

webber



NOV | DEC | '18

[Safety First: Cold Weather](#)

[Webber 2018 Town Hall Recap](#)

[2019 Safety Calendar Winners](#)

[Project Check-ins](#)

[W-2 Information](#)

[Project Completion Highlights](#)

La seguridad, lo primero:

Cuando hace frío

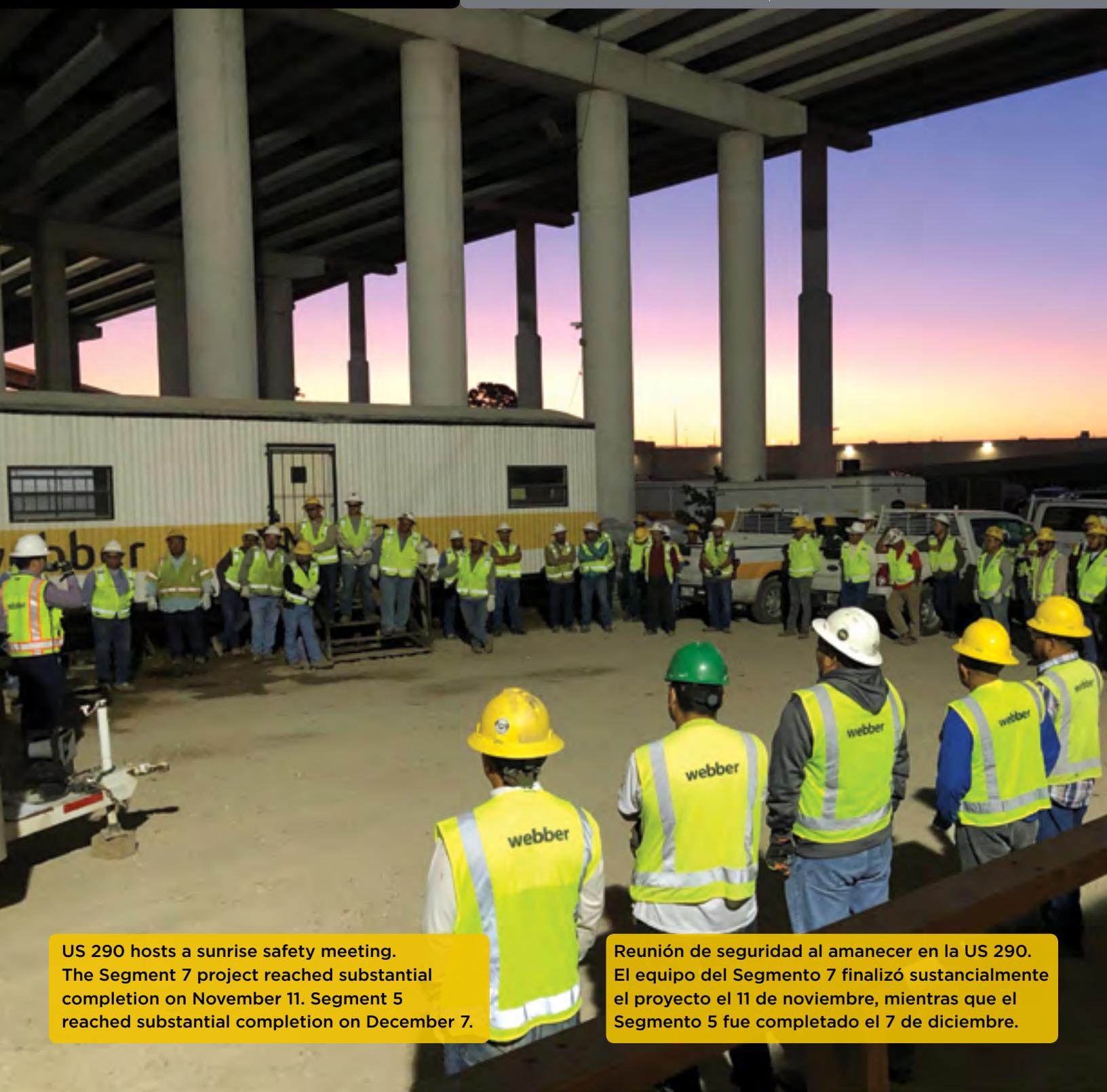
Reuniones “Town Hall” 2018

Ganadores del concurso de Calendarios de Seguridad 2019

Noticias de los Proyectos

Información sobre W-2

Proyectos Finalizados



US 290 hosts a sunrise safety meeting. The Segment 7 project reached substantial completion on November 11. Segment 5 reached substantial completion on December 7.

Reunión de seguridad al amanecer en la US 290. El equipo del Segmento 7 finalizó sustancialmente el proyecto el 11 de noviembre, mientras que el Segmento 5 fue completado el 7 de diciembre.

SAFETY FIRST

WORKING IN COLD WEATHER



Winter has finally made its way to Texas and it's time to prepare for cold-weather hazards. Here are some cold-weather tips:

Dress for the weather. As temperatures drop, what you wear to work changes. Protect your hands, face, ears and feet. Wear wool socks, gloves and a hard hat liner to help you stay warm. Wear waterproof, insulated boots. Wet clothes and socks will draw heat out of your body. Keep a change of clothes and extra socks in your bag so you can change quickly if you get wet. Dressing in layers allows you to adjust what you're wearing as the temperature changes.

Give yourself extra time in the morning to get to work. Watch for slippery frost and ice as you make your way to your vehicle. Before you drive away, take the time to get all of the frost, ice and snow off all of the windows. Give your vehicle time to warm up. Take your time—roads and bridges could be slippery.

Take care as you move around the jobsite. Each year, many workers lose days of work—and paychecks—after breaking a bone or getting a concussion because they slipped on ice. The time you take to clear some snow or put salt on ice is time well spent. Ice and snow are particularly dangerous when you're working at heights.



It's not just you that needs to warm up. Start equipment and machines a little early to give them some time to warm up before you start using them. You may need to follow special starting instructions when it's very cold.

Watch out for ice on heavy equipment. When you climb into the cab of a truck or a piece of heavy equipment, be sure to maintain three points of contact (two feet and one hand or two hands and one foot) so a small slip doesn't become a big fall.

WORK ALONGSIDE A BUDDY SO YOU CAN KEEP AN EYE ON EACH OTHER FOR SYMPTOMS OF HYPOTHERMIA.

Protect exposed water lines from freezing. Exposed water lines should be insulated and/or heat-traced to prevent freezing. If you find that pipes are frozen, don't use torches or other open flame devices to thaw them out; you could cause a fire.

Use portable heaters with care. When we work in the cold, portable heaters are often used to help warm up unfinished buildings. Be extremely careful when refueling a heater; always let it cool down first. Never use a heater inside a closed space like a garage, basement, or closed-in building. Carbon monoxide will build up and can kill you and anyone else inside. Keep combustible materials well away from portable heaters.

Take care of your body. Eat warm food and drink hot, slightly-sweet drinks. Take frequent breaks throughout the day in a warm and dry area to help warm up your body. Cold weather can dry out your skin. Wear gloves and use some lotion at night to prevent cracks and sores.



TRABAJAR CUANDO HACE FRÍO



Con el invierno ya instalado en Texas, es el momento de prepararse para los riesgos del frío en el trabajo. Aquí puede encontrar algunos consejos útiles para estar protegido en invierno:

Vístase de acuerdo al tiempo. Al bajar las temperaturas, la ropa del trabajo debe cambiar. Proteja sus manos, cara, orejas y pies. Use calcetines de lana, guantes y un forro en el casco para ayudar a mantener el calor. Use botas impermeables y aislantes. La ropa y los calcetines mojados hacen que se enfrie, así que tenga a mano un cambio de ropa y calcetines adicionales en su bolsa para poder cambiarse rápidamente si se moja. Vestirse con diferentes capas de ropa le permite ajustar mejor su atuendo si cambia la temperatura.

Tome un poco más tiempo por la mañana para llegar al trabajo.

Tenga cuidado con la escarcha y el hielo que puede hacerle resbalar al caminar hacia su vehículo. Antes de salir, quite toda la escarcha, hielo, y nieve de todas las ventanas y deje que su vehículo se caliente. No tenga prisa, las carreteras y puentes pueden estar resbaladizos.

Tenga cuidado al moverse por la obra. Cada año, muchos trabajadores pierden días de trabajo (y cheques de salario) después de fracturarse un hueso o sufrir una commoción cerebral debido a un resbalón en el hielo. El tiempo que se tarda en limpiar un poco de nieve o poner sal en el hielo es tiempo bien aprovechado. Y recuerde que el hielo y la nieve son particularmente peligrosos si está trabajando en altura.

No sólo es usted quien necesita calentarse. Arranque el equipo y las máquinas un poco antes para darles tiempo a calentarse antes de empezar a usarlos. Tenga en cuenta que quizás deba seguir instrucciones especiales de arranque cuando hace mucho frío.

Tenga cuidado con el hielo en la maquinaria pesada. Al subirse a la cabina de un camión o equipo pesado, asegúrese de mantener tres puntos de contacto (dos pies y una mano o dos manos y un pie) para que un pequeño resbalón no termine en una caída grave.

Proteja de la congelación las tuberías de agua que estén expuestas. Éstas deberían estar aisladas y/o tener cubiertas de calor para evitar la congelación. Si encuentra congeladas las tuberías, no use sopletes ni ningún otro aparato de llama abierta para descongelarlas ya que podría causar un incendio.

Use los calentadores portátiles con mucho cuidado.

Cuando use uno de estos calentadores al trabajar (por ejemplo para calentar edificios sin terminar), tenga mucho cuidado al reponer combustible: siempre déjelo enfriar primero. Nunca use un calentador dentro de un espacio cerrado como un garaje, sótano o edificio cerrado. El monóxido de carbono se podría acumular y podría matar a cualquier persona que esté dentro. Mantenga alejados los materiales combustibles de los calentadores portátiles.

Cuide su cuerpo. Coma alimentos calientes y beba líquidos ligeramente endulzados y calientes. Tome períodos de descanso frecuentes a lo largo del día en un área caliente y seca para ayudar a calentar su cuerpo. El clima frío puede resecar su piel. Use guantes y un poco de loción por la noche para evitar las grietas y llagas.

PÓNGASE DE ACUERDO CON UN COMPAÑERO PARA VIGILARSE MUTUAMENTE POR SI APARECEN SÍNTOMAS DE HIPOTERMIA.



OPENING WORDS

MESSAGE FROM THE ACTING CEO & EVP, JOSE CARLOS ESTEBAN:

The week before Thanksgiving, the Executive Leadership Team held two meetings in South Texas then boarded a bus and took a journey together as we visited Central and North Texas for the Webber Town Hall meetings. This tour is part of a commitment the executive team made three years ago to set aside time each year to focus on sharing information across the organization, providing a forum to be heard and concerns to be voiced, while giving an overview of where the company has been and where we are going.

The town hall meetings allow us to share our vision of the company while hearing from the front lines as to what your daily reality and challenges are. We appreciate every question asked, the feedback we received and that you too took time out of your busy schedule to meet with us. These meetings bring us together, not as divisions or projects but as one whole organization to become stronger, smarter and all the values that make us One Webber.

I spoke on culture at the town hall meetings and how we can take it from aspiration to an everyday reality. I realize we have some work to do to get there, but as we visited with many of the Webber teams, I was encouraged to hear that these efforts have had an impact on how we are doing business and the relationships we are building, strengthening and maintaining with our clients.

The culture we are building at Webber is focused on shaping what we want our clients, competitors and the industry to say about our organization and our teams.

- **We should strive to be known for our high energy and low ego with the mindset of always learning and improving.**
- **We work as a team. We respect our employees at every level.**
- **We question everything. We not only expect to be questioned, we appreciate it, because we know it improves results.**
- **We are always more interested in getting to the right answer than being right.**
- **We take risks.**
- **We don't crucify honest mistakes and we don't tolerate people who won't learn from them.**
- **We trust one another's intentions which allows us to freely discuss our ideas and promotes innovation.**

That is why we would like to listen to your ideas and hear what you want to say. A survey was sent out in early December to get your feedback on the town hall meetings, as well as our organization's communication methods overall. I ask that everyone take the survey (surveymonkey.com/r/CQ59Yzs) and provide your feedback, regardless of if you attended the Town Halls or not. We want to hear from you!

Indeed, a big part of the culture we want to cultivate is creating and maintaining relationships built on trust. Many of you have had the opportunity to take the new Speed of Trust training that the HR team rolled out in the last quarter of 2018 and many more will take it over the next few months. This initiative is very important and I encourage you to use the 13 Behaviors of High Trust by Stephen Covey, which is the heart of the training program. Here is the goal: Trusting in ourselves to do what is right, trusting in our teams to do the same and creating that relationship built on trust with our clients.

Have a great Holiday Season and I look forward to working with each of you to make a stronger Webber together in 2019.



Happy Holidays,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "JCE".

*Jose Carlos Esteban
Acting CEO and EVP*

CARTA DEL PRESIDENTE EN ACTIVO Y VICEPRESIDENTE EJECUTIVO, JOSE CARLOS ESTEBAN

La semana anterior al Día de Acción de Gracias, todo el equipo directivo nos reunimos con los empleados de la región sur y luego nos subimos a un autobús y emprendimos el viaje para visitar las regiones del centro y el norte de Texas, con el objetivo de participar también allí en las reuniones o Town Halls. Este recorrido es parte del compromiso que mantenemos desde hace tres años de reservar tiempo cada año para compartir información con toda la organización, proporcionar un foro para ser escuchado y expresar inquietudes, y ofrecer una visión general del momento en el que está la compañía y hacia dónde se dirige.

Estas reuniones nos permiten compartir nuestra visión de la compañía mientras conocemos de primera mano cuál es su realidad y sus retos en el día a día. Apreciamos cada pregunta, los comentarios que recibimos y el hecho de que ustedes también nos hayan dedicado algo de su tiempo. Estas reuniones nos unen, no sólo como divisiones o proyectos, sino como una sola organización, y nos ayudan a ser más fuertes, más inteligentes y, en general, promueven todos los valores que nos hacen ser Webber.

Hablé sobre cultura en estas reuniones y sobre cómo podemos pasar de la aspiración a la realidad cotidiana. Me doy cuenta de que tenemos mucho trabajo por hacer, pero cuando visitamos varios equipos de Webber, me animó escuchar que estos esfuerzos han tenido ya un impacto en la forma en que hacemos negocios y en las relaciones que estamos construyendo, fortaleciendo y desarrollando con nuestros clientes.

La cultura que estamos construyendo en Webber está basada en lo que queremos que nuestros clientes, competidores y la industria digan sobre nuestra organización y nuestros equipos.

- **Debemos esforzarnos en ser conocidos por nuestra alta energía y nuestro bajo ego, siempre con el ánimo de aprender y mejorar.**
- **Trabajamos en equipo.**
- **Respetamos a nuestros empleados en todos los niveles.**
- **Lo cuestionamos todo.**
- **No sólo esperamos que nos pregunten, sino que además lo apreciamos, porque sabemos que mejora los resultados. Siempre nos interesa más obtener la respuesta correcta que tener la razón.**
- **Asumimos riesgos.**
- **No castigamos los errores honestos, pero no toleramos a las personas que no aprenden de ellos.**
- **Confiamos en las intenciones de los demás, lo que nos permite comentar libremente nuestras ideas y promover la innovación.**

Es por eso que nos gustaría escuchar sus ideas. A principios de diciembre se envió una encuesta para conocer su opinión sobre las reuniones con los empleados o Town Halls, así como sobre los canales de comunicación de nuestra organización en general. Les pido que respondan la encuesta (surveymonkey.com/r/CQ59YZS) y envíen sus comentarios, independientemente de si asistieron a las reuniones o no. ¡Nos interesa lo que piensan!

De hecho, una gran parte de la cultura que queremos cultivar es la creación y el mantenimiento de relaciones basadas en la confianza. Muchos de ustedes han tenido la oportunidad de tomar el curso de "Speed of Trust" que el equipo de Recursos Humanos organizó en el último trimestre de 2018, y otros muchos lo harán en los próximos meses. Esta iniciativa es muy importante, por lo que les invito a usar los 13 comportamientos de alta confianza de Stephen Covey, que es el corazón de este programa de formación. Este es el objetivo: confiar en nosotros mismos para hacer lo correcto, confiar en nuestros equipos para hacer lo mismo y crear esa relación basada en la confianza con nuestros clientes.

Espero trabajar con cada uno de ustedes para hacer juntos un Webber más fuerte en 2019.



TOWNHALL WRAPUP

WEBBER 2018 TOWN HALL MEETINGS

4 DAYS. 4 CITIES. 9 WEBBER EXECUTIVES

As we wrap up 2018, our executive leadership team went on a road tour for the third consecutive year to hold town halls to reach employees across the state and give them direct access to Acting CEO & EVP Jose Carlos Esteban and the business line presidents.

The focus of this year's town halls focused on culture, opportunity and challenges, as well as the growth and change we have experienced in the second half of 2018. Our executive leadership team not only gave valuable and informative presentations, but got their boots dirty while visiting some job sites in Dallas and Austin in between town hall meetings.

During the meeting, Jose Carlos Esteban, Webber's Acting CEO & EVP, thanked everyone for their hard work over the past year to help us reach out financial goals and budget for the year. He then turned his attention to the Webber culture.

"We want to keep the same culture, nurture it and develop it from top to bottom, from bottom to top," said Esteban. "We'll have new endeavors and we need to accept that there are things that are going to go wrong, but that can't keep us from trying and improving."

Esteban also directly addressed the long-standing question of if Webber will move outside of Texas to the East Coast? "The company wants to keep the same path, same direction no matter what. We are not ready yet for the East Coast. Texas is booming, we have several opportunities here, but if we can in the future, we'll go there."

Esteban also touched on the operations side, a message he has been pushing within the organization for years. "Webber's way to profitability is to bid and build smart. Don't lose focus on that. We need to identify strategic market opportunities that play on our organizational strengths. From there we need to use smart estimating strategies while having the estimating and operations teams working together to ensure that what we bid, we can build and deliver on while making a profit."

"2018 numbers wise is going to be good and in 2019 the expectations are higher, but we are in good shape," said Esteban. "We can beat those challenges if we work together and we need everybody's help to be better and better."

Esteban closed with a word he recently learned and feels, as a construction company, should be in our DNA - grit.

"The work we do is hard and we cannot discount the power of passion and perseverance in our line of work. Having resilience, endurance, optimism and creatively tackling challenges to accomplish our goals is central to being successful and profitable in our industry."



FINANCE UPDATE | Matt Little

- Both Ferrovial and Webber show strong financial strength going into 2019.
- Matt provided an update with regards to the forecasted 2018 results compared to our budget set for the year. Webber Group will have a small shortfall in revenue compared to budget but Webber Group will exceed the budget relative to all other financial KPIs.
- Matt shared the forecasted results for 2018 for each of the divisions compared to budget, as well as the 2019 financial KPIs established in the 2019 budget.

Key Take-aways

- Strong balance sheet to support growth
- Strong financial performance in 2018 but margins remain tight
- Strong backlog growth, book to burn in 2018 of 1.6x

CORPORATE STRATEGY UPDATE | Curtis Van Cleve

- In 2018, Van Cleve was promoted to Senior Vice President of Corporate Strategy. In his new role, he'll be working with all of the division presidents and supporting the CEO to continue growing the company. "My focus is on value creation," said Van Cleve. "We can achieve this by utilizing synergies across all four business lines to provide our clients a one stop shop for infrastructure needs."
- Currently, Webber is pursuing infrastructure opportunities in the following markets:
 - Infrastructure needs within the Permian Basin in West Texas
 - Exploring Flood District and Water Diversion Projects in the Greater Houston-area
 - Re-engaging with our former airport, railroad and marine clients for new opportunities

WATERWORKS | Atul Raj

- PLW Waterworks is in a very good position in the market and seeing some of the highest profit margin projects in 30+ years.
- While Waterworks is recovering from some lingering project challenges, we are seeing our numbers stabilize and start in an upward trend.
- We must continue to have an operational mindset to be aligned to the Webber Way.

Operational Excellence

- Quality (build it right the first time)
- Standards and procedures to ensure consistency in the way we do things
- Staffing the projects with enough resources to finish projects early, every time
- Safety: lower our incidents and update the safety manual

People

- Recruiting enough young talent to ensure our future success
- Attracting the best craftsmen in the industry and retaining them
- Training our new people in a way that ensures their success within our system
- Engaging our people in a way that promotes a sense of connection, community and purpose to being a part of this team



HEAVY CIVIL | Josh Goyne

This has been a year of change for Heavy Civil group:

- Backfilled nine leadership positions through internal promotions with new division president
- Startup of Grand Parkway construction operations
- Won our largest project in Webber history: IH 10 in Austin County \$279 million
- Currently have seven active projects above \$100M contract value (excluding 290 projects)
- Exponential growth in Central TX Region
- Working in Oklahoma and Arkansas markets for the first time
- Consolidating and expanding WBS operations

By the Numbers in 2018:

- \$1.5 billion in backlog
- 33 ongoing projects
- \$807 million in new projects awarded
- Heavy Civil has had a 38% revenue growth from 2015 to 2018

Next Steps:

- Complete final project in West Texas
- Finalize older projects (Baytown, 290 Segments 5 & 7, Tyler, NTI)
- Plan and prepare for new project start-ups in 2019
- WBS operational focus
- Aggressive pursuit of talent for staff and craft positions
- Continue to assist with GPI ramp-up efforts
- Create concrete paving/plant strategy for 2019-2021
- Pursue four key Design Build opportunities with Ferrovial Agroman worth a combined \$6 billion
- Finish jobs quickly while increasing bottom line through value engineering opportunities

TOWNHALL WRAPUP

SCC materials

MATERIALS | Richard Henderson

- Organization growth and re-organization to bring an engineering culture to the SCC Materials group with the implementation of a field manufacturing engineering team
- SCC has won a piece of every major project in Houston and Corpus Christi:

Grand Parkway Segments H & I, Grand Parkway Infrastructure

AWARDED - Crushed Concrete Products & Concrete Sand

Harbor Bridge, Corpus Christi

AWARDED - Crushed Concrete Products & Receiving All Concrete Demo

Houston Ship Channel Bridge, Ship Channel Constructors

AWARDED - Crushed Concrete Products, Concrete Sand, Concrete Pavement Demolition

Kingwood Marina – Private Developer

AWARDED - Development in Progress for Lake Dredging

- Purchased a full portable crushing system, impact crusher, screening plant and stacker that can be mobilized in 48 hours.
- Current contract with Bon International to set-up a drying & storage facility to produce Frac Sand On-Site beginning Feb 2019.
- Recently introduced: Paperless Environmental Reporting, Updated Safety Programs and Policies, Insite and Mobile Sales on Tablets.

webber commercial

COMMERCIAL | Todd Granato

- Catalyst Houston wins ENR award for Best Residential Project in Texas/Louisiana Region.
- Reviewed current and recently completed projects in Houston area.
- Currently pursuing new high-rise projects, work in hospitals and healthcare industry and light industrial, as well as Design-Build opportunities.
- Growth in Central Texas market with small projects to build relationships.

“Our main obstacle is competition. Every major player is in Texas right now. And then, Human Resources, get the work done by hiring. The problem is real with craft workers: everyone in the industry I talk to, are all struggling with the same issue: people. That is why we are implementing new recruiting strategies like going to high schools, but in general, we will have to figure something out to be able to build against the infrastructure demands from TxDOT, other public agencies and the private sector.”

CURTIS VAN CLEVE,
Senior Vice President of Corporate Strategy



AGC Houston
THE AMERICAN CENTRAL CONTRACTORS OF AMERICA

**AGC HOUSTON
PATRICK J. KILEY
SCHOLARSHIP
PROGRAM NOW
ACCEPTING
APPLICATIONS**

- APPLICANT MUST EITHER:
- Be employed by an AGC Houston member firm.
- Be a dependent of an individual employed by an AGC Houston member firm.
- Be an active AGC Student Chapter member.

DEADLINE: JANUARY 31, 2019.

To apply visit
<https://www.ghcfscholar.org/>

Más información sobre este ayuda para estudios y cómo aplicar en
<https://www.ghcfscholar.org/>

TOWNHALL WRAPUP

WEBBER 2018 REUNIONES (TOWNHALLS)

Casi finalizado el 2018, nuestro equipo directivo recorrió por tercer año consecutivo las diferentes regiones para mantener las reuniones de los Town Halls, en las que los empleados de todo el estado pudieron hablar y preguntar directamente al CEO en funciones y Vicepresidente Ejecutivo, José Carlos Esteban, y a los presidentes de las divisiones de Webber.

En las reuniones de este año se habló sobre todo de la cultura, de las oportunidades y los desafíos, así como del crecimiento y del cambio que hemos experimentado en la segunda mitad de 2018. Además, nuestro equipo directivo no sólo realizó presentaciones útiles e informativas, sino que también se calzó las botas para visitar algunos proyectos en Dallas y Austin.

Durante las reuniones, José Carlos Esteban agradeció a todos su excelente trabajo en los meses anteriores, trabajo que ha ayudado a alcanzar las metas financieras y a cumplir el presupuesto para este año. Después centró su atención en la cultura de Webber.

“Queremos mantener la misma cultura, nutrirla y desarrollarla de arriba a abajo, de abajo hacia arriba”, dijo Esteban. “Tendremos nuevos retos y debemos aceptar que hay cosas que van a salir mal, pero eso no nos debe impedir intentarlo y mejorar”.

José Carlos Esteban también abordó directamente la pregunta sobre si Webber buscará oportunidades fuera de Texas, en la costa este. “La compañía quiere mantener el rumbo, seguir en la misma dirección, sin nada que lo impida. Todavía no estamos listos para la costa este. Texas está en expansión, tenemos muchas oportunidades aquí, aunque si podemos en el futuro, iremos allí”.

INFORME DE FINANZAS | Matt Little

- Tanto Ferrovial como Webber muestran unas sólidas finanzas para 2019.
- Matt informó sobre los resultados pronosticados para 2018 en comparación con el presupuesto establecido para el año: el Grupo Webber tendrá un pequeño déficit en los ingresos en comparación con el presupuesto, pero mejorará lo presupuestado para todos los demás indicadores económicos importantes.
- Matt además compartió los resultados anunciados para 2018 para cada una de las divisiones en comparación con el presupuesto, así como los otros indicadores financieros establecidos para 2019.

Puntos clave de su informe:

- Balance fuerte para apoyar el crecimiento
- Buen desempeño financiero en 2018, pero los márgenes se mantienen ajustados
- Fuerte crecimiento del backlog o cartera de proyectos, ratio de obra conseguida vs obra realizada de 1.6

4 DÍAS, 4 CIUDADES. 9 DIRECTIVOS DE WEBBER

Igualmente, Esteban habló de la parte de operaciones, resaltando el mensaje que ha estado promoviendo dentro de la organización durante años. “La forma de rentabilidad de Webber consiste en ofertar y construir de manera inteligente. No podemos perder esto de vista. Necesitamos identificar oportunidades estratégicas de mercado que concuerden con las fortalezas de nuestra organización. A partir de ahí, debemos utilizar estrategias de estimación inteligente, promover que los equipos de estimación y operaciones trabajen juntos para garantizar que lo que ofertamos, lo podemos construir y cumplir obteniendo ganancias”.

“El 2018 va a ser un buen año respecto a los números y en 2019 las expectativas son aún más altas, pero estamos en buena forma”, dijo Esteban. “Podemos superar los desafíos si trabajamos juntos. Necesitamos la ayuda de todos para mejorar y mejorar”.

Esteban cerró con una palabra que aprendió recientemente y siente que, como empresa de construcción, debería estar en nuestro ADN: “grit”, que en español significa coraje o valor.

“El trabajo que hacemos es difícil, por eso no podemos descartar el poder de la pasión y la perseverancia en nuestra línea de trabajo. Tener capacidad de recuperación, resistencia, optimismo y saber afrontar de manera creativa los desafíos para lograr nuestros objetivos es fundamental para tener éxito y ser rentable en nuestra industria”.

ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA | Curtis Van Cleve

- En 2018, Van Cleve fue ascendido a Vicepresidente Senior de Estrategia Corporativa. En su nuevo cargo, su misión es trabajar con todos los presidentes de las divisiones y apoyar al CEO para continuar haciendo crecer la compañía. “Mi objetivo es la creación de valor”, afirmaba Van Cleve. “Podemos lograr esto si utilizamos las sinergias entre las cuatro líneas de negocio para proporcionar a nuestros clientes un servicio integral que cubra todas sus necesidades de infraestructuras”.
- Actualmente, Webber está buscando oportunidades de negocio en los siguientes mercados:
 - Infraestructuras dentro de la cuenca Pérmica en el oeste de Texas
 - Proyectos para ser desarrollados en el Distrito de Inundaciones (Flood District) y otros Proyectos de Desvío de Agua en el área metropolitana de Houston
 - Retomar las relaciones con nuestros antiguos clientes de aeropuertos, ferrocarriles y puertos para nuevas oportunidades.

TOWNHALL WRAPUP



WATERWORKS | Atul Raj

- PLW Waterworks está en una muy buena posición en el mercado y tiene proyectos con el mayor margen de ganancia en más de 30 años.
- Mientras que Waterworks se está recuperando de algunos desafíos, estamos viendo que nuestros números se estabilizan y comienzan en una tendencia ascendente.
- Debemos continuar fomentando una mentalidad operativa para estar alineados con la manera de hacer las cosas de Webber.

Excelencia Operacional

- Calidad (construirlo bien a la primera)
- Normas y procedimientos para garantizar la coherencia en la forma en que hacemos las cosas
- Dotar los proyectos con recursos y personal suficientes para terminar los proyectos temprano
- Seguridad: bajar nuestros incidentes y actualización del manual de seguridad

Gente

- Encontrar suficiente talento joven para asegurar nuestro éxito futuro
- Atraer a los mejores trabajadores de la industria y retenerlos
- Capacitar y entrenar a nuestros nuevos empleados de una manera que asegure su éxito dentro de nuestro sistema
- Involucrar a nuestra gente de una manera que promovamos el sentido de conexión, comunidad y propósito de ser parte de este equipo



HEAVY CIVIL | Josh Goyne

Este ha sido un año de cambios para la división de Heavy Civil:

- Reemplazamos nueve puestos de liderazgo a través de promociones internas, incluido el nuevo presidente de la división
- Se han iniciado las operaciones de construcción de Grand Parkway
- Ganamos el proyecto más grande en la historia de Webber: la obra en la carretera IH 10, en el condado de Austin, por valor de 279 millones de dólares
- Actualmente tenemos 7 proyectos activos cuyos contratos superan los 100 millones de dólares (excluyendo los proyectos de la carretera 290)
- Crecimiento exponencial en la región central de Texas
- Estamos trabajando en los mercados de Oklahoma y Arkansas por primera vez
- Estamos consolidando y expandiendo las operaciones de WBS

Los números en 2018:

- 1500 millones de dólares en cartera
- 33 proyectos en curso
- 807 millones de dólares en nuevos proyectos adjudicados.
- Heavy Civil ha tenido un crecimiento de ingresos del 38% desde 2015 hasta 2018

Próximos pasos:

- Completar el último proyecto en el oeste de Texas
- Finalizar proyectos más antiguos (Baytown, Segmentos 5 y 7 de la 290, Tyler, NTI)
- Planificar y prepararse para la puesta en marcha de nuevos proyectos en 2019
- Trabajar en el objetivo operacional de WBS
- Búsqueda agresiva de talento para todas las posiciones
- Continuar la colaboración en el proyecto de GPI
- Crear una estrategia de pavimentación / plantas de concreto para 2019-2021
- Búsqueda de cuatro oportunidades clave de Design Build (diseño y construcción) con Ferrovial Agroman por un valor combinado de 6 mil millones de dólares
- Finalizar los trabajos lo antes posible al mismo tiempo que aumentamos la rentabilidad a través de oportunidades de ingeniería de valor

TOWNHALL WRAPUP

SCC materials

MATERIALS | Richard Henderson

- Crecimiento y reorganización de la división de SCC Materials para fomentar una cultura de ingeniería, con la implementación de un equipo de ingeniería de producción.

SCC ha conseguido estar en cada proyecto importante en Houston y Corpus Christi:

Grand Parkway: Infraestructura y Segmentos H & I
ADJUDICADO - Productos de concreto triturado y arena de concreto

Harbour Bridge, Corpus Christi
ADJUDICADO - Productos de concreto triturado y demolición de concreto

Houston Ship Channel Bridge, Constructores del canal para barcos

ADJUDICADO - Productos de concreto triturado, arena de concreto, demolición de pavimento de concreto

Kingwood Marina - Desarrollador privado
ADJUDICADO - Dragado del lago

- Adquirido un sistema de trituración completamente portátil, trituradora de impacto, planta de cribado y apilador que se puede movilizar en 48 horas.
- Contrato actual con Bon International para establecer una instalación de secado y almacenamiento para producir Frac Sand On-Site (arena) a partir de febrero de 2019.
- Recientemente puesto en marcha: informes ambientales sin papel, programas y políticas de seguridad actualizados, programa Insite y programa de ventas a través de celulares y tabletas.

webber commercial

COMMERCIAL | Todd Granato

- Catalyst Houston ha ganado el premio ENR al Mejor Proyecto Residencial en la Región de Texas y Louisiana.
- Todd repasó algunos proyectos actuales y otros recientemente terminados en el área de Houston.
- Actualmente, la división de Commercial está interesada en nuevos proyectos de rascacielos, trabajo en hospitales y la industria de la salud, industria ligera, y oportunidades de diseño y construcción.
- Crecimiento en el mercado de la región central de Texas con pequeños proyectos para construir relaciones.

“Nuestro principal obstáculo es la competencia. Todos los grupos importantes están en Texas en este momento. Y luego, los Recursos Humanos, la contratación de empleados para realizar el trabajo. El problema es real con los trabajadores para los proyectos: todo el mundo está teniendo problemas para encontrar gente. Es por eso que estamos implementando nuevas estrategias de reclutamiento como ir a las escuelas de secundaria, pero en general, tendremos que buscar alguna solución para poder responder a la demanda de infraestructuras de TxDOT, otras agencias públicas y el sector privado.”

CURTIS VAN CLEVE,
Vicepresidente Senior de Estrategia Corporativa



The advertisement features the Houston Livestock Show and Rodeo logo with a cowboy hat and the text "HOUSTON Livestock Show and Rodeo". It includes the slogan "CALLING ALL STUDENTS!" and the main headline "SCHOLARSHIP APPLICATIONS ARE OPEN NOW!". Below this, it highlights a "\$20,000 Four Year Scholarship" and "\$2,500 per semester Designated for Tuition and Fees". It also states "Disbursements made directly to the college or university". At the bottom, it says "SCHOLARSHIP APPLICATIONS OPEN NOV 5, 2018 - FEB 4, 2019 See details and apply at rodeohouston.com/scholarships". A call-to-action at the bottom right encourages people to "Mira los detalles y aplica a esta ayuda para estudios en rodeohouston.com/scholarships".

BIDS AND WINS



plw
waterworks

**ACTON MUD WASTEWATER
TREATMENT PLANT NO. 1
ACTON, TX**

BID AMOUNT: \$8 MILLION

PROJECT DURATION: **18 MONTHS**

The Acton Municipal Utilities District (MUD) project work will upgrade and expand the existing Wastewater Treatment Plant No. 1, located in the City of De Cordova Bend Estates, from 0.6 to 0.93 millions of gallons per day (MGD). Construction will include a new sequencing batch reactor (SBR) structure, a new chlorine contact basin structure and a new administration building. Work started in October 2018 with Phase 1 expected to take about a year. Phase 2 will be completed by March 2020.

PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES NO. 1

ACTION, TX

CONTRATO: 8 MILLONES DE DÓLARES
DURACIÓN DEL PROYECTO: 18 MESES

Este proyecto para el Distrito de Servicios Públicos de Acton mejorará la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales No. 1 ya existente, ubicada en la Ciudad de De Cordova Bend Estates, y ampliará su capacidad de 0.6 a 0.93 millones de galones por día (MGD). La construcción incluirá una nueva estructura para el reactor de secuenciación (SBR), nuevas cámaras de contacto con cloro y un edificio de administración. El trabajo comenzó en octubre de 2018 y se espera que la Fase 1 dure aproximadamente un año. La Fase 2 se completará en marzo de 2020.





webber commercial

UPTOWN TRANSIT CENTER **HOUSTON, TX**

BID AMOUNT: **\$15 MILLION**

PROJECT DURATION: **13 MONTHS**

The contract with the Uptown Development Authority includes a brand new concrete post-tensioned 200,000 square foot Parking Garage. The first and third levels will be used by Metro buses only. The second level has been planned to host up to 172 parking spaces and the surface parking lot will add 67 spots. The facility will have three elevators, and an underground storm water detention system.

CENTRO DE TRÁNSITO **HOUSTON, TX**

CONTRATO: **15 MILLONES DE DÓLARES**

DURACIÓN DEL PROYECTO: **13 MESES**

El contrato con la Autoridad de Desarrollo de Uptown Houston incluye un nuevo estacionamiento de concreto postesado de 200,000 pies cuadrados. El primer y el tercer nivel serán utilizados solo por los autobuses de Metro, mientras que el segundo nivel ha sido planeado para albergar hasta 172 espacios de estacionamiento. El parking de la última planta agregará otros 67 lugares para estacionar. Las nuevas instalaciones contarán con tres ascensores y un sistema subterráneo de retención de aguas pluviales.

webber heavy civil

US 290 CTRMA TRAVIS COUNTY **AUSTIN, TX**

BID AMOUNT: **\$71.2 MILLION**

PROJECT DURATION: **31 MONTHS**

The Central Texas Regional Mobility Authority (CTRMA) project proposes construction of three flyover bridges at the intersection of US 290 and SH 130. An additional overpass bridge will be constructed to collect and distribute traffic flow at the SH 130/Parmer Lane intersection. Amongst these structural improvements, the project includes widening various portions of the SH 130 and US 290 frontage roads, improvements to the Tolling infrastructure along US 290 and SH 130, and upgrades to illumination and large guide sign structures throughout the intersection. The project is scheduled to start early 2019 and will take approximately 31 months to construct.

US 290 CTRMA CONDADO DE TRAVIS **AUSTIN, TX**

CONTRATO: **71.2 MILLONES DE DÓLARES**

DURACIÓN DEL PROYECTO: **31 MESES**

El proyecto de la Autoridad de Movilidad Regional de Texas Central (CTRMA, por sus siglas en inglés) comprende la construcción de tres puentes flotantes en la intersección de US 290 y SH 130. Se construirá también un puente de paso superior para redistribuir el flujo de tráfico en la intersección SH 130 y Parmer Lane. Además de estos trabajos, el proyecto incluye la ampliación de varios tramos de las carreteras frontales de SH 130 y US 290, mejoras en las estructuras de peajes a lo largo de esas dos vías, y la renovación de la iluminación y estructuras de señalización a lo largo de la intersección. Está previsto que el proyecto comience a principios de 2019.

PROJECT CHECK-INS



webber
heavy civil



WWU FM 762 CRABB RIVER ROAD - HOUSTON, TX

- WWU project is currently working on Phases 1 & 2. The project team successfully redesigned the phasing of the job which allowed work concurrently in multiple phases and ultimately resulting in a reduced overall duration.
- Earthwork activities are complete for current phase at North of Thompson Rd. Fast track paving at intersections and driveways began late October and are ongoing. Slipform paving operations began December 1st. Bridge demolition at Rabbs Bayou is complete and pile driving operations recently began for current phase.
- Earthwork activities are ongoing South of Thompson Rd, and storm sewer is 88% complete for current phase.
- The project team has successfully worked more than 26,000 man-hours as of end of October, with a 0.00 OSHA Recordable Rate.
- Upcoming milestones to complete: Complete Phase 1 Bridge Construction by February 2019, and Phase 3 & 4 Traffic Switch by March 2019.

WWU FM 762 CRABB RIVER ROAD - HOUSTON, TX

- En la actualidad se está trabajando simultáneamente en las Fases 1 y 2. El equipo del proyecto rediseñó la programación de las obras para poder trabajar en varias fases a la vez, lo que a su vez ha permitido una reducción de la duración general del proyecto.
- Las actividades de movimiento de tierra ya están terminadas en el norte de la calle Thompson. La pavimentación de las intersecciones y vías de entrada comenzó a finales de octubre, mientras que la pavimentación del encofrado está programada para empezar el 1 de diciembre. También se ha completado la demolición del puente en Rabbs Bayou y se han iniciado ya las operaciones de hincado de pilas prefabricadas.
- Las actividades de movimiento de tierra continúan al sur de la calle Thompson y el drenaje pluvial está completado en un 88% para la fase actual.
- El equipo del proyecto ha trabajado con éxito más de 26.000 horas hasta finales de octubre, con una tasa de registro de 0.00 OSHA.
- Próximos hitos (milestones) a completar: terminar la construcción del puente de la Fase 1 para febrero de 2019, así como los desvíos de tráfico de las Fases 3 y 4 para marzo de 2019.

NTI SEGMENT S2, BRIDGE 280

- FORT WORTH, TX

- Bridge 280 was originally design as a one direction direct connector to Downtown Fort Worth, but in 2017 was redesigned becoming a bidirectional connector to meet the higher traffic demand in the area. Total amount for this structure is \$12.6 million with a total \$80 million performed in NTI's project since 2015.
- The project team works in a very tight area that requires constant coordination between Webber, NTI and TxDOT. Most of the concrete pours at night using lane closures on I35W and adjacent ramps, service roads and new managed lanes opened in July 2018. Restricted equipment utilization due to existing roads and limited spaces.
- The works consist of the installation of 37 spans of deck (170,962 square feet), more than 20,000 linear feet of concrete beams, more than 4,100 linear feet of steel girders, and eight post tension inverted-T Caps (1,996.50 cubic yards in total), with lengths from 75.50 to 128 linear feet. Some of the posttensioned straddle bents are 380 cubic yards in concrete volume.
- The project team has worked 92,500 man-hours since October 2017 with no accidents.
- Target completion date: December 2018

NTI SEGMENTO S2, PUENTE 280

- FORT WORTH, TX

- *El puente 280 se diseñó originalmente como un conector directo de una sola dirección al centro de Fort Worth, pero en 2017 se rediseñó y se convirtió en un conector bidireccional para responder al aumento de tráfico en el área. El coste total de esta estructura es de 12,6 millones de dólares del total de 80 millones ya ejecutados en la obra NTI desde 2015.*
- *El equipo del proyecto trabaja en un área muy estrecha que requiere una coordinación constante entre Webber, NTI y TxDOT. La mayor parte del concreto se vierte por la noche, para lo que es necesario cerrar carriles en la I35W y rampas adyacentes, caminos de servicio y nuevos carriles administrados ("Managed open lanes") que se abrieron en julio de 2018. Todo esto supone el uso restringido de maquinaria debido a las carreteras existentes y espacios limitados.*
- *Los trabajos consisten en la instalación de 37 tramos de plataforma (unos 170.962 pies cuadrados), más de 20.000 pies lineales de vigas de concreto, más de 4.100 pies lineales de vigas de acero y 8 capiteles de concreto postesado en forma de T invertida (casi 2.000 yardas cúbicas en total), con longitudes desde 75,50 hasta 128 pies lineales.*
- *El equipo del proyecto ha trabajado 92.500 horas desde octubre de 2017 sin accidentes.*
- *Se espera que el proyecto esté completado para diciembre de 2018.*



US 175

- DALLAS, TX

- The \$112 million project will provide efficient direct connector access from IH 45 to US 175 and eliminate current access between these two freeway facilities utilizing SH 310 (SM Wright Freeway). Elimination of freeway traffic on SM Wright will allow TxDOT and the City of Dallas to reconstruct SM Wright and enhance economic development opportunities for several traditionally neglected neighborhoods in South Dallas.
- To date, the primary focus of the effort on the project has been on the \$58 million structures package consisting of eleven bridges, 18 retaining walls and numerous cast-in-place (CIP) and pre-cast noise walls. Through aggressive pursuit of the structural work, 75% of the structures work has been completed and the project's critical path has shifted from the structural work to the roadway improvements on US 175.
- Current efforts are focused on the roadway work on US 175 between SH 310 and the east limits of the project. The project team has been diligently working to accomplish a major internal milestone and execute traffic switches on US 175 before the end of 2018. Achievement of this internal milestone will allow access to the last major phase of construction on the US 175 main lanes and direct connector bridges.

US 175

- DALLAS, TX

- Este proyecto, que costará 112 millones de dólares, proporcionará un acceso más eficiente y directo desde la IH-45 a la US 175, y eliminará el acceso actual entre estas dos autopistas a través de la vía SH 310 (SM Wright Freeway). Esta eliminación del tráfico en SM Wright Freeway permitirá a TxDOT y a la ciudad de Dallas reconstruir esta carretera y mejorar las oportunidades de desarrollo económico para varios vecindarios tradicionalmente desfavorecidos del sur de Dallas.
- Hasta ahora, el equipo del proyecto ha estado trabajando sobre todo en el conjunto de estructuras valoradas en 58 millones de dólares: en total, once puentes, dieciocho muros de contención y numerosos muros anti-ruido tanto construidos en el lugar (CIP) como prefabricados. Gracias a este esfuerzo ya se ha completado el 75% del trabajo estructural, por lo que el equipo ha comenzado a trabajar en las mejoras de la carretera US 175.
- Los trabajos actuales se centran en el tramo de la US 175 que va desde la SH 310 hacia el este. El objetivo es cumplir con un importante hito interno (milestone) y ejecutar los desvíos de tráfico necesarios en la US 175 antes de finales de 2018. Este logro permitirá pasar a la última fase de construcción de los carriles principales y los puentes de esta carretera.



**MIDLAND WATER POLLUTION
CONTROL PLANT**
- MIDLAND, TX

- A major part of this \$60 million project is construction of a 220' x 350' bioreactor facility and three 120' diameter secondary clarifiers.
- Before the 16,000 cubic yards concrete Bioreactor Facility can begin, the project team must excavate and stockpile 78,000 cubic yards, drill and install steel beams and plates for crane access, control groundwater with two 6" diesel pumps, and install an underdrain system.
- Also, before construction of the secondary clarifiers, the team will have to excavate and stockpile 34,000 cubic yards, drill and install steel beams and plates to protect existing pipeline, and demolish existing structures.

**PLANTA DE CONTROL DE LA
CONTAMINACIÓN DEL AGUA DE**
- MIDLAND, TX

- *El proyecto, valorado en 60 millones de dólares, consiste en la construcción de una instalación de biorreactores de 220'x 350' y tres clarificadores secundarios de 120" de diámetro.*
- *Antes de comenzar la construcción del biorreactor de concreto de 16,000 yardas cúbicas, el equipo del proyecto debe excavar 78,000 yardas cúbicas, taladrar e instalar vigas y placas de acero para el acceso de la grúa, controlar las aguas subterráneas con dos bombas diésel de 6 pulgadas e instalar un sistema de desagüe.*
- *Además, antes de la construcción de los clarificadores secundarios, el equipo deberá excavar 34,000 yardas cúbicas, perforar e instalar vigas y placas de acero para proteger la tubería existente y demoler las estructuras actuales.*



COMPLETED PROJECTS



ENR'S BEST RESIDENTIAL PROJECT WINNER: CATALYST HOUSTON

Four years ago, downtown Houston was just starting to redefine itself. Bars, trendy restaurants and shops were proliferating, but there was very little supply of apartments. To live the city's night life was not the same thing as truly living in the city, that is what Marquette Properties felt Houston was missing: a place that could **integrate life and work** in a perfect balance. A Catalyst.

This idea became a project and **Webber Commercial** was selected to make it happen: a 28 story high-rise luxury apartment tower named, of course, Catalyst.

"Catalyst is exactly what I first envisioned it to be and Webber truly brought that vision to reality," said Darren Sloniger, Chief Investment Officer and President of Marquette Properties.

Completed in April 2018, Catalyst Houston consists of **359 residential units**, with an amenity deck on level nine that sports a state of the art fitness room, a yoga room and an outdoor fitness lawn, along with the resort-style pool and lounge area that share spectacular views of the skyline and scenery downtown has to offer. Plus, this tower is met by an eight-story parking garage, which has an exterior wrap of units, six stories high, with a pet lawn and wash on the seventh floor.

"Already iconic, it overlooks Minute Maid Park and catches the eyes of those who meander past while commuting, on their way to a ball game, or a night on the town," said Todd Granato, President of Webber Commercial.

But to reach that level of luxury living comes with a price. Since its inception and early stages of construction, the building faced many challenges. Logistic issues were presented from the beginning due to the site location just across the street from Minute Maid Park. In addition, construction took place during celebrations of SuperBowl LI, and three major weather events, including floods in 2015 and 2016, then Hurricane Harvey in 2017.



"Unforeseen obstacles, setbacks and other challenges often present themselves along the way providing all parties involved the opportunity to learn, develop, and improve. Building Catalyst was no exception," said Granato. Webber was able to adapt to the circumstances and **overcome the challenges** thanks to in-house experts, financial and material resources and the collaboration between team members and subcontractors to ensure the **quality** that was designed and desired by the design team and ownership.

Today, as the city's newest landmark, Catalyst blends in with the background, the glass walls reflecting not only Houston downtown but the picture of big-city entertainment. It lives up to his name and goal.

Even after its grand opening, Catalyst continues to make headlines. Earlier this year, Catalyst was named **Best Residential Project of the Year by ENR Texas/Louisiana**. In November, Irma's, a historic restaurant in downtown Houston, moved into the first-floor restaurant space in the building.

Catalyst will long be one of **Webber's crowning achievements** and serves as an active showroom. The Commercial team is pursuing new high-rise projects in Houston, San Antonio and Austin with projects tours occurring regularly.

GANADOR DEL MEJOR PROYECTO RESIDENCIAL DE ENR: CATALYST HOUSTON

Hace cuatro años, el centro de Houston apenas empezaba a renovarse. Bares, restaurantes de moda y tiendas de todo tipo se multiplicaban, pero había muy poca oferta de apartamentos. Vivir la vida de la ciudad no era lo mismo que vivir realmente en la ciudad, y eso es lo que Marquette Properties sentía que faltaba en Houston: un lugar que pudiera **integrar la vida y el trabajo** en un equilibrio perfecto. Un catalizador.

Esta idea se convirtió en un proyecto y **Webber Commercial** fue la seleccionada para hacerlo realidad: una torre de apartamentos de lujo de 28 pisos de altura, llamada precisamente "Catalyst" (catalizador).

"**Catalyst** es exactamente lo que había imaginado y Webber realmente hizo realidad esa visión", dijo Darren Sloniger, Director de Inversiones y Presidente de Marquette Properties.

Completado en abril de 2018, Catalyst Houston consta de **359 apartamentos**, con un área de servicios en el nivel nueve que cuenta con un moderno gimnasio, una sala de yoga y otro gimnasio al aire libre, además de la piscina estilo resort y una zona de descanso que ofrece vistas espectaculares del horizonte y del centro de la ciudad. Además, esta torre cuenta con un estacionamiento de ocho pisos, un área de juegos y de lavado para mascotas en el séptimo piso.

"Ya es icónico por sus vistas al Minute Maid Park y porque llama la atención de aquellos que pasean por la zona, o van a ver un partido, o van por la noche a la ciudad", afirma Todd Granato, presidente de Webber Commercial.

Pero alcanzar ese nivel de lujo y distinción tiene un precio. Desde las primeras etapas de construcción, hubo que superar muchos desafíos, como los problemas logísticos que se presentaron ya al inicio de las obras debido a la ubicación justo al otro lado de la calle del estadio Minute Maid Park. Además, durante el desarrollo del proyecto, Houston acogió la celebración de la SuperBowl LI y se produjeron tres eventos climáticos importantes: las tormentas e inundaciones de 2015 y 2016, y el huracán Harvey en 2017.

"Los obstáculos imprevistos, los reveses y otros desafíos a menudo se presentan en el camino, brindando a todas las partes involucradas la oportunidad de aprender, desarrollarse y mejorar. La construcción de Catalyst no fue una excepción", explicaba Todd Granato. Pero Webber supo **adaptarse a las circunstancias** gracias a los expertos internos, los recursos financieros y materiales y la colaboración entre los miembros del equipo y los subcontratistas, garantizando la **calidad** proyectada y deseada por el equipo de diseño y los propietarios.

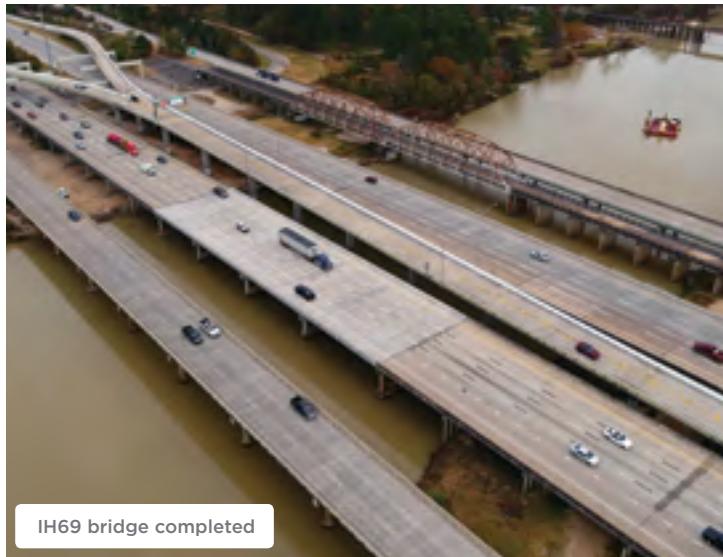


Hoy en día, ya considerado uno de los puntos de referencia de la ciudad, Catalyst se funde con el paisaje, sus paredes de cristal reflejando no sólo el centro de Houston sino también la imagen de la vida en la gran ciudad. Hace honor a su nombre.

Incluso después de su gran inauguración, Catalyst sigue acaparando titulares: a principios de este año, fue elegido **Mejor Proyecto Residencial del Año por ENR Texas / Louisiana**. En noviembre, **Irma's**, un restaurante histórico en el centro de Houston, se mudó al primer piso del edificio.

El equipo de Webber Commercial está trabajando en la actualidad para conseguir nuevos proyectos de rascacielos en Houston, San Antonio y Austin. Catalyst es sin duda uno de los logros más importantes de Webber, y servirá como el **mejor ejemplo** de nuestras capacidades.

COMPLETED PROJECTS



A SAFE BRIDGE FORWARD

The wake of Hurricane Harvey left serious damage to Houston's infrastructure and the IH69/US59 Southbound Main Lane Bridge over the San Jacinto River was among the worst examples of roadway damage.

When the Webber team was awarded the emergency repair project for this bridge, the channel of San Jacinto River had shifted at this location because of the **riverbed scouring** due to the floods, and the foundation of a portion of the bridge was compromised. The emergency repair job released by Texas Department of Transportation (TxDOT) included demolishing a 325' section, containing four spans and three bents, without leaving debris in the river. But the real challenge was to rebuild it in just **182 contract days**.

Webber crews and subcontractors worked around the clock with many seven-day, double shift weeks. Nearby South Texas Region projects provided key support by diverting manpower to help meet the intense and varied demands of the project, including:

- During the five months of construction, four separate **flood events** increased the water level by as much as 10 feet and varied for days after, cutting off access and creating additional cleanup work. For one event, the site equipment had to be completely evacuated and then re-deployed, all as news camera crews watched the operations closely.
- To gain access to the work, crews put together and learned to operate "**Flexifloat**" **barges** moved by a tugboat. Debris from the bridge deck demolition, completed by SCC Materials, was dropped onto a reinforced barge and then moved to shore for removal.
- In addition to the rigorous schedule, the physical **space available for work was very limited**. The work area between the main lane and frontage road bridges was just 62' wide, while the barges were 60' wide to accommodate 150 ton crawler cranes.



- Many beams had to be removed from the existing bridge and transferred via the neighboring frontage road bridge to shore. Due to the cost and limited availability of usual beam trucks, two trucks with lowboy trailers were utilized in **tandem**, hooked up back-to-back to transfer the beams in closed traffic lanes. Other beams from the bridge deck were moved down onto reconfigured barges where they were partially demolished on the barge before being unloaded.

It was not an easy project, requiring innovative thinking, careful planning and implementation methods not common to Webber's day-to-day operations, but the entire project team ensured quality of construction despite the quick pace of the schedule. This paid off with no rework and very little patching needed on the project, allowing the team to substantially complete the works **33 days earlier** than contracted.

"Because of the complexity of the work and demanding schedule, planning was critical to the success of the project. The project team did a great job in the beginning stages planning the work, and those up-front efforts are reflected in the results. In addition to the planning, the project team also executed the work very well. They faced several unexpected challenges but were able to successfully navigate through them to give TxDOT and the community back one of their major routes in and out of Houston," said Ryan McCalla, Heavy Civil Vice President of the South Texas Region.

Congrats to the team that made it possible, reinforced our excellent relationship with TxDOT in Houston and showed how Webber can serve the community!



Webber reparó el puente de la carretera IH 69 sobre el río San Jacinto, que fue gravemente dañado por las inundaciones del huracán Harvey. A pesar de los numerosos desafíos que supuso el proyecto, el equipo completó el trabajo un mes antes de lo programado.

UN PUENTE SEGURO HACIA DELANTE

La estela del huracán Harvey causó graves daños en las infraestructuras de Houston, y el puente de la carretera IH69/US59, que aloja el carril principal en dirección sur fue uno de los más afectados.

Cuando Webber se hizo cargo del proyecto de reparación de emergencia para este puente, el canal del río San Jacinto se había desplazado en esa zona y parte de los **cimientos** estaba en peligro debido a la **erosión** causada por las inundaciones en el lecho del río. Los trabajos de reparación de emergencia adjudicados por el Departamento de Transporte de Texas (**TxDOT**) incluían la demolición de una sección de 325 pies, con cuatro vanos y tres capiteles, sin dejar escombros en el río. Pero el verdadero desafío era **reconstruirlo todo en solo 182 días**, según establecía el contrato.

Por ello, los equipos y subcontratistas de Webber trabajaron siete días a la semana, en ocasiones con turnos dobles, e incluso los proyectos cercanos de la Región Sur de Texas brindaron apoyo clave al enviar trabajadores temporalmente para ayudar a satisfacer las intensas y variadas demandas del proyecto:

- Durante los cinco meses de construcción, se produjeron cuatro **inundaciones** diferentes que llegaron a aumentar el nivel del agua hasta en 10 pies, cortando los accesos durante varios días y creando trabajos de limpieza adicionales. En una ocasión, toda la maquinaria de la obra tuvo que ser evacuada y luego redistribuida, todo mientras los equipos y cámaras de noticias observaban de cerca las operaciones.
- Para obtener acceso al trabajo, los equipos aprendieron montar y a operar **barcazas “Flexifloat”** movidas por un remolcador. Los escombros de la demolición de la cubierta del puente, llevada a cabo por SCC Materials, se colocaron sobre una barcaza reforzada y luego se trasladaron a la costa para su eliminación.
- Además de la rigurosa planificación del proyecto, el **espacio físico disponible para el trabajo era muy limitado**. El área de trabajo entre el carril principal y los puentes de las vías de servicio tenía sólo 62 pies de ancho, mientras que las barcazas tenían 60 pies de ancho y debían acomodar grúas de hasta 150 toneladas.
- Muchas vigas tuvieron que ser retiradas del puente existente y transferidas a través de la vía de servicio más cercana. Debido al coste y la disponibilidad limitada de los camiones para transportar vigas usados habitualmente, se utilizaron **dos camiones** con remolques de plataforma baja, unidos por la parte de atrás, para sacarlas a través de los carriles de tráfico cerrados. Otras vigas de la cubierta del puente se cargaron en barcazas reconfiguradas donde fueron parcialmente demolidas antes de ser descargadas.

No fue un proyecto fácil, requirió pensar de una manera innovadora, una planificación cuidadosa y métodos de implementación que no eran comunes a las operaciones diarias de Webber, pero todo el equipo del proyecto aseguró la calidad de la construcción incluso a pesar de la escasez de tiempo. No hubo que rehacer nada y fueron necesarias muy pocas reparaciones, lo que permitió al equipo completar sustancialmente el proyecto **33 días antes de lo establecido en el contrato**.

“Debido a la complejidad del trabajo y al exigente calendario, la planificación fue fundamental para el éxito del proyecto. El equipo hizo un gran trabajo en las etapas iniciales al planificar los trabajos, y esos esfuerzos iniciales se reflejan en los resultados. Además de la planificación, el equipo del proyecto también ejecutó el trabajo muy bien. Se enfrentaron a varios desafíos inesperados, pero superaron superarlos con éxito para devolver a TxDOT y a la comunidad una de las rutas principales hacia y desde Houston”, explicaba Ryan McCalla, Vicepresidente de la división de Heavy Civil en la Región Sur de Texas.

iFelicidades al equipo que lo hizo posible, reforzó nuestra excelente relación con TxDOT en Houston y mostró cómo Webber puede servir a la comunidad!

COMPLETED PROJECTS



FLORESVILLE WASTEWATER TREATMENT PLANT

The city of Floresville, south of San Antonio, is already enjoying the benefits of the new Wastewater Treatment Plant that PLW Waterworks turned over in October. The project work, led by Project Manager Damian Porter and Superintendent Shane Johnson, started in October 2016 and cost more than \$8 million.

The new plant replaces the 1975 facility the city was using and incorporates improvements such as a new carousel oxidation basin, new clarifiers, new disinfection systems, filters and other electrical and control-system upgrades.

In order to anticipate the area's expected growth in the next years, along with providing adequate levels of treatment required by the Texas Commission on Environmental Quality (TCEQ), the project work has increased the plant's average flow capacity from 900,000 gallons per day to 1.2 million. Also, the peak flow capacity has been raised from 1.8 million gallons per day to 4.8 million.



"This is one of the biggest, if not the biggest project Floresville has been involved in," said Floresville Mayor Cissy Gonzalez-Dippel during the celebration of the completed project on October 19th.

PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES DE FLORESVILLE

La ciudad de Floresville, al sur de San Antonio, ya está disfrutando de los beneficios de la nueva planta de tratamiento de aguas residuales que PLW Waterworks entregó en octubre. Los trabajos de este proyecto, valorado en más de 8 millones de dólares, comenzaron en octubre de 2016, y han estado supervisados por el Project Manager Damian Porter y el Superintendente Shane Johnson.

La nueva planta reemplaza las instalaciones de 1975 usadas hasta ahora por la ciudad, e incorpora mejoras tales como un nuevo canal de oxidación tipo carrusel, nuevos clarificadores, nuevos sistemas de desinfección, filtros y otras actualizaciones eléctricas y del sistema de control.

Para anticipar el crecimiento esperado en la zona en los próximos años, y para cumplir con los niveles adecuados de tratamiento requeridos por la Comisión de Calidad Ambiental de Texas (TCEQ), el trabajo del proyecto ha aumentado la capacidad de flujo promedio de la planta de 900,000 galones por día a 1.2 millones. Además, la capacidad de flujo máximo se ha elevado de 1.8 millones de galones por día a 4.8 millones.

"Este es uno de los proyectos más grandes, si no el más grande en el que Floresville ha estado involucrado", destacó la alcaldesa de Floresville, Cissy Gonzalez-Dippel, durante la celebración de la finalización del proyecto el pasado 19 de octubre.

8 WAYS TO FIGHT COLDS AND FLU

Cough, sniffle, achoo! Cold and flu germs have some crafty ways of getting around. Often these viral villains take to the air. They spread by airborne droplets when someone coughs, sneezes or even talks. They can also land on surfaces — and hitch a ride when you touch them with your hands.

Germ fighting 101

According to the Centers for Disease Control and Prevention, a yearly flu vaccine for everyone 6 months and older is the single best way to avoid getting influenza. But there's more you can do. These stay-well strategies can help keep you and your family from getting — or passing along — a cold or flu bug:

- 1. Hit the sink.** Be sure to wash your hands regularly to remove any germs. A good, thorough scrubbing is key. That means for at least 20 seconds with soap and warm water.
- 2. Have sanitizer at the ready.** Soap and water aren't always available. So keep hand sanitizer in your car, your bag or tote, and your workspace too. Look for products that contain at least 60 percent alcohol.
- 3. Be hands-off!** Try to limit how much you touch your face. Germs can enter your body through your eyes, nose or mouth.
- 4. Cover that cough.** Make it a habit to cough or sneeze into a tissue or the crook of your elbow. Teach kids this trick too.
- 5. Keep your distance.** As much as possible, try to avoid close contact with anyone who's ill. If you do get sick, stay home until you're better.
- 6. Wipe 'em out.** Regularly clean surfaces you touch often — such as keyboards, phones, remote controls, door handles and countertops. Use soapy water and a household disinfectant.
- 7. Share not.** Remind your family not to share items such as cups, silverware or toothbrushes.
- 8. Build a strong defense.** When you take care of yourself, you help your body fight off illness. So be sure to get plenty of sleep. Choose healthy foods — and get regular exercise.*

For more information on healthcare providers, access your United Healthcare account at www.myuhc.com or download the Health4 Me app (available on iPhone and Android devices through the Apple App Store)



8 MANERAS DE COMBATIR LOS RESFRIADOS Y LA GRIPE

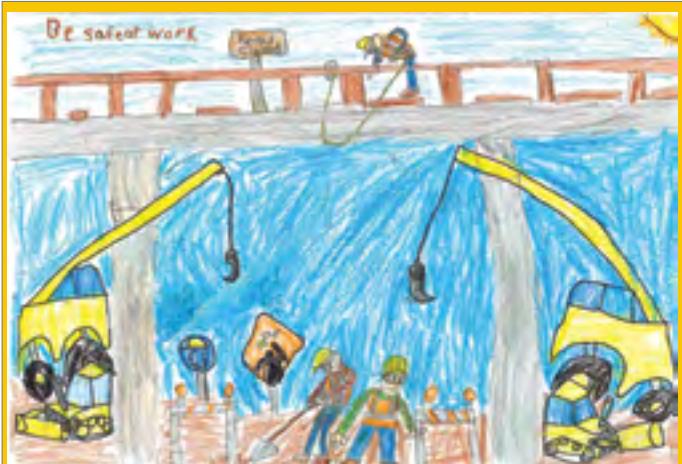
Los gérmenes del resfriado y la gripe saben cómo moverse rápido: a menudo, estos villanos prefieren el aire. Se propagan por las gotitas que se quedan en el aire cuando alguien tose, estornuda o incluso habla. También pueden quedarse en las superficies o en las manos si éstas los tocan.

Cómo luchar contra los gérmenes

De acuerdo con los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, la vacuna anual contra la gripe es la mejor manera de prevenir la enfermedad en todas las personas a partir de los 6 meses de edad. Pero hay más cosas que se pueden hacer. Estos consejos pueden ayudar a evitar que usted y su familia se contagien o transmitan el virus del resfriado o la gripe:

- 1. Lávese bien las manos.** Recuerde lavarse las manos regularmente para eliminar los gérmenes. Una limpieza minuciosa es clave, lo que significa lavar sus manos durante al menos 20 segundos con jabón y agua tibia.
- 2. Tenga el desinfectante listo.** No siempre es posible tener a mano jabón y agua, así que es buena idea tener desinfectante de manos en su auto, su bolsa o bolso y su espacio de trabajo. Busque productos que contengan al menos un 60 por ciento de alcohol.
- 3. ¡Manos libres!** Intente tocarse la cara lo menos posible, ya que los gérmenes pueden entrar en su cuerpo a través de los ojos, la nariz o la boca.
- 4. Cubra esa tos.** Acostúmbrase a toser o estornudar en un pañuelo de papel o tapándose con el codo. Enseñe a los niños a hacerlo también.
- 5. Mantenga la distancia.** En la medida de lo posible, trate de evitar el contacto físico con cualquier persona enferma. Si usted enferma, quédese en casa hasta que esté mejor.
- 6. Límpielos.** Limpie regularmente las superficies que toca con frecuencia, como teclados, teléfonos, controles remotos, manijas de puertas y mostradores. Use agua con jabón y un desinfectante doméstico.
- 7. Compartir, a veces no.** Recuerde a su familia que no comparta artículos tales como tazas, cubiertos o cepillos de dientes.
- 8. Construir una defensa fuerte.** Cuando usted se cuida, ayuda a su cuerpo a combatir las enfermedades. Asegúrese de dormir lo suficiente, elija alimentos saludables y haga ejercicio regularmente.

Para obtener más información sobre los proveedores de atención médica, acceda a su cuenta de United Healthcare en www.myuhc.com o descargue la aplicación Health4 Me (disponible en dispositivos iPhone y Android a través de la App Store de Apple)



webber



2019 SAFETY CALENDAR



WILMER SOTO-FIGUEROA
AGE 9
WILMER SOTO

2019 SAFETY CALENDARS NOW AVAILABLE

The 2019 Safety Calendar contest has come to a close and by popular vote, we have our winners! With over 45 submissions, this year is the largest turnout Webber has seen to date.

All participants will receive a \$15 Chick-fil-a gift card, certificate and a copy of the calendar. In addition to the participation prize, the top 14 winners will receive a \$50 gift card. Prizes have been mailed to the home address on the submission forms.

The 2019 Safety Calendars are available to all employees. Calendars will be ready for pick up in the corporate office on November 23rd, 2018 in the mail room. The North, Central and South Texas offices will be receiving their supply before the holidays.

If you have any questions on prizes or obtaining your calendar, please email mywebber@wwebber.com.

For comments about this year's safety calendar please contact mywebber@wwebber.com

webber 2019 SAFETY CALENDAR

YA ESTÁN **DISPONIBLES** **LOS CALENDARIOS** DE 2019

¡Ya tenemos a los ganadores del concurso del Calendario de Seguridad 2019! Este año han enviado sus dibujos más de 45 niños, el número más alto de participantes desde que se creó el concurso.

Todos los que han participado recibirán una tarjeta de regalo de Chick-fil-a de \$15, un certificado y una copia del calendario. Además, los 14 dibujos seleccionados para las páginas de portada y los meses del año recibirán una tarjeta de regalo de \$50. Los premios se han enviado por correo postal a la dirección escrita en los formularios de participación.

Los calendarios de seguridad 2019 ya están disponibles para todos los empleados y pueden ser recogidos desde el 23 de noviembre en la sala de correo corporativa. Las oficinas del Norte, Centro y Sur de Texas recibirán su suministro antes de las vacaciones.

Si tiene alguna pregunta sobre los premios o sobre cómo obtener su calendario, envíe un correo electrónico a mywebber@wwebber.com.

ELECTRONIC W-2 FORMS NOW AVAILABLE

Electronic 2018 W-2 forms are now available in the UltiPro® mobile app or Webber UltiPro website, only if you have consented to receive it electronically prior to 01/5/2019. Otherwise, the 2018 W-2 paper forms will be mailed out to the home address in the Webber UltiPro system and postmarked no later than 01/31/2019 as per the IRS regulations.

To get started the first time for UltiPro® mobile app, you will need to:

1. Download the UltiPro® mobile app to your device by visiting either the Apple app store (iPhone) or the Google play store (Android)
2. Enter our Company Access Code as: W3bb3r

3. Enter your UltiPro Webber login credentials (employee number and password) OR click sign-in with corporate credentials and enter your network credentials (C##### and network password)

UttiPro® Mobile App

- Consent to Electronic W-2 for future year(s)
Click \$Pay>Tax Forms>Move the Go Paperless Button
- View Electronic W-2
Click \$Pay>Tax Forms>Select 2018 W-2
- Print/Export Electronic W-2
Click \$Pay>Tax Forms>Select 2018 W-2 > click share icon located on the top right side to select air print or other options.

Webber UltiPro website

- Consent to Electronic W-2 for future year(s)
Click Myself>Pay>W-2>Select “Change W-2 Consent Form” link located on the right side under Things I Can Do>Click Go Paperless!> Click SAVE button
- View Electronic W-2
Click Myself>Pay>W-2>Select “Year” link
- Print/Export Electronic W-2
Click Myself>Pay>W-2>Select “Year” link>Print Button

If you have any questions or experience problems, please contact the ultiprosupport@wwebber.com

FORMAS W-2, YA DISPONIBLES ELECTRÓNICAMENTE

Las formas W-2 del año 2018 ya están disponibles en la aplicación móvil de UltiPro® y en el sitio web de Webber UltiPro, pero sólo si ha dado su consentimiento o lo da antes del 5 de enero de 2019 para recibirla electrónicamente. De lo contrario, las formas W-2 en papel se enviarán por correo postal a la dirección que conste en el sistema UltiPro no más tarde del 31 de enero, según las regulaciones del IRS.

Para comenzar a utilizar la aplicación móvil UltiPro® siga estas instrucciones:

1. Descargue la aplicación móvil UltiPro® en su dispositivo desde la tienda de aplicaciones Apple (iPhone) o la tienda Google Play (Android)
2. Ingrese nuestro Código de Acceso de la compañía: W3bb3r

3. Ingrese sus credenciales de inicio de sesión de UltiPro Webber (número de empleado y contraseña) O seleccione “Iniciar sesión con credenciales corporativas” e ingrese sus credenciales de red (C ##### y contraseña para la red de Ferrovial)

Aplicación móvil UltiPro®

- Consentimiento para la versión electrónica de W-2 para años futuros:
Haga click en \$Pay > Tax Forms > Seleccione el botón “Go Paperless”
- Ver W-2 electrónico:
Haga click en \$Pay > Tax Forms > Seleccione “2018 W-2”
- Impresión / Descarga de W-2
Haga clic en \$Pay > Tax Forms > Seleccione “2018 W-2” > busque el botón de “Compartir” ubicado en la parte superior derecha para seleccionar la impresión u otras opciones

Sitio web de UltiPro

- Consentimiento para la versión electrónica de W-2 para años futuros
Seleccione “Yo” > Paga > W-2 > Seleccione el enlace “Cambiar el formulario de consentimiento W-2” ubicado en el lado derecho debajo de “Cosas que puedo hacer” > Haga click en “Elimine los documentos impresos” > Haga click en el botón GUARDAR
- Ver W-2
Seleccione “Yo” > Paga > W-2 > Seleccione el enlace “Año”
- Impresión / Descarga de W-2
Seleccione “Yo” > Paga > W-2 > Seleccione el enlace “Año”> Haga click en el botón “Imprimir”

Si tiene alguna pregunta, comuníquese con ultiprosupport@wwebber.com



Pictured: Left to Right – Francisco Paz, Mitchell Davis, Todd Granato, Gary Whittle (Heery), Vladimir Naranjo (PM Group), Rosemary Grant (Heery), Steve Guerrero (Austin HS Principal)

AUSTIN HIGH SCHOOL GROUNDBREAKING CEREMONY

Preserving the historic 1936 building while adapting it to accommodate 21st century learning needs, Webber Commercial has taken on a unique project in an underserved community located only a few miles from the skyscrapers of downtown Houston.

On December 4th, Houston Independent School District authorities, city and state representatives, as well as alumni and current students held a ground-breaking ceremony with Webber Commercial's already-at-work team serving as a backdrop for the event.

The \$57 million project is divided into three phases of construction. In the first phase, Webber placed 11 portable buildings to house more than 90 classrooms, cafeteria, gymnasium and administrative offices. The second phase started in January 2018, and consisted of demolishing a collection of buildings added onto the original structure over the past 80 years. Now, Webber's crews are already setting the groundwork for the third phase focused on construction of the new facilities, which will occupy more than 184,000 square feet.

"This project will allow us to continue creating phenomenal opportunities for our 800 students," said Principal Steve Guerrero at the ground-breaking ceremony.

Stephen F. Austin High School is a beloved institution in the Houston neighborhood known as the East End – and one of the oldest operating High Schools in the US. Since it was built in 1936, its red walls have been a hallmark, which it will now be preserved while serving so many more generations of students in the future.

PUESTA LA PRIMERA PIEDRA EN LA ESCUELA SECUNDARIA AUSTIN

Preservar un edificio histórico de 1936 y adaptarlo a las necesidades de aprendizaje del siglo XXI es el proyecto único que Webber Commercial ha emprendido en una comunidad desfavorecida ubicada a pocos kilómetros de los rascacielos del centro de Houston.

El 4 de diciembre, las autoridades del Distrito Escolar Independiente de Houston, representantes de la ciudad y del estado, así como antiguos alumnos y estudiantes actuales participaron en la ceremonia de inicio de las obras, con el equipo de trabajo de Webber Commercial como telón de fondo para el evento.

El proyecto, valorado en 57 millones de dólares, se divide en tres fases de construcción. En la primera fase, Webber colocó 11 edificios portátiles para albergar más de 90 clases, cafeteria, gimnasio y oficinas administrativas. La segunda fase, iniciada en enero de 2018, consistió en la demolición del conjunto de edificios añadidos a la estructura original durante los últimos 80 años. En la actualidad, los equipos de Webber ya trabajan en los cimientos para la construcción de las nuevas instalaciones contempladas en la tercera fase, que ocuparán más de 184.000 pies cuadrados.

"Este proyecto nos permitirá continuar creando magníficas oportunidades para nuestros 800 estudiantes", dijo el director Steve Guerrero durante la ceremonia.

La Escuela Secundaria Stephen F. Austin es una institución muy querida en el vecindario de Houston conocido como el East End, y es también una de las escuelas secundarias más antiguas en funcionamiento en Estados Unidos. Desde su construcción en 1936, sus paredes rojas y su fachada han sido un sello distintivo, que ahora podrá conservarse para que sirva a muchas más generaciones de estudiantes en el futuro.

WEBBER'S MITCH BECKMAN AND SEAN SEEKBACH NAMED "BEST BOSS IN TOWN"

Webber was one of only two companies to have two managers awarded in this contest put on by Burnett Specialists, a Texas staffing firm.

Webber's Vice President of Human Resources, Mitch Beckman, won in the category of "C-Level Boss of the Year," and Safety Director, Sean Seelbach, in the "Director Boss of the Year."

They received their awards on October 17th from Chris Peters, Account Executive for Burnett Specialists.

"You had an overwhelming response, a lot of people wrote kind words of you," said Peters to both winners. Indeed, more than 20 Webber employees nominated Mitch Beckman and Sean Seelbach for their "inspiring leadership, their care about the employees and their families, and for the pursuit of excellence they encourage every day."

Over 3,000 employees in Houston received an invitation in August to nominate their boss for consideration for these annual awards, built by Burnett Specialists to be a way for employees to recognize their bosses or supervisors. Industries for this contest included major oil & gas, manufacturing, health care and construction companies throughout Houston.



MITCH BECKMAN Y SEAN SEEKBACH NOMBRADOS "MEJOR JEFE DE LA CIUDAD"

Webber fue una de las dos únicas compañías con dos gerentes premiados en este concurso organizado por Burnett Specialists, una firma de personal de Texas. El vicepresidente de Recursos Humanos de Webber, Mitch Beckman, ganó en la categoría de "Jefe del año" y el director de Seguridad, Sean Seelbach, en la de "Director del año". Los dos recibieron sus premios el 17 de octubre de manos de Chris Peters, ejecutivo de cuentas de Burnett Specialists.

"Tuvieron una respuesta abrumadora, mucha gente escribió palabras amables de ustedes", dijo Peters a los dos ganadores. De hecho, más de 20 empleados de Webber nominaron a Mitch Beckman y Sean Seelbach por su "liderazgo inspirador, su preocupación por los empleados y sus familias, y por la búsqueda de la excelencia que alientan todos los días".

Más de 3,000 empleados en Houston recibieron una invitación en agosto para nominar a su jefe para ser considerados para estos premios anuales, creados por Burnett Specialists para reconocer a los mejores jefes o supervisores. Las principales compañías de petróleo y gas, fabricación, salud y construcción de todo Houston participaron en este concurso.

NOVEMBER & DECEMBER ANNIVERSARIES

Thank you to our Teammates for their many great years of service.

ANIVERSARIOS DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

Gracias a nuestros compañeros for sus magníficos años de servicio.

25 YEARS

Carlos A. Hernandez
Christopher Cosey

20 YEARS

Roberto Hernandez Castro
Alfredo Caballero

15 YEARS

Jesus Sigala
Abel Ruiz

Miguel Verde Lopez Herce

10 YEARS

Domingo Ruacho
William Bader
Joshua Blakeslee

5 YEARS

Elias Noriega
Lauren Teague
Juan Arredondo
Cruz Aguilar
Vick Adhikari
Will Bradley
Jared Branch
Alejandrino Ramirez Gil
Charles Morgan

THIS MONTH IN PHOTOS



More than 60 Project Managers, Project Engineers and Field Engineers across the company have participated in Business Writing Skills sessions this Fall 2018, with the aim of learning how to apply strategies and tools for an effective communication. In the photo, Central Texas employees from Heavy Civil and PLW Waterworks.

Más de 60 Project Managers, Project Engineers y Field Engineers de toda la empresa han participado este otoño en cursos de Escritura para negocios, con el objetivo de aprender a aplicar estrategias y herramientas necesarias para una comunicación eficaz. En la foto, participantes de las divisiones Heavy Civil y PLW Waterworks en la región central de Texas.



The Webber Executive Leadership team visited the PLW Walnut Creek project in Austin as they wrapped up Town Hall meetings across the state. They also visited other three projects during those days: SH 114 and Rowlett WWTP in North Texas, and Mopac in Central Texas.

El equipo directivo de Webber visitó el proyecto de Walnut Creek (PLW) en Austin, aprovechando las reuniones de los Town Halls. También visitaron otros tres proyectos durante esos días: SH 114 y Rowlett WWTP en el norte de Texas, y Mopac en el centro de Texas.

From left to right: Jeff Ripper, Ben Richards, Jose Carlos Esteban, Anthony Ross, Chris Smith and Abel Oliver.



Webber Sponsors Montgomery County Heart Walk. Webber walked to help raise funds for cardiovascular and stroke research, education, and community outreach.

Webber patrocina el Paseo del Corazón del Condado de Montgomery. En general, los participantes recorrieron a pie unas 3 millas alrededor de The Woodlands Township, ayudando a conseguir fondos para la investigación de enfermedades cardiovasculares y accidentes cerebrovasculares, y para la educación y divulgación comunitaria.

From left to right: Laura Reddehase, Sharon Bowers, Andrew Freeman, Jacob Freeman, Lola Romero, Jose Carlos Esteban, Mar Rodero, Javier Esteban, Cheryl Salas, Sam Rochet, Cameron Stewart, Hailey Kerr, Mari Pillar, Rik van den Berg, Robert Kerr, Laura van den Berg French, Rikkie van den Berg, Kacey Donaldson and baby.



Webber corporate office hosted a Thanksgiving potluck that brought together more than 30 different homemade dishes and desserts, varying from the traditional turkey, roasted ham and sides to oriental style rice and Spanish "Tortilla de Patata" or "Pan Tumaca." Employees shared food, recipes and plans for the upcoming holidays.

La oficina corporativa de Webber organizó una comida de Acción de Gracias que reunió más de 30 platos y postres caseros, desde el tradicional pavo, y el jamón asado y sus acompañamientos, hasta un arroz al estilo oriental y tortilla de patata española o pan "tumaca". Los empleados compartieron comida, recetas y también sus planes para las próximas fiestas.



In spite of the rain, volunteers of Webber were able to complete the first phase of the Rebuilding Houston Together project, consisting on repairing and repainting a house impacted by Hurricane Harvey. Mr. Jorge and his family really appreciated Webber's team of volunteers help and will see the work completed by mid-December.

A pesar de la lluvia, los voluntarios de Webber pudieron completar la primera fase del proyecto Rebuilding Houston Together, que consiste en reparar y pintar una casa afectada por el huracán Harvey. El señor Jorge y su familia apreciaron mucho la ayuda del equipo de voluntarios de Webber, que terminará el trabajo a mediados de diciembre.



Chris Smith, PLW Waterworks Vice President of Operations at Webber, was elected for the Houston Contractors Association 2019 Board of Directors as the newest Vice President and Treasurer. He was officially sworn into office by Harris County Judge Ed Emmett at the HCA Christmas Dinner & Dance on December 7, 2018. He and the other HCA individuals elected will begin serving as board members after the first of the year.

Chris Smith, Vicepresidente de Operaciones de PLW Waterworks en Webber, fue elegido para la Junta Directiva de la Asociación de Contratistas de Houston (HCA) como el nuevo Vicepresidente y Tesorero. Chris juró oficialmente su cargo ante el Juez del Condado de Harris, Ed Emmett, durante la Cena y Baile de Navidad celebrada el 7 de diciembre. Él y los otros miembros recién elegidos constituirán la Junta Directiva a partir del 1 de enero.

From left to right: Anthony Colombo, Chris Smith, Steven Kennedy, David Boehm, Steve Jarvis, and Jon Harper.

Send us your news at myWebber@wwebber.com

Feedback, questions or concerns for the leadership team, contact WebberListens@wwebber.com



Envíe sus historias a myWebber@wwebber.com

Si tiene preguntas o comentarios para el equipo directivo, contacte a través de WebberListens@wwebber.com