos como pabellones deportivos o centros de ferias para usos asistenciales como ya ha hecho participando en el montaje de un hospital de campaña en la Comunidad de Madrid en la instalación

También ha donado 800 pantallas de protección para sanitarios
El hospital de campaña que levanta la Consejería de Sanidad y la Unidad Militar de Emergencias (UME) en los pabellones de IPEMA. Entre las distintas actividades que han llevado a cabo los 60 profesionales de Ferrovial que han trabajado de forma altruista se encuentran el haber mon-

teado 500 camas y haber realizado la instalación de oxígeno en el hospital, cuya capacidad total asciende a 500 camas, convirtiéndolo en el mayor hospital de España. La compañía también se ofreció para la construcción de hospitales de campaña con capacidad para

los profesionales de Ferrovial dan servicio a más de 25 millones de ciudadanos en toda España. En concreto, más de 16.000 empleados están trabajando en proyectos críticos como la atención de líneas telefónicas de emergencia sanitaria, la limpieza y la desinfección diaria, y el mantenimiento de los principales hospitales y centros sanitarios del país, entre los que suman más de 16.000 camas. Los trabajos de la compañía en esta línea de trabajo se han llevado a cabo la gestión de ambulancias, urgencias médicas y telemedicina domiciliaria.

capacidades de construcción y diseño para el levantamiento de Centros de Test Rápidos y ya ha comenzado a instalar Centros de Test desde el vehículo en Baleares. En Madrid y Santander ha puesto a disposición de los sanitarios 830 plazas de parking, con carácter gratuito.

INNOVACIÓN AL SERVICIO
Ferrovial ha colaborado desinteresadamente con el grupo de compañías que han puesto al servicio de las autoridades de la Comunidad de Madrid y del Gobierno de España sus equipos y capacidades, para el desarrollo de las apps coronamadrid y asistencia COVID-19. Por su parte, el Digital Hub de la empresa ha participado en la iniciativa de un grupo maker para la creación de dispositivos de respiración asistida de bajo coste empleando impresión 3D y electrónica. La documentación del proyecto está disponible de forma abierta para su uso por grupos maker en otros países.

También participa en otro grupo en el Parque Tecnológico de Jaén, que a través de impresión 3D, está fabricando herramientas de protección contra el COVID-19 como mascarillas y viseras. Hasta 400 mascarillas podrían llegar a producirse diariamente con la colaboración de particulares y otras empresas.

Ferrovial ha continuado prestando sus servicios, considerados como esenciales, tras la declaración del estado de alarma con motivo de la propagación del coronavirus. Entre estos servicios críticos figuran el traslado de ambulancias, el mantenimiento y limpieza de hospitales, la limpieza diaria o la recogida y el tratamiento de los residuos clínicos y farmacéuticos, todos ellos imprescindibles para el funcionamiento diario.

Los profesionales de Ferrovial dan servicio a más de 25 millones de ciudadanos en toda España. En concreto, más de 16.000 empleados están trabajando en proyectos críticos como la atención de líneas telefónicas de emergencia sanitaria, la limpieza y la desinfección diaria, y el mantenimiento de los principales hospitales y centros sanitarios del país, entre los que suman más de 16.000 camas. Los trabajos de la compañía en esta línea de trabajo se han llevado a cabo la gestión de ambulancias, urgencias médicas y telemedicina domiciliaria.

EMPRESAS EN ACCIÓN



Ferrovial ha realizado un importante esfuerzo frente a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, ofreciendo sus capacidades y recursos para frenar su avance. La última gran acción fue la importación de 620.000 mascarillas, de las que 300.000 han sido donadas al Servicio de Salud de la Comunidad de Madrid. El avión con el material ha aterrizado esta tarde en el aeropuerto de Barajas, procedente de China. Esta donación, valorada en 750.000 euros, ha sido posible gracias a las aportaciones del fondo que ha lanzado con motivo de esta crisis sanitaria Ferrovial Juntos COVID-19 y al que la empresa contribuirá con hasta 10 millones de euros.

En esta donación se han incluido más material médico que en donaciones al Servicio de Salud de la Comunidad de Madrid. Esta iniciativa suma al importante esfuerzo realizado por la empresa, que ha reforzado aún más su colaboración con el Gobierno, tanto en su actividad habitual como ofreciendo desinteresadamente sus capacidades y recursos.

FRENTE A LA PANDEMIA
La compañía anunció la constitución de Ferrovial Juntos COVID-19, una donación de hasta 10 millones de euros, para recaudar fondos destinados a la lucha contra la pandemia. Esta iniciativa de donación de una aportación inicial de un millón de euros por parte de la compañía. En paralelo, ha puesto en marcha una campaña de captación de fondos para la adquisición de material sanitario y equipamiento médico y la investigación de soluciones farmacológicas o vacunas para combatir los efectos de la infección provocada por el virus COVID-19. La compañía también donará fondos para la ayuda a grupos vulnerables o en riesgo de exclusión consecuencia de la actual crisis sanitaria. La adjudicación de los fondos se hará con total transparencia indicando la entidad beneficiaria y el proyecto.

FRENTE A LA PANDEMIA
La compañía anunció la constitución de Ferrovial Juntos COVID-19, una donación de hasta 10 millones de euros, para recaudar fondos destinados a la lucha contra la pandemia. Esta iniciativa de donación de una aportación inicial de un millón de euros por parte de la compañía. En paralelo, ha puesto en marcha una campaña de captación de fondos para la adquisición de material sanitario y equipamiento médico y la investigación de soluciones farmacológicas o vacunas para combatir los efectos de la infección provocada por el virus COVID-19. La compañía también donará fondos para la ayuda a grupos vulnerables o en riesgo de exclusión consecuencia de la actual crisis sanitaria. La adjudicación de los fondos se hará con total transparencia indicando la entidad beneficiaria y el proyecto.

FRENTE A LA PANDEMIA
La compañía anunció la constitución de Ferrovial Juntos COVID-19, una donación de hasta 10 millones de euros, para recaudar fondos destinados a la lucha contra la pandemia. Esta iniciativa de donación de una aportación inicial de un millón de euros por parte de la compañía. En paralelo, ha puesto en marcha una campaña de captación de fondos para la adquisición de material sanitario y equipamiento médico y la investigación de soluciones farmacológicas o vacunas para combatir los efectos de la infección provocada por el virus COVID-19. La compañía también donará fondos para la ayuda a grupos vulnerables o en riesgo de exclusión consecuencia de la actual crisis sanitaria. La adjudicación de los fondos se hará con total transparencia indicando la entidad beneficiaria y el proyecto.

ESTADO DE ALARMA
Ferrovial repartirá 620.000 mascarillas entre sus trabajadores y el Servicio de Salud de la Comunidad de Madrid.

Innovación al servicio de las autoridades

Ferrovial ha sido una de las compañías que ha colaborado desinteresadamente en el desarrollo de las apps coronamadrid y asistencia COVID-19. Su Digital Hub también ha participado en la iniciativa de un grupo maker para la creación de dispositivos de respiración asistida de bajo coste empleando impresión 3D y electrónica. La documentación del proyecto está disponible de forma abierta para su uso por grupos maker en otros países.

Por su parte, el Digital Hub de la empresa ha participado en la iniciativa de un grupo maker para la creación de dispositivos de respiración asistida de bajo coste empleando impresión 3D y electrónica. La documentación del proyecto está disponible de forma abierta para su uso por grupos maker en otros países.

Ferrovial ha continuado prestando sus servicios, considerados como esenciales, tras la declaración del estado de alarma con motivo de la propagación del coronavirus. Entre estos servicios críticos figuran el traslado de ambulancias, el mantenimiento y limpieza de hospitales, la limpieza diaria o la recogida y el tratamiento de los residuos clínicos y farmacéuticos, todos ellos imprescindibles para el funcionamiento diario.

Los profesionales de Ferrovial dan servicio a más de 25 millones de ciudadanos en toda España. En concreto, más de 16.000 empleados están trabajando en proyectos críticos como la atención de líneas telefónicas de emergencia sanitaria, la limpieza y la desinfección diaria, y el mantenimiento de los principales hospitales y centros sanitarios del país, entre los que suman más de 16.000 camas. Los trabajos de la compañía en esta línea de trabajo se han llevado a cabo la gestión de ambulancias, urgencias médicas y telemedicina domiciliaria.

Los profesionales de Ferrovial dan servicio a más de 25 millones de ciudadanos en toda España. En concreto, más de 16.000 empleados están trabajando en proyectos críticos como la atención de líneas telefónicas de emergencia sanitaria, la limpieza y la desinfección diaria, y el mantenimiento de los principales hospitales y centros sanitarios del país, entre los que suman más de 16.000 camas. Los trabajos de la compañía en esta línea de trabajo se han llevado a cabo la gestión de ambulancias, urgencias médicas y telemedicina domiciliaria.

Los profesionales de Ferrovial dan servicio a más de 25 millones de ciudadanos en toda España. En concreto, más de 16.000 empleados están trabajando en proyectos críticos como la atención de líneas telefónicas de emergencia sanitaria, la limpieza y la desinfección diaria, y el mantenimiento de los principales hospitales y centros sanitarios del país, entre los que suman más de 16.000 camas. Los trabajos de la compañía en esta línea de trabajo se han llevado a cabo la gestión de ambulancias, urgencias médicas y telemedicina domiciliaria.

Un avión con 620.000 mascarillas importadas por Ferrovial llega a Madrid



La compañía suma una acción más entre la campaña que está llevando a cabo poniendo al servicio de todos y en la lucha contra la pandemia su experiencia en construcción, logística y tecnología

organizaciones y compañías de todos los ámbitos están poniendo a disposición de las administraciones sanitarias aquellos que mejor saben hacer para sumar capacidades y recursos a la lucha contra el coronavirus (Covid-19). Como Ferrovial que, reforzando aún más su colaboración con la Administración, se ha puesto a disposición mediante distintas iniciativas tanto en su faceta como empresa constructora como prestadora de servicios e innovadora.

La empresa, que ha continuado prestando los servicios considerados como esenciales, entre ellos el traslado de ambulancias, el mantenimiento y limpieza de hospitales, la limpieza diaria o la recogida y el tratamiento de los residuos clínicos y farmacéuticos, todos ellos imprescindibles para el funcionamiento diario - cuenta con más de 16.000 empleados en servicios críticos-, se ha esforzado también para sacar el máximo partido de sus capacidades y ponerlas al servicio público.

En su más reciente iniciativa, Ferrovial ha importado 620.000 mascarillas para ayudar a luchar contra el coronavirus. 300.000 de estas mascarillas serán donadas al Servicio de Salud de la Comunidad de Madrid. El avión con el material ha aterrizado esta tarde en el aeropuerto de Barajas, de Madrid, procedente de China. Esta donación, valorada en 750.000 euros, ha sido posible gracias a las aportaciones del fondo que ha lanzado con motivo de esta crisis sanitaria "Ferrovial Juntos COVID-19" y al que la empresa contribuirá con hasta 10 millones de euros.

Esta semana Ferrovial también donará una primera remesa de 70 respiradores al Servicio de Salud de la Comunidad de Madrid a su llegada del país asiático. Esta iniciativa suma al importante esfuerzo realizado por la empresa, que ha reforzado aún más su colaboración con el Gobierno, tanto en su actividad habitual como ofreciendo desinteresadamente sus capacidades y recursos.

"FERROVIAL JUNTOS COVID-19"
Otra de las iniciativas de la compañía ha sido la constitución de "Ferrovial Juntos COVID-19" con una donación de hasta 10 millones de euros para recaudar fondos destinados a la lucha contra la pandemia, y con una aportación inicial de 5 millones de euros por parte de la compañía. En paralelo, ha puesto en marcha una iniciativa de captación de fondos para la adquisición de material sanitario y equipamiento médico y la investigación de soluciones farmacológicas o vacunas para combatir los efectos de la infección provocada por el virus COVID-19. La compañía también donará fondos para la ayuda a grupos vulnerables o en riesgo de exclusión consecuencia de la actual crisis sanitaria. La adjudicación de los fondos se hará con total transparencia indicando la entidad beneficiaria y el proyecto.

AMPLIAR LA RED HOSPITALARIA
Ante la creciente necesidad de camas hospitalarias para atender a los afectados por coronavirus, la compañía ha manifestado su disponibilidad para acondicionar espacios colectivos como pabellones deportivos o centros

de ferias para usos asistenciales como ya ha hecho participando en el montaje de un hospital de campaña en la Comunidad de Madrid en la instalación de un hospital de campaña que ha levantado la Consejería de Sanidad y la Unidad Militar de Emergencias (UME) en los pabellones de IPEMA. Entre otras actividades, los 60 profesionales de Ferrovial que han trabajado de forma altruista han montado 500 camas y se han hecho cargo de la instalación de oxígeno en el hospital, cuya capacidad total asciende a 500 camas, convirtiéndolo en el mayor hospital de España.

La compañía también se ha ofrecido para la construcción de hospitales de campaña con capacidad para 450 camas. Además, ha puesto sus capacidades de construcción y diseño para el levantamiento de Centros de Test Rápidos; los primeros de estos centros de test desde el vehículo ya está en funcionamiento en Baleares. En Madrid y en Santander ha puesto a disposición de los sanitarios 830 plazas de parking con carácter gratuito.

INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LAS AUTORIDADES
En materia tecnológica, Ferrovial ha colaborado desinteresadamente con el grupo de compañías que han puesto al servicio de las autoridades de la Comunidad de Madrid y del Gobierno de España sus equipos y capacidades, para el desarrollo de las apps coronamadrid y asistencia COVID-19. Por su parte, el Digital Hub de la empresa ha participado en la iniciativa de un grupo maker para la creación de dispositivos de respiración asistida de bajo coste empleando impresión 3D y electrónica. Ferrovial colabora con un grupo de empresas en el Parque Tecnológico de Jaén, que a través de impresión 3D, está fabricando herramientas de protección contra el COVID-19 como mascarillas y viseras en un proyecto que puede alcanzar la producción diaria de hasta 400 mascarillas.

S&V para Ferrovial



IFEMA, EL MAYOR HOSPITAL DE ESPAÑA, CONSTRUÍDO EN TRES DÍAS

La aceleradora de las 1.000 ideas contra el coronavirus

Así es StartupCrea, la iniciativa que agrupa a más de 1.000 proyectos de 'start up' que utilizan tecnología y datos para combatir la pandemia. Es una especie de aceleradora internacional de innovación para luchar contra el Covid-19.

Emprendedores que reinventan el material sanitario... La CE se apoya en el sector privado... El objetivo es facilitar la vida a las personas que están luchando contra el coronavirus...



Apps para contener los contagios

El objetivo es facilitar la vida a las personas que están luchando contra el coronavirus... Apps para contener los contagios...

Cómo se predice la pandemia

El objetivo es facilitar la vida a las personas que están luchando contra el coronavirus... Cómo se predice la pandemia...

La información debilita el virus

El objetivo es facilitar la vida a las personas que están luchando contra el coronavirus... La información debilita el virus...

Ferrovial se pone al servicio de la lucha contra el coronavirus



La compañía, que da servicio a más de 40.000 camas, participa en la instalación de equipamientos en el hospital de campaña de IFEMA y trabaja contra reloj en la impresión 3D de material sanitario

Los profesionales de Ferrovial dan servicio a más de 25 millones de ciudadanos en toda España. En concreto, más de 16.000 empleados están trabajando en el área de salud en aspectos como la atención de líneas telefónicas de emergencias sanitarias... con la colaboración de particulares y otras empresas.



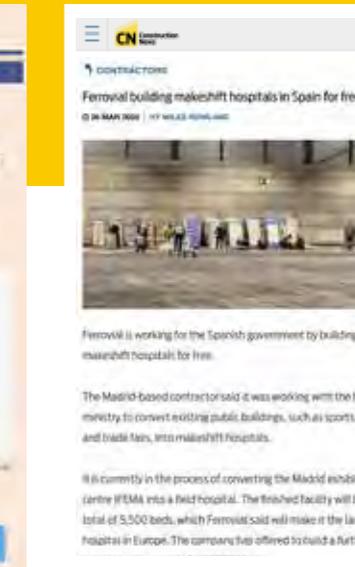
ESTADO DE ALARMA Los servicios de limpieza realizan una labor fundamental

El Gobierno y varias empresas lanzan una 'app' nacional contra el coronavirus

El objetivo es facilitar la vida a las personas que están luchando contra el coronavirus... El Gobierno y varias empresas lanzan una 'app' nacional contra el coronavirus...

Ferrovial facilita 830 estacionamientos

El grupo ofrece 830 plazas de parking gratis para el personal sanitario en sus aparcamientos en Madrid y en Santander.



INFORMAR, ANIMAR Y UNIR

LA GESTIÓN DE LA COMUNIDAD DIGITAL DURANTE LA CRISIS



**INFORMING,
ENCOURAGING
AND UNITING**
MANAGEMENT
OF THE DIGITAL
COMMUNITY
DURING THE
CRISIS

Las medidas de confinamiento y distanciamiento social recomendadas o impuestas por las autoridades sanitarias han acelerado la digitalización de todos los aspectos de nuestra vida diaria. Desde el trabajo hasta las relaciones personales se han visto obligadas a trasladarse a la red, que se ha convertido en el medio de expresión e información de la ‘nueva normalidad’.

Ferrovial ha convertido esta circunstancia impuesta en una oportunidad para acercarse a su comunidad y ha emprendido una actividad frenética en el entorno digital. De esta manera, desde el 16 de marzo y hasta el 30 de mayo, se han publicado 26 artículos en el Ferrovial Blog y se han compartido en Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram 2.124 posts en los que se ha mostrado la actividad durante la pandemia a través de galerías de fotos, mosaicos, infografías, gifs, vídeos y un episodio monográfico en el podcast. Consiguiendo un alcance de más de 1 millón de usuarios, más de 300.000 interacciones, más de 12.800 menciones en el entorno digital de ellas, más de 7.800 menciones en redes sociales.

También se lanzó una nueva edición del concurso de fotografía urbana en Instagram, esta vez animando a los usuarios a hacer sus fotos desde casa con el hashtag #UrbanPeekAtHome. Durante tres semanas se han recibido más de 1.000 instantáneas provenientes de 12 países: Alemania, Australia, España, Estados Unidos, Francia, Hong Kong, Italia, Japón, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Venezuela. La foto ganadora consiguió un premio solidario por valor de 1.000€ destinados al Fondo Ferrovial Juntos COVID-19. ●

The lockdown and social distancing measures recommended or imposed by the health authorities have speeded up the digitisation of all aspects of our daily lives. Everything, ranging from work to personal relationships, has had to move on to the web, which has become the means of expression and information in the “new normal”.

Ferrovial has turned this imposed circumstance into an opportunity to get closer to its community and it has carried out frenetic activities in the digital environment. Thus, 26 articles were posted on the Ferrovial Blog between March 16 and May 30 and 2,124 posts have been shared on Facebook, Twitter, LinkedIn and Instagram showing its activities during the pandemic through photo galleries, mosaics, computer graphics, GIFs, videos and a monographic podcast episode. These managed to reach more than a million users, more than 300,000 interactions, over 12,800 mentions in the digital environment and more than 7,800 mentions on social media.

A new edition of the urban photography contest was also launched on Instagram, this time urging users to take their pictures from home using the hashtag #UrbanPeekAtHome. Over 1,000 photos were received over the course of three weeks from 12 countries, including: Germany, Australia, Spain, the United States, France, Hong Kong, Italy, Japan, Luxembourg, Portugal, the United Kingdom and Venezuela. The winning photo was awarded a solidarity prize amounting to €1,000, which were donated to the Ferrovial Together COVID-19 Fund. ●

HOSPITAL DE IFEMA
IFEMA HOSPITAL

300.000

Interacciones
Interactions



12.800

Menciones
Mentions

2.150

Posts en blog y redes.
Posts on blog & social.



@GIPIVE
GANADORA
WINNER

+5.3 M

Alcance
Reach

#URBAN
PEAK
AT HOME

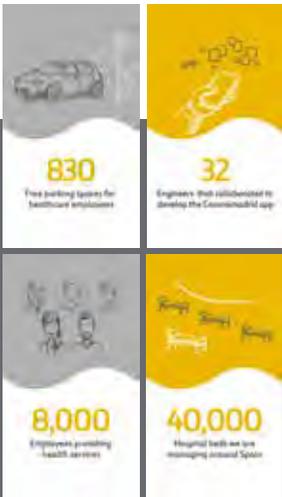
12

Países
Countries

+ 1.000

Entradas
Entries





8 ACTIONS
we are taking
to help the
COVID-19
crisis



DIFERENTES ELEMENTOS CREATIVOS

DIFFERENT CREATIVE ELEMENTS

Thank you to
our healthcare
personnel.
Here's to making
your commute
even easier!

ferrovial



Impresión de **Mascarillas 3D**
ferrovial

El diseño es abierto
Y se ha repartido entre
varias empresas
colaboradoras.

Posibilidad de
fabricación:
3.000 unidades
cada 6 días

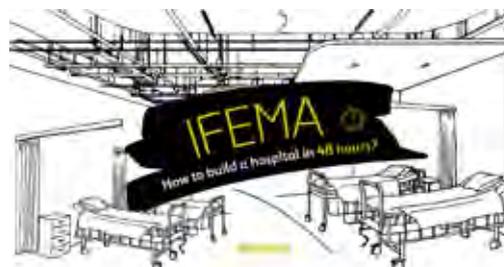
El procedimiento está
detailed en un dossier,
y puede ser impreso
por cualquier
persona con estas
tecnologías.

Materiales
Material esterilizable,
no poroso.

Fabricado con nylon P12 y
tecnología Multi Jet Printing (MJP) de HP

APP
coronamadrid.com

Google CARTA
FORCEMANAGER Telefonica
Goggo Comunidad de Madrid ferrovial





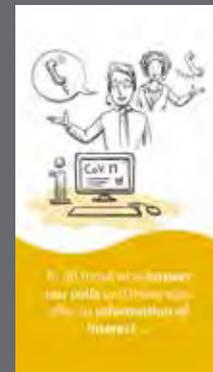
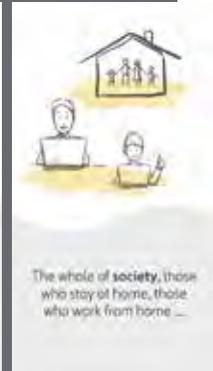
Producción de vídeos / Video Production



Podcast: episodio especial / Podcast: Special Episode



Artículos en el Ferroviario Blog / Blog Posts





-English Follows-

Hola a todos:
 La pandemia COVID-19 nos hace conocer una experiencia que posiblemente ninguno de nosotros pensaba que iba a vivir. Son unos momentos excepcionales para la humanidad, a los que tenemos que enfrentarnos con civismo, determinación y serenidad. En Ferrovial estamos adoptando, siguiendo las directrices de la OMS y de las autoridades correspondientes, todas las medidas necesarias para conciliar la protección de la salud con el mantenimiento de la actividad. Nuestros equipos de Recursos Humanos y de Salud & Seguridad, con el apoyo de los departamentos médicos, han trabajado desde el primer momento para responder a ambos requisitos. Por supuesto, que la protección de la salud nuestra y de nuestras familias representa el primer objetivo. Pero también lo es la necesidad de mantener la actividad de la empresa. No sólo por razones de tipo económico sino porque nuestra contribución a la sociedad es muy destacada en aspectos que ahora resultan cruciales. Los más evidentes son el mantenimiento de hospitales, de servicios sociales, de las propias ciudades, pero también de nuestras infraestructuras de transporte y de los proyectos de construcción en marcha.



Foto: Equipo Acción de la Junta Directiva, Jorge Lillo, Director del Centro Operativo de Tecnología Emergente, Alejandro Pérez AGO, Agustin Lomas, Responsable de I+D+i, Juan Llorca, Director del Digital Hub

Nuestro equipo del Digital Hub consigue un prototipo de respirador en tiempo récord

Adaptar es el nombre de este dispositivo de respiración asistida que ha realizado satisfactoriamente sus primeras pruebas en el Hospital madrileño La Paz. En tan solo un mes, el equipo del Digital Hub ha adaptado un prototipo de respirador de un modelo adaptado a las necesidades médicas actuales del COVID-19 junto con la empresa Segular y con el apoyo y experiencia del grupo de análisis y I+D+i colaboradores y expertos médicos. Ante la falta de respiradores en nuestros hospitales, la falta de suministro no sólo de estos equipos sino también de materiales para realizarlos, nuestro equipo ha hecho posible esto gracias a sus conocimientos de programación, electrónica, impresión 3D, uso de realidad aumentada y realidad virtual, desarrollo de software, programación para los servidores y sus configuraciones y colaboración para que el último detalle se ajuste como lo haría un sistema de un UCI de hospital y que los componentes se vayan diseñando al instante y se resalten, sin embargo, con el tiempo en contra. Ha realizado con lo que se llama electrónica digital y piezas impresas en 3D. Además, estamos colaborando en respiradores, un grupo de coordinación para gestionar el conocimiento junto a médicos y expertos con el objetivo de formar a los sanitarios de apoyo que se están formando a las UCI y que no tienen el experiencia usando estos dispositivos.

We received 620,000 masks: the first donation thanks to "Ferrovial Juntos COVID-19" fund



Foto: The plane from Dharampal Modi Barajas airport.

Of these masks that arrived yesterday afternoon at the airport of Barajas, we will donate 300,000 to the Health Service of the Community of Madrid and we will distribute the rest among our workers.

REFORZANDO LA COMUNICACIÓN INTERNA

FERROVIAL REDOBLA ESFUERZOS PARA INFORMAR MEJOR, FACILITAR EL TRABAJO EN REMOTO Y MANTENER LOS LAZOS ENTRE SUS EMPLEADOS

IMPROVING INTERNAL COMMUNICATIONS FERROVIAL REDOUBLES ITS EFFORTS TO INFORM BETTER, FOSTER REMOTE WORKING AND MAINTAIN TIES WITH ITS EMPLOYEES

Nuestros compañeros



En la primera línea de contención contra la pandemia

En Ferrovial continuamos prestando servicios críticos e imprescindibles para el funcionamiento diario durante el estado de alarma. Entre estos servicios críticos están el traslado de ambulancias, el mantenimiento y limpieza de hospitales, la limpieza vial, la recogida y el tratamiento de los residuos, el mantenimiento de carreteras y los servicios energéticos.

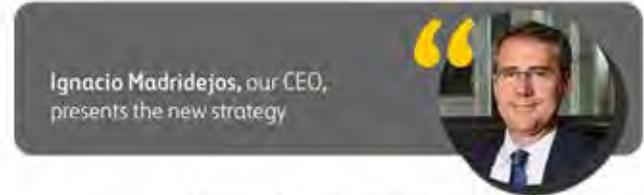
A través de nuestros profesionales del negocio de servicios damos servicio a más de 25 millones de ciudadanos en toda España. Más de 8.000 empleados están trabajando en el área de salud en aspectos como la atención de líneas telefónicas de emergencias, la limpieza y la desinfección diaria y el mantenimiento de las residencias hospitalarias con una cantidad de más de 200 millones de euros al año.

Rafael del Pino destaca la sólida posición financiera de Ferrovial para hacer frente a los efectos de la pandemia



Foto: Ignacio Madridejos, CEO de Ferrovial y Rafael del Pino, Presidente

Recorta un 20% la retribución fija del presidente ejecutivo y del consejero delegado; así como del resto de miembros del consejo de administración. Se aprueba el programa de retribución al accionista "Ferrovial Financiera Flexible" o modificación de acuerdo de la distribución de dividendos.



Ignacio Madridejos, our CEO, presents the new strategy

Photo: Ignacio Madridejos, our CEO, presents the new strategy

Our CEO explains us the strategic approach to implement a health and safety culture based in in four pillars. Find out how do you can contribute to promoting this culture everyday in our work.

>ACCESS INFORMATION



Personal Commitments of our Chairman and Management Committee

Photo: Personal commitments of our Chairman and Management Committee

Our Chairman and each and every member of our Management Committee have written their personal commitments on Safety and Health for 2020.

La máxima prioridad de Ferrovial desde el comienzo de la alerta sanitaria ha sido la de garantizar la salud y seguridad de sus empleados y usuarios. Por eso, antes incluso de que se decretasen los primeros confinamientos por parte de los gobiernos, la compañía preparó a sus equipos para trabajar en remoto y tomó la resolución de suspender todas las reuniones presenciales y los viajes no esenciales. Las oficinas se trasladaron, por tanto, a los hogares de los empleados y la coordinación de los equipos pasó a realizarse en la distancia.

En un tiempo récord, el departamento de Sistemas consiguió dotar a todos los empleados de las herramientas necesarias para garantizar el mantenimiento de sus actividades. Las reuniones pasaron a realizarse a través de Teams, que en solo unas semanas subieron de 120 a más de 1.000 al día.

Nuestro CEO, Ignacio Madridejos, ha estado en frecuente contacto con la plantilla. Al inicio, en los días de mayor incertidumbre, difundió un vídeo en el que informaba sobre la situación de la compañía y las acciones que se estaban llevando a cabo. Posteriormente, ha dirigido con periodicidad semanal un correo electrónico en el que ponía en valor el trabajo de los empleados que estaban en primera línea contra la pandemia, reconociendo y admirando el esfuerzo de todos los profesionales que conti-

Ferrovial's top priority from the very start of the health emergency has been to ensure the health and safety of its employees and users. That is why the company prepared its teams for remote working and took the decision to suspend all face-to-face meetings and non-essential trips even before the first lockdowns were imposed by governments. The offices were therefore transferred to its employees' homes and coordinating the teams had to be done from a distance.

The Systems Department managed to equip all employees with the necessary tools in record time to ensure their activities could be maintained. Meetings were henceforth held on Teams, the number of which rose from 120 to 1,000 a day in just a few weeks.

Our CEO, Ignacio Madridejos, has often been in contact with the workforce. At the very beginning, during the days of greatest uncertainty, he broadcast a video informing about the company's situation and the actions it was taking. A weekly e-mail has subsequently been sent highlighting the work of the employees who were on the front line in the struggle against the pandemic, recognising and admiring the efforts made by all the professionals who were carrying on with their work under these circumstances and explaining the latest news on the company.

An e-Work portal has also been set up to place at the disposal of the workforce everything they need to work remotely, ranging

The winner of the #Urbanpeekathome contest is...



Photo: the 50 finalist photos of the contest

These are the 50 finalists of the photo contest on Instagram #Urbanpeekathome, go to the gallery and discover the winner.

More than 1000 photographs have participated this year in the #Urbanpeekathome "from home" edition. This year the winner is this photograph of Gipive. Thank you all for sharing your talent, creativity and art with us.

Rafael del Pino: "Worksite visits are an essential part of my job, where I come into contact with reality and learn a lot from the people running these projects. I cannot wait to start doing it again"



The newspaper *El País* interviews our president in its section "Entrepreneurs facing the crisis". Rafael del Pino shares his point of view on the current situation:

"It would be useful to invest in infrastructure, especially those related to transport and housing. And undoubtedly in health and social infrastructures. Investment could be advised in improving the thermal isolation of homes and offices to reduce energy consumption while, in parallel, we create jobs and increase the quality of the infrastructure stock".

Destinamos un primer tramo de 3,5 millones de euros del fondo 'Ferrovial Juntos COVID-19' a equipamiento sanitario, de investigación y ayuda social en España, Reino Unido y EE.UU.

+2M€

Para comprar material sanitario en España y Reino Unido

+1M€

Para ayuda social para grupos vulnerables en EE.UU. y España

400.000€

Para proyectos de investigación en EE.UU. y España

Hasta este momento, "Ferrovial Juntos COVID-19" ha obtenido una recaudación de 1.245.675 euros, que será doblada con una cantidad complementaria de 2.491.349 por parte de la compañía, lo que junto a la contribución inicial de Ferrovial de 5 millones de euros, totaliza una dotación de 8.737.024 euros. En las próximas semanas, os informaremos del destino del fondo "Ferrovial Juntos COVID-19".

nuaban su trabajo en estas circunstancias y explicaba las últimas noticias de la compañía.

También se ha puesto en marcha el portal e-Work para poner a disposición de la plantilla todo lo necesario para el trabajo en remoto, desde cursos y formación online (área 'Tu desarrollo'), recomendaciones para sacar el máximo provecho del teletrabajo (área 'Tu trabajo' y 'Tu equipo'), hasta consejos para cuidar la salud desde casa (área 'Tu energía'). Durante estos meses, el portal ha recibido más de 22.600 visitas de empleados interesados en estos contenidos.

Durante la crisis, se ha creado una newsletter interna y un site de comunicación de Office 365, que pueden consultarse sin necesidad de acceder a la red interna de la compañía. 'Ferroletter: Stay Connected' se ha lanzado dos veces por semana durante este periodo a 15.500 empleados con dos objetivos principales: por una parte, comunicar información relevante y promover las mejores prácticas de higiene y protección frente a la COVID-19 y, por otra, acompañar a los empleados en sus hogares, animar y unir a los equipos en su labor en estas circunstancias excepcionales.

Por último, para asegurar que en los lugares de trabajo las labores se realizaban de una forma segura, se han diseñado manuales y cartelera en los que se informa sobre cómo proceder para evitar el contagio. ●

from courses and online training (Your Development area) to recommendations on how to get the most out of teleworking (Your Work and Your Team areas) and even advice about taking care of their health at home (Your Energy area). Over 22,600 visits to the portal have been made by employees interested in these contents in the last few months.

During the crisis, an internal newsletter and an Office 365 communication site were created, which can be consulted without the need of logging in to the company's internal network. "Ferroletter: Stay Connected" has been launched twice a week during this period to 15,500 employees with two main aims in mind: on the one hand, to convey relevant information and promote best hygiene and COVID-19 safe practices and, on the other, to accompany employees in their own homes and encourage and unify teams in their work under these exceptional circumstances.

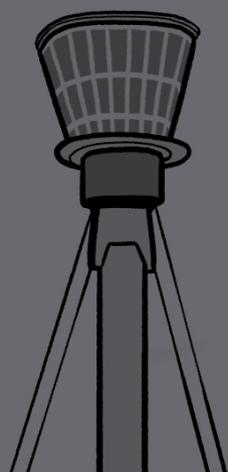
Lastly, manuals and posters informing about how to proceed to avoid infection were created to ensure tasks are performed safely in workplaces. ●

Foto: ICE Centro de Convenciones de Cracovia (Polonia) © José Manuel Ballester

FOR A
WORLD
ON THE
MOVE

ferrovial

FERROVIAL
REPORT
COVID-19



ferrovial