

webber



NOV / DEC | 2019

Safety First:
Holiday Safety

Heavy Civil and Waterworks Teams Win Industry Awards

People Spotlight:
Katy Drown

Webber Commercial Celebrates Two Topping Outs

2019 Town Hall Wrap Up

Ultipro Mobile App Features

La seguridad, lo primero:
Seguridad durante las fiestas

Equipos de Heavy Civil y Waterworks ganan importantes premios

Entrevista:
Katy Drown

Webber Commercial celebra el progreso de dos proyectos

Resumen de las reuniones "Town halls" 2019

Nueva aplicación de Ultipro para celulares

2019 TOWN HALLS WRAP UP A SUCCESSFUL YEAR

Las reuniones de 2019 celebran un año exitoso.

See page 16 for more information on Webber's Town Hall Meeting Tour.
Más información en la página 16.

SAFETY FIRST: HOLIDAY FIRE SAFETY

It's the holiday season! A time for putting up decorations, baking and reuniting with friends and family. One thing that brings down the yuletide joy? An accidental fire.

Cooking/Baking - Cooking equipment is the leading cause of reported home fires and injuries.

1. Enforce a "kid-free zone" a few feet from the stove.
2. Keep an eye on what you are cooking.
3. Follow manufacturer's instructions when using cooking equipment.
4. Keep flammable objects away from stovetop.

Christmas Trees - Real trees need water every day- dry needles catch fire easily.

1. Don't plug more than three strings into each other - use a power strip!
2. Throw out lights that are broken or worn down.
3. Unplug the lights before leaving the house or going to sleep.

Fireplaces - The Chimney Safety Institute recommends homeowners have their fireplace inspected and cleaned once a year.

1. Keep flammable items at least three feet away from flames.
2. Use a fire screen to contain logs and embers from escaping.
3. Double check the fire is completely extinguished before going to bed or leaving the house.

Fireworks - Start an average of 18,500 fires each year according to the National Safety Council

1. Choose a location away from buildings, such as your home and trees.
2. Have your family and friends stand a few feet away.
3. Keep an extinguisher at hand.

Decorating - More than 40 percent of holiday decorating injuries involve falls from ladders, roofs, furniture and step stools.

1. When using a ladder, be sure to have a stable placement and wear shoes with proper traction.
2. Make sure decorations and lights are meant for outside use.
3. Fasten lights securely to your home or trees. If you use hooks or nails, make sure they are insulated to avoid electrocution or a fire.

Last, but certainly not least, check your smoke alarms and have a fire escape plan for your family.

We are all Safety Managers at home, in the office and in the field!

LA SEGURIDAD ES LO PRIMERO: SEGURIDAD CONTRA INCENDIOS DURANTE LOS DÍAS FESTIVOS

iEs la temporada de fiestas! Un tiempo para poner decoraciones, hornear y reunirse con amigos y familiares. ¿Una cosa que puede hacer caer la alegría navideña? Un incendio accidental.

Cocinar/Hornear - El equipo de cocina es la causa principal de los incendios y heridas que se reportan en el hogar.

1. *Imponga una “zona libre de niños” a unos cuantos pies de la estufa.*
2. *Vigile lo que está cocinando.*
3. *Siga las instrucciones del fabricante cuando utilice el equipo de cocina.*
4. *Mantenga los objetos inflamables lejos de la estufa.*

Árboles de Navidad - Los árboles reales necesitan agua todos los días- las agujas secas se incendian fácilmente.

1. *No conecte más de tres cadenas entre sí - iutilice una regleta de enchufe!*
2. *Deseche las luces que estén rotas o desgastadas.*
3. *Desenchufe las luces antes de salir de la casa o de irse a dormir.*

Chimeneas - El Instituto de Seguridad de Chimeneas recomienda a los propietarios que inspeccionen y limpíen sus chimeneas una vez al año.

1. *Mantenga los artículos inflamables por lo menos a tres pies de distancia de las llamas.*
2. *Utilice una pantalla contra incendios para contener los leños y las cenizas que se escapan.*
3. *Verifique que el fuego se haya extinguido completamente antes de acostarse o de salir de la casa.*

Fuegos artificiales - Comienzan un promedio de 18.500 incendios cada año de acuerdo con el Consejo Nacional de Seguridad.

1. *Escoja un lugar lejos de los edificios, su casa y los árboles.*
2. *Haga que su familia y amigos se paren a unos pocos metros de distancia.*
3. *Tenga a mano un extintor.*

Decoración - Más del 40 por ciento de las lesiones de decoración navideña involucran caídas desde escaleras, techos, muebles y taburetes.

1. *Cuando use una escalera, asegúrese de tener una colocación estable y use zapatos con la tracción adecuada.*
2. *Asegúrese de que las decoraciones y las luces sean para uso exterior.*
3. *Sujete las luces de manera segura a su casa o a los árboles. Si utiliza ganchos o clavos, asegúrese de que estén aislados para evitar la electrocución o un incendio.*

Por último, pero no menos importante,
revise sus alarmas de humo y tenga un plan de escape de incendios para su familia.

iTodos somos Gerentes de Seguridad
en casa, en la oficina y en la obra!

MESSAGE FROM THE PRESIDENT & CEO, Jose Carlos Esteban

For the fourth year, the Executive Leadership Team held fall town hall meetings to focus on sharing information across the organization, providing a forum to be heard and concerns to be voiced, while giving an overview of where the company has been and where we are going. It always energizes me to visit the projects, meet with our teams, openly discuss the things that keep us awake at night while offering support where I can.

This year, I saw so many things that made me proud of how far we have come in the past four years. I know there are challenges and problems still to be solved. I know that the amount of growth and change we experienced this year can be a bit uncomfortable at times. However, I trust that if we follow the Webber Way and stay true to our culture, together we will build something even bigger than ourselves.

As we wind down the year, please don't take your eye off the target for your project, your department and the company overall. As our CFO, Matt Little, said at the town hall meetings, "margins remain tight. If we cough, we may break even. If we catch a cold, we could go into the red very quickly." Closing the year strong, means that we are staying ahead of the challenges 2020 will bring and not digging a hole that will be hard to climb out of later.

Most importantly, keep an eye on your team's safety as we move into the holidays. Distracted drivers, long to do lists, the rush to meet deadlines, less daylight hours and cold weather can all contribute to accidents as we end the year. We want every one to go home to their families every night and this includes our extended family of subcontractors and vendors that work alongside us. If you see something, say something. Don't be afraid to question something, it could save a life.

Have a great Holiday Season and I look forward to working with each of you next year!

Happy Holidays!


Jose Carlos Esteban
President and CEO



Por cuarto año consecutivo, el equipo directivo celebró las ya tradicionales reuniones de "town halls" con el objetivo de intercambiar información con toda la organización, proporcionar un foro para ser escuchado y expresar las preocupaciones y ofrecer una visión general de cómo está la empresa y hacia dónde nos dirigimos. Siempre me anima visitar los proyectos, reunirme con nuestros equipos, discutir abiertamente las cosas que nos mantienen despiertos en la noche mientras ofrezco apoyo en lo que puedo.

Este año he visto muchas cosas que me han hecho sentir orgulloso de lo lejos que hemos llegado en los últimos cuatro años. Sé que aún quedan retos y problemas por resolver; sé que la cantidad de crecimiento y cambio que hemos experimentado este año puede ser un poco incómodo a veces, pero confío en que si seguimos el "estilo Webber" (Webber Way) y nos mantenemos fieles a nuestra cultura, juntos construiremos algo aún más grande que nosotros mismos.

Al terminar el año, por favor no pierdan de vista el objetivo de su proyecto, su departamento y la compañía en general. Como dijo en las reuniones anuales nuestro director financiero, Matt Little, "los márgenes siguen siendo estrechos. Si tosemos, podemos perder el equilibrio. Si nos resfriamos, podríamos entrar en

rojo muy rápidamente". Cerrar el año con fuerza significa saber anticipar los retos que traerá el año 2020 y no cavar hoyos de los que luego es difícil salir.

Lo más importante es que vigilen la seguridad de sus equipos a medida que nos acercamos a las fiestas. Los conductores distraídos, las largas listas de tareas, la prisa por cumplir con los plazos, menos horas de luz diurna y el clima frío pueden contribuir a los accidentes cuando se acerca el final de año. Queremos que todos regresen a casa con sus familias todas las noches y esto incluye a nuestra extensa familia de subcontratistas y proveedores que trabajan con nosotros. Si ven algo, digan algo. No tengan miedo de cuestionar lo que sea necesario, podrían salvar una vida.

iQue tengan unas felices fiestas y espero poder seguir trabajando con cada uno de ustedes el próximo año!

iFelices Fiestas!'



Jose Carlos Esteban and his wife, **Mar** became US citizens on October 16, 2019.

Jose Carlos Esteban y su esposa, **Mar Rodero**, se convirtieron en ciudadanos de Estados Unidos el 16 de octubre.

TWO WEBBER HEAVY CIVIL TEAMS AWARDED 2019 TEXAS AGC AWARDS

DOS EQUIPOS DE WEBBER HEAVY CIVIL RECIBEN LOS PREMIOS AGC DE TEXAS 2019



From Left to right / De izquierda a derecha:
John Schneider and Maksim Golubovskiy



Mark Zabrocki and his wife.
Mark Zabrocki y su esposa.

Last month, on October 1, the Associated General Contractors (AGC) of Texas held the AGC of Texas Membership Luncheon in Austin where Texas Project Awards were distributed to showcase exemplary work across Texas.

There are two categories of awards: Construction and Design. The Construction Awards recognize department and contractor personnel who demonstrate good cooperation on construction projects. Design awards recognize department personnel who have been responsible for excellent project design work. The nominees for these awards come from the TxDOT District Engineers.

Project Manager **Mark Zabrocki** received a Construction award for the effort and cooperation in oversight of overall contract compliance on the Dallam County, Amarillo District project. In the same category, Project Manager **John Schneider** and Senior Project Engineer **Maksim Golubovskiy** received an award for the I-69/59 Emergency Repairs in Harris County (bridge replacement post Hurricane Harvey).

Congratulations to the recipients and their teams on this wonderful achievement for projects completed ahead of time, under budget and above expectations!

El mes pasado, el 1 de octubre, los Contratistas Generales Asociados (AGC) de Texas celebraron el Almuerzo de AGC de Texas en Austin, donde se entregaron los Premios Texas Project para reconocer el trabajo ejemplar en todo el estado.

Hay dos categorías de premios: Construcción y diseño. Los Premios de Construcción reconocen al personal de departamentos y contratistas que demuestran buena cooperación en proyectos de construcción. Los premios de diseño reconocen al personal del departamento que ha sido responsable de un excelente trabajo de diseño de proyectos. Los nominados para estos premios provienen de los Ingenieros de Distrito de TxDOT.

*El Gerente de Proyecto **Mark Zabrocki** recibió un premio de Construcción por el esfuerzo y la cooperación en la supervisión del cumplimiento general del contrato en el proyecto del Condado de Dallam, Distrito de Amarillo. En la misma categoría, el Gerente de Proyecto **John Schneider** y el Ingeniero de Proyecto **Maksim Golubovskiy** recibieron un premio por las Reparaciones de Emergencia del puente de la I-69/59 en el Condado de Harris (reemplazo de puente después del Huracán Harvey).*

iFelicitaciones a los beneficiarios y a sus equipos por este maravilloso logro de proyectos completados con anticipación, por debajo del presupuesto y por encima de las expectativas!

webber

heavy civil



IH 10 - BEXAR COUNTY, TX

- The final third of the east bound main lane traffic is scheduled to be switched to the new median continuously reinforced concrete paving (CRCP) on October 12th. This will allow Webber to work on all phases of the new east bound main lane simultaneously.
- Currently all five bridges on the east bound main lane are under construction. These structures are critical to the schedule to allow continuous concrete paving throughout the length of the project.
- Two of the six east bound main lane retaining walls are complete with the other four currently under construction. Temporary soil nail construction continues with permanent mechanically stabilized earth (MSE) wall construction following right behind.
- 50 percent of the grade has been made on the east bound main lane and the project team continues to lay and mix cement-treated base (CTB).
- In November, the concrete paving team will start paving the east bound main lane, approximately 140,000 square yards of 13 inch continuously reinforced concrete paving (CRCP).

IH 10 - CONDADO DE BEXAR

- El último tercio del cambio de tráfico desde la calzada dirección este hacia la mediana, donde se hará un firme de concreto con armado continuo, estaba previsto para el 12 de octubre. Esto permitirá a Webber trabajar simultáneamente en todas las fases de la calzada este.*
- Actualmente los cinco puentes en la calzada este están en construcción. Estas estructuras son críticas para permitir la pavimentación continua de concreto a lo largo de todo el proyecto.*
- Dos de los seis muros de contención de la calzada este se han completado ya y los otros cuatro están actualmente en construcción. Los trabajos de sostenimiento con "soil nail" siguen avanzando, así como la construcción de los muros de tierra armada (reforzada) que deben ejecutarse inmediatamente después del "soil nail".*
- La mitad del movimiento de tierras de la calzada este ya se ha acabado y el equipo del proyecto continúa colocando la base tratada con cemento (CTB).*
- En noviembre, el equipo de pavimentación de concreto retomará la pavimentación de la calzada este, que supone una superficie de aproximadamente 140,000 yardas cuadradas de concreto armado continuo de 13 pulgadas de espesor (CRCP).*

webber

heavy civil

ROUTE 530

- JEFFERSON COUNTY, AR

- Project has begun returning the traffic back to the final configuration. This work happens in stages by 2-mile sections.
- Final striping, milled rumble strips and wire rope safety fence work will occur utilizing lane closures.
- Paving continues along the southbound alignment and is 75 percent complete. Paving is expected to be complete before Thanksgiving.
- Change order issued by the client to profile mill and install 2 inch Portland cement concrete pavement (PCCP) level-up course completed in October.
- Work replacing the bridge approach slabs, approach gutters and pavement sleeper slabs completed in October.



RUTA 530

- CONDADO DE JEFFERSON, AR

- El proyecto ha comenzado a cambiar el tráfico a su configuración final. Este trabajo se está realizando por etapas en secciones de 2 millas.
- Para hacer los trabajos finales de pintado de la señalización, bandas sonoras y la instalación del cercado de seguridad de cable metálico será necesario programar cierres de carril.
- La pavimentación continúa a lo largo de la calzada sur y ya está terminada en un 75 %. Se espera que la pavimentación esté completa antes de Thanksgiving.
- La orden de cambio emitida por el cliente para fresar e instalar una capa nivelante de 2 pulgadas de pavimento de concreto de cemento Portland (PCCP) ha sido ya completada.
- También se han terminado en octubre las obras de sustitución de las losas de aproximación (entrada) así como sus cunetas y vigas de apoyo.



webber

commercial



UPTOWN TRANSIT CENTER

- HOUSTON, TX

- The Uptown Transit Center is the flagship transit center terminal that will be turned over to METRO Houston at project completion.
- The project team recently completed the topping out of the final roof deck in September. Work has started on the exterior metal panels, final pieces of concrete work, composite metal panel soffits, Mechanical/Electrical/Plumbing (MEP) trades trim out and preparation for the elevators.
- The project is in the home-stretch and looks forward to finishing the project in early January 2020.
- See **page 32** for more information on the topping out ceremony for this project.

CENTRO DE TRÁNSITO UPTOWN

- HOUSTON, TX

- El Uptown Transit Center es la terminal insignia del centro de tránsito que se entregará a METRO Houston al finalizar el proyecto.*
- El equipo del proyecto completó la capa exterior del techo en septiembre. Se ha comenzado a trabajar en los paneles metálicos exteriores, elementos finales de concreto, las losas de los paneles metálicos compuestos, el acabado mecánico/eléctrico/de fontanería (MEP) y la preparación para los ascensores.*
- El proyecto se encuentra en la recta final y se espera que esté terminado a principios de enero de 2020.*
- Más información sobre este proyecto en **la página 32**.*



ROWLETT CREEK

- PLANO, TX

- The Rowlett Creek project for the North Texas Municipality Water District is a \$50 million project that includes a new headworks, grit, main flow splitter structure, wet weather pump station, membrane bioreactor (MBR), ultraviolet, post aeration and influent lift station facilities.
- North Texas Municipality Water District in Rowlett Creek is renovating their Waste Water Treatment technology from conventional treatments to membrane filtration system and includes one of the first enclosed ultraviolet disinfection reactor in Texas which will provide highest efficiency and adaptability to the existing plant.
- The project team has completed 89 percent of the 14,000 feet of new yard piping to be installed and 77 percent of the 11,000 cubic yards of concrete have been formed and poured in the different structures executed and the project is moving now into process equipment, piping and electrical installation phase.
- New 42-inch sanitary sewer with a new interceptor diversion structure and a parshall flume vault, wet weather pump station, flow splitter structure, ultraviolet disinfection system and main diesel generators have been finished.

ROWLETT CREEK

- PLANO, TX

- Rowlett Creek es un proyecto de 50 millones de dólares para el Departamento de Agua de la Municipalidad de North Texas que incluye una nueva estructura de cabecera, desarenador, estructura para dividir el flujo principal, estación de bombeo para situación de avenidas, biorreactor de membrana (MBR), sistemas ultravioleta, aireación posterior y estación de elevación.
- El Departamento de Agua de la Municipalidad de North Texas en Rowlett Creek está renovando su tecnología convencional de Tratamiento de Aguas Residuales a un sistema de filtración por membranas con uno de los primeros reactores cerrados de desinfección ultravioleta en Texas, que proporcionará la más alta eficiencia y adaptabilidad a la planta existente.
- El equipo del proyecto ha completado el 89 % de los 14.000 pies de tuberías enterradas que se tienen que instalar y, ya se han encofrado y vertido el 77 % de las 11.000 yardas cúbicas de concreto de las diferentes estructuras del proyecto, que entra ahora en la fase de instalación de equipos de proceso, tuberías e instalación eléctrica.
- Se ha terminado el colector sanitario de 42 pulgadas que incluye una nueva estructura de desvío y caudalímetro Parshall, la estación de bombeo para situación de avenidas, la estructura divisoria de flujo, el sistema de desinfección ultravioleta y los generadores diésel principales.

WEBBER HELPS EMPLOYEES GROW WHILE FILLING MUCH NEEDED SKILLED POSITIONS

WEBBER AYUDA A EMPLEADOS A MEJORAR SU FORMACIÓN MIENTRAS CUBRE LA NECESIDAD DE OPERADORES CUALIFICADOS

Continuing the effort to train and qualify heavy equipment operators, four Webber employees from the South Texas region obtained their certificates in three different pieces of equipment:

Dozer, Excavator and Motorgrader. Through the 3-month program, these operators have increased their knowledge of the machinery and safe operating techniques, along with having been able to learn a more effective and efficient operation of the equipment.

"This is a team effort that is part of our culture - create a better workforce," said **Daniel Morrow**, STX Construction Manager and Coordinator of the program.

The four employees were grateful for the opportunity to deepen the skills to operate equipment while helping to fill much needed operator positions across the company.

"Being part of this means more confidence and more chances to grow and advance," said the operator **Mark Machado**.

"You are creating value," noted Human Resources Chief Officer **Mitch Beckman**. "Webber is about family and safety, and this is it. We are going after a lot more work and this gives us sustainability."

Two other employees in the Central Texas region have participated in the program and will receive their certifications in November.



From Left to right / De izquierda a derecha: Tim Muller, Daniel Morrow, Isaac Arroyo, Benny Grimmer, Arturo Arroyo, Jose Ortiz, Juan Morales Jr., Mitch Beckman, Raul Dominguez, Madi Cox, Victor Lopez, Carla Represa, Epifanio Lopez, Claudia Saldívar, Emmanuel Lopez, Ryan McCalla, Mark Machado, James Kennedy.

Continuando con el esfuerzo de capacitar y cualificar a los operadores de maquinaria pesada, cuatro empleados de Webber de la región del sur de Texas obtuvieron tres certificaciones a la vez: Dozer, excavadora y motoniveladora. A través del programa de formación, de 3 meses de duración, estos operadores han incrementado sus conocimientos sobre la maquinaria y las técnicas de operación segura, además de haber podido aprender un funcionamiento más efectivo y eficiente de los equipos.

"Este es un esfuerzo de equipo que forma parte de nuestra cultura, ya que así creamos una fuerza laboral

mejor", dijo **Daniel Morrow**, Gerente de Construcción de STX y Coordinador del programa.

Los cuatro empleados se mostraron agradecidos por la oportunidad de profundizar en las habilidades para operar el equipo mientras ayudaban a llenar los muy necesarios puestos de operador en toda la compañía.

"Ser parte de esto significa más confianza y más oportunidades de crecer y avanzar", dijo el operador **Mark Machado**.

"Ustedes están creando valor", señaló el Director de Recursos Humanos, **Mitch Beckman**. "Webber tiene que ver con la familia y la seguridad, y este programa representa esos valores. Vamos a tener mucho más trabajo y esto nos proporciona sostenibilidad".

Otros dos empleados de la región central de Texas han participado en el programa y también ya recibieron sus certificaciones en noviembre.



From Left to right / De izquierda a derecha: **Felix Martin Cuesta** (CTX VP), **Juan Montelongo** (Dozer Operator), **Hector M Hernandez** (Foreman), **Mason Keel** (Project Manager), **Josh Wilson** (Foreman), **Troy Pierce** (Motor Grader Operator), **Jarrid Bosh** (Superintendent). First row: **Jorge Gonzalez** (Superintendent), **Carla Represa** (Talent Development Manager).

WEBBER “LIT THE NIGHT” FOR THE LEUKEMIA AND LYMPHOMA SOCIETY

WEBBER “ENCENDIÓ LA NOCHE” PARA LA SOCIEDAD DE LEUCEMIA Y LINFOMA



Mitch Beckman, Chief Human Resources Officer, opens the ceremony on October 13. *Mitch Beckman, Director de Recursos Humanos de Webber, abrió la ceremonia celebrada el 13 de octubre.*

Webber helped “Light the Night” on October 13th at The Woodlands Town Green Park. As part of the corporate sponsorship of the Leukemia and Lymphoma Society event in Montgomery County, over 40 Webber employees and families walked the 2-mile course with lanterns of different colors, showing support to the blood cancer patients and survivors.

Webber also organized a fundraiser, with raffles and other initiatives plus the traditional donations drive, and Webber was among the top five corporate teams in funds raised for the organization.

The LLS’ Light The Night event raises critical funds to support advances in blood cancer therapies and to provide patient support and advocacy for patients. Thanks to everyone who attended and donated!

Webber ayudó a “encender la noche” (“Light the Night”) el 13 de octubre en The Woodlands. Como parte del patrocinio corporativo del evento de la Sociedad de Leucemia y Linfoma en el Condado de Montgomery, más de 40 empleados y familias de Webber caminaron el curso de 2 millas con linternas de diferentes colores, mostrando apoyo a los pacientes y supervivientes de cáncer de sangre.

Webber también organizó un evento para recaudar fondos, con rifas y otras iniciativas, además de la tradicional campaña de donaciones, y estuvo entre los cinco mejores equipos corporativos en cuanto a fondos recaudados para la organización.

El evento Light The Night de LLS recauda fondos críticos para apoyar los avances en las terapias contra el cáncer de sangre y para brindar apoyo y defensa a los pacientes. ¡Gracias a todos los que asistieron y donaron!



PEARLAND WATER RECLAMATION FACILITY PROJECT RECOGNIZED AS ONE OF THE ENR BEST PROJECTS OF 2019



The City of Pearland Reflection Bay Water Reclamation Facility Expansion project was recognized by Engineering News-Record (ENR), the leading construction and engineering publication in the US, with an Award of merit on the Water/Wastewater category of its Regional Best Projects Contest. The industry awards ceremony was held in Houston on October 29, 2019.

This PLW's project was critical to the City of Pearland, as it was faced with limited capacity due to its exponential growth and aging infrastructure. The project consisted of wastewater treatment expansion from two million gallons per day (MGD) to six million, that commenced on the heels of an Emergency Package Plant Expansion just one year prior.

The PLW team performed structural and process mechanical modifications to an existing Lift Station with new pumps and baffles, structural upgrades of existing Sequence Batch Reactor (SBR) Basins with all new process equipment including diffusers, air piping and valves and a new basin structure to increase capacity. They also installed numerous equipment and piping and worked on civil modifications, architectural and building construction elements and demolition of existing facilities.

The project's main challenges included an aggressive milestone sequence and duration, American Iron and Steel (AIS) requirements, maintaining existing plant operations during construction and withstanding Hurricane Harvey.

Despite the aggressive milestones, each portion of the project was delivered ahead of schedule. The team resolved this challenge by establishing a "project-first" culture between all stakeholders. A great example of teamwork was the coordinated efforts to ensure maintenance of plant operations during construction. The work required numerous shut-downs for tie-ins to existing structures, service lines and complete treatment systems without interrupting service. This also required a tremendous bypass operation while rehabbing existing structures, which included temporary pumps,

piping, and electrical service for over eight months. This challenge was overcome by managing potential risks with the owner, plant operations, engineer and owner's representative. Each plan was carefully constructed, reviewed and agreed upon by all parties, included numerous contingencies and out-clauses so that in the event of an incident each team member knew their role and what course of action to take to ensure continued operations.

During the peak of construction, PLW and the City worked together to protect the jobsite from Hurricane Harvey. Despite catastrophic flooding in Pearland, the project suffered minimal impact. Whether countless hours of pumping water and sandbagging to protect the equipment and plant itself, this teamwork ensured uninterrupted operations to serve the community.

The Pearland project was also very innovative because it was awarded via Competitive Sealed Proposal (CSP), which is a values-based selection where Owners choose a Contractor based upon a published set of metrics with regards to price and technical capability. In Texas, and Houston area specifically, CSPs are a form of alternate delivery that have only begun to be explored. With such a large and complex project, Pearland recognized the need to qualify its submitting Contractors, as this project would have notable effects for the community during construction and many years into the future. This project also included numerous process equipment solicitations that were pre-negotiated, and therefore saved the City time and money with regards to its completion.

"This project was instrumental to winning additional work with the City of Pearland recently," said Emilio Lopez, President of the Waterworks division. "Building relationships and running the project the Webber Way gave us the opportunity to bid and win more work with one of the fastest growing communities in Texas. This award is another feather in the team's cap for a job well done."

**Project Manager Katy Drown is featured
on page 30 in this month's spotlight.**

EL PROYECTO DE LA PLANTA DE RECICLAJE DE AGUA DE PEARLAND **RECONOCIDO POR ENR COMO UNO DE LOS MEJORES PROYECTOS DE 2019**

El proyecto de expansión de la Planta de Reciclaje de Agua de la ciudad de Pearland fue reconocido por Engineering News-Record (ENR), la publicación líder en construcción e ingeniería en los Estados Unidos, con un premio al mérito en la categoría de Agua/Aguas Residuales de su Concurso Regional de Mejores Proyectos. La ceremonia de entrega de premios se celebró en Houston el 29 de octubre de 2019.

Este proyecto de PLW era crítico para la ciudad de Pearland, ya que la capacidad era limitada debido al crecimiento exponencial de la ciudad y al envejecimiento de la infraestructura. El proyecto consistió en la expansión del tratamiento de aguas residuales de dos millones de galones por día (MGD) a seis millones, justo un año después de unas obras de emergencia para expandir la planta.

El equipo de PLW realizó modificaciones mecánicas estructurales y de proceso en una estación de bombeo existente, instalando nuevas bombas y deflectores, mejoras estructurales de los depósitos existentes del Reactor de Secuencia de Lotes (SBR) con todos los nuevos equipos de proceso, incluyendo difusores, tuberías y válvulas de aire y una nueva estructura de cuenca para aumentar la capacidad. También instalaron numerosos equipos y tuberías y trabajaron en modificaciones de elementos arquitectónicos, construcción de edificios y demolición de instalaciones existentes.

Los principales desafíos del proyecto fueron una agresiva programación y duración de los hitos o "milestones", los requisitos del American Iron and Steel (AIS), el mantenimiento de las operaciones existentes de la planta durante la construcción y la resistencia al huracán Harvey.

A pesar de que el calendario era ajustado, cada parte del proyecto se entregó antes de lo previsto. El equipo resolvió este desafío estableciendo una cultura de "el proyecto primero" entre todas las partes interesadas. Un gran ejemplo de trabajo en equipo fueron los esfuerzos coordinados para asegurar el mantenimiento de las operaciones de la planta durante la construcción. El trabajo requirió numerosas paradas para la conexión a estructuras existentes, líneas de servicio y sistemas completos de tratamiento sin interrumpir el servicio. Esto también requirió una tremenda operación de bypass mientras se rehabilitaban las estructuras existentes, que incluían bombas temporales, tuberías y servicio eléctrico durante más de ocho meses. Este desafío se superó mediante la gestión de los riesgos potenciales con el propietario, las operaciones de la

planta, el ingeniero y el representante del propietario. Cada plan fue cuidadosamente construido, revisado y acordado por todas las partes, incluyendo numerosas contingencias y cláusulas externas para que en caso de un incidente cada miembro del equipo supiera su papel y qué curso de acción tomar para asegurar la continuidad de las operaciones.

Durante el pico de la construcción, PLW y la ciudad trabajaron juntos para proteger el sitio de trabajo del Huracán Harvey. A pesar de las catastróficas inundaciones en Pearland, en el proyecto tuvo un impacto mínimo. Ya sea por las incontables horas de bombeo

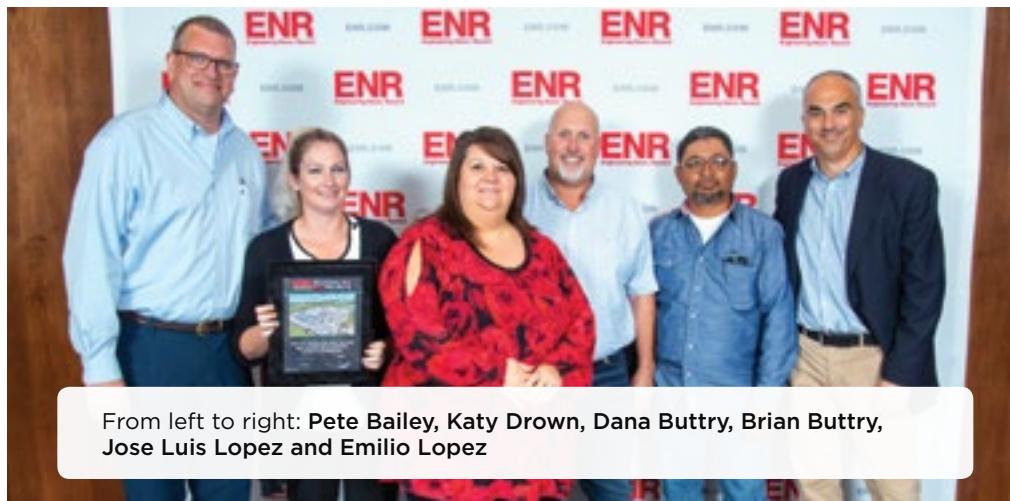
de agua y los sacos de arena para proteger el equipo y la planta en sí, este trabajo en equipo aseguró operaciones ininterrumpidas para servir a la comunidad.

El proyecto Pearland también fue muy innovador porque se adjudicó a través de la Propuesta Sellada Competitiva (CSP), que es una selección basada en valores en la que los propietarios

eligen a un contratista sobre la base de un conjunto de métricas publicadas en relación con el precio y la capacidad técnica. En Texas, y específicamente en el área de Houston, los CSPs son una forma de entrega alternativa que acaba de comenzar a explorarse. Con un proyecto tan grande y complejo, Pearland reconoció la necesidad de calificar a los contratistas que lo presentaron, ya que este proyecto tendría efectos notables para la comunidad durante la construcción y muchos años en el futuro. Este proyecto también incluyó numerosas solicitudes de equipos de proceso que fueron pre-negociadas, y por lo tanto le ahorró tiempo y dinero a la ciudad con respecto a su finalización.

"Este proyecto fue instrumental para ganar trabajo adicional con la ciudad de Pearland recientemente", dijo Emilio López, Presidente de la división Waterworks. "Construyendo relaciones y dirigiendo el proyecto, el "estilo Webber" o "Webber Way" nos dio la oportunidad de ofrecer y ganar más trabajo con una de las comunidades de más rápido crecimiento en Texas. Este premio es para todo el equipo por un trabajo bien hecho".

La gerente de este proyecto, Katy Drown, es nuestro personaje destacado del mes.
Más información en la página 30.



From left to right: **Pete Bailey, Katy Drown, Dana Buttry, Brian Buttry, Jose Luis Lopez and Emilio Lopez**

PLW's Pearland project team received the ENR award on October 29.

El equipo del proyecto de Pearland recibió el premio de ENR el 29 de octubre.

2019 TOWN HALLS WRAP UP A SUCCESSFUL YEAR

For the fourth year, our executive leadership team went on a road tour to hold town halls to reach employees across the state and give them direct access to President & CEO Jose Carlos Esteban and the business line presidents. In addition, the team held a virtual town hall meeting with the East Coast



"I can pay recruiters, but I'd rather pay you.
Who better knows the kind of employees
we need and who will be a good fit for
our culture than our own teams?"

Mitch Beckman

Learn more about Webber's referral
program at: <https://cutt.ly/weFH4IM>

Más información sobre el programa de
referencias en: <https://cutt.ly/weFH4IM>



Jose Carlos Esteban kicks off the first Ho

Jose Carlos Esteban inauguró las reuniones
con su discurso en la primera sesión de Ho



Houston
for 14th.

de 2019
uston.

2019 TOWN HALL WRAPUP



From Left to right / De izquierda a derecha:
Tim Burhop, Jose Carlos Esteban,
Mario Rosino, Mitch Beckman

During the town hall tours, the executive leadership team visited the US 290 project in Austin.

Durante las reuniones de 2019, el equipo directivo visitó el proyecto de la US 290 en Austin.

This year's town halls focused on a word cloud that executives chose to highlight in their presentations, including culture, growth opportunity, challenges and the Webber Way. Our executive leadership team not only gave valuable and informative presentations, but got their boots dirty while visiting five projects in between town hall meetings.

During the meeting, Jose Carlos Esteban, Webber's President & CEO, thanked everyone for their hard work over the past months to help us reach our financial goals and budget for the year. He then turned his attention to the Webber culture.

"Our Webber Way is very simple – finish projects early, know your numbers, think and plan ahead with value engineering and ways to make the project more profitable while never compromising safety or quality," said Esteban. "Very simple concepts but much harder to re-create and implement. We have something good and we need continue that culture of asking questions, finding the best answers with low ego and high energy while growing our talent internally."

Esteban also was happy to address the long-standing question of if Webber will move outside of Texas to the East Coast. "It finally made sense to go there and support Ferrovial Agroman with self-perform resources. It has happened very quickly but we were able to put very strong talent there and now it is up to us to grow a sustainable presence in those markets."

Esteban touched on the operations side, as he does every year, repeating the Webber Way message. "Webber's way to profitability is to bid and build smart. Don't lose focus on that. We need to identify strategic market opportunities that play on our organizational strengths. From there we need to use smart estimating strategies while having the estimating and operations teams working together to ensure that what we bid, we can build and deliver on while making a profit."

"In the past four years, we achieved \$28 million in milestone bonuses," said Esteban. "The previous four years prior to that, we paid \$8 million in liquidated damages for late projects. The turn around on asking clients for additional bonuses when we can shorten project schedules and then delivering is key to our profitable growth."

Esteban closed with a focus on **talent, meritocracy and opportunity**.

"We have to continue training our teams and growing our next group of leaders. We don't care where you come from, what you look like or what your background is – if you can learn the Webber Way, work by those principals and deliver results – we have a place for you in this company and you will thrive."



The executive leadership team chose to sum up this year's town hall meeting with a word cloud emphasizing key themes for the year.

El equipo directivo eligió una "nube" de palabras para destacar en las reuniones y que resumen las ideas clave para este año.

Attitude Development
Family Pipeline
Energy Challenge
Empowerment Growth
Talent
ment
webber Way
tunity East Coast
Culture Meritocracy
nge Trust Accelerate

webber
\$ ■ ☰



2019 TOWN HALL WRAPUP

Finance Update

Matt Little

- Webber showed strong financial strength going into the end of 2019.
- Great cash flow projected for 2019 with a cash deficit expected in 2020 due to lack of projected mobilization payments for large projects in 2020.
- Strong financial performance in 2019 but margins remain tight.
- Strong balance sheet and bonding capacity.
- Continue to run fast to meet revenue targets and focusing on project execution and project incentives are the key to ongoing profitability.

Corporate Strategy Update

Curtis Van Cleve

- East Coast office setup, region relationship building and planning for Phase 2 of the expansion plan – local hard-bid bidding.
- Currently have 70+ employees working in Northern Virginia and Atlanta, GA. Continuing to hire local talent to build a permanent workforce and presence on the East Coast.
- “None of this would be possible without the culture developed here in the last seven years. This is the Webber Way.”

Human Resources & Safety

Mitch Beckman

- In 2019, the HR team held 13 technical workshops. Six operators have graduated from our internal training program. Webber's employees had 5,513 training hours with 1,215 participants so far this year.
- Webber's has 70 employees set to receive referral bonuses so far this year. Learn more about the Webber referral program here or ask your project admin for more information: <https://cutt.ly/PeR41Gd>
 - \$1,000 Bonus for Group 1 Referrals
 - \$500 Bonus for Group 2 Referrals
 - \$250 Bonus for Group 3 Referrals
- “I can pay recruiters, but I'd rather pay you. Who better knows the kind of employees we need and who will be a good fit for our culture than our own teams?”

“Our Webber Way is very simple – finish projects early, know your numbers, think and plan ahead with value engineering and ways to make the project more profitable while never compromising safety or quality.”

Jose Carlos Esteban

Webber Commercial

Atul Raj & Fran Paz

- Atul focused on low ego and how Webber Commercial has a rich history of building Houston projects – from Four Leaf Towers to Woodlands High School which led to key projects like Catalyst and our 12 year relationship with College Station ISD.
- Fran focused on some of the initiatives he and Atul are working on bringing to the Webber Commercial group more in line with the Webber Way.
 - Alignment
 - Standardization
 - Self-Perform more work
 - HR & Personnel
 - Shifting our Estimating Strategy
 - Creating a Seller – Doer Approach

PLW Waterworks

Emilio Lopez

- Emilio focused on financials, pipeline and localized goals for each region in his presentation.

Financials

- PLW currently has a \$500 million backlog.
- Revenue and EBIT has risen significantly from 2018 to 2019.
- We have a very healthy pipeline with a strong mix of large projects (over \$100M) and small to mid-sized projects (\$10-50M).

- Emilio also touched on changes and challenges in each region with recruiting and retaining labor being key to being able to digest all the work. “We don't have a proprietary technology that we sell: our strength and selling point is talent. We need to find ways to develop our people and then retain them, particularly superintendents since we don't have factories, such as colleges could be for future Project Managers, producing that talent pool”

Heavy Civil & SCC Materials

Josh Goyne

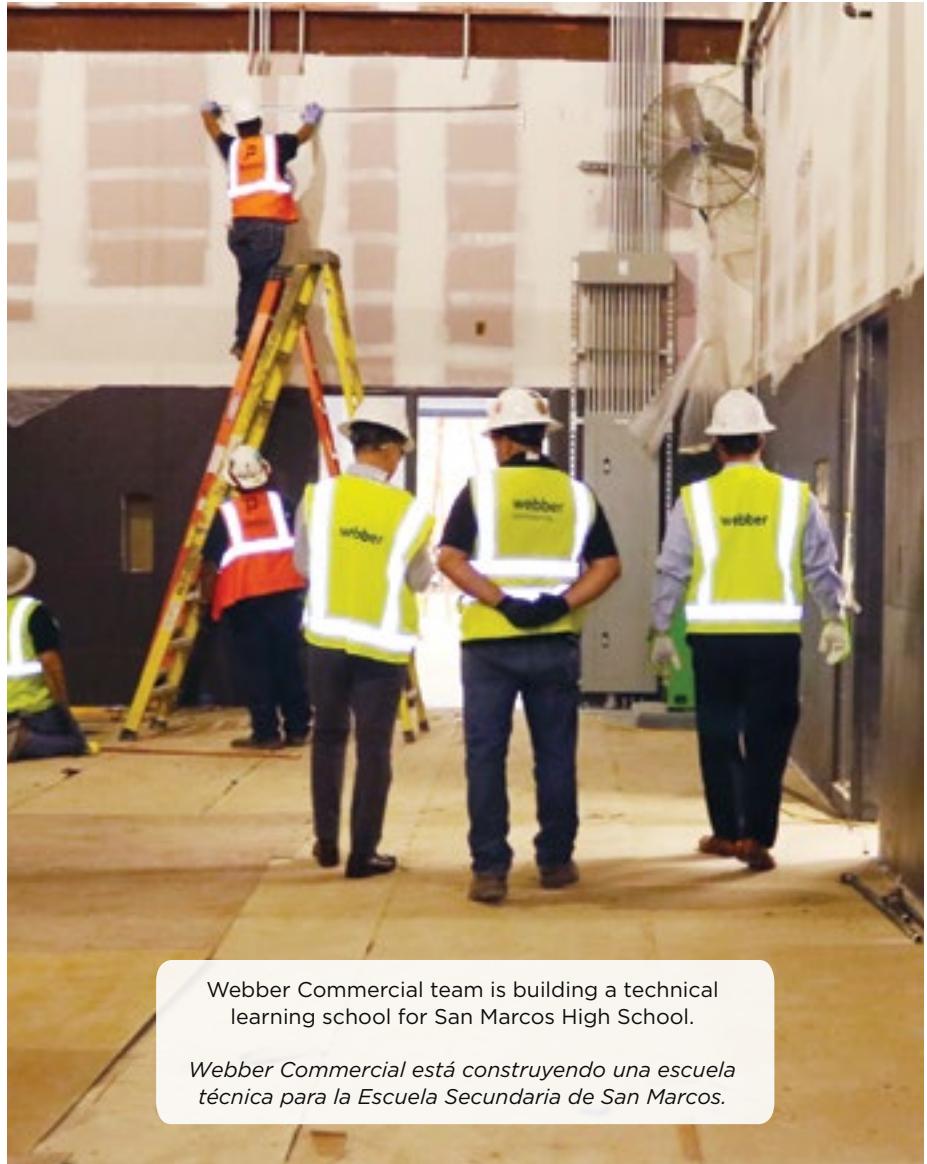
- Josh focused on Opportunity, Development and Culture in his presentations.
- **Opportunity:** Backlog is healthy with a huge pipeline of large projects in the next few months. Webber is pursuing Design Build projects as the lead contractor with Ferrovial Agroman in Central Texas. He also called out that we are working to re-establish relationships with airport and railroad clients since margins are higher with those clients.
- **Development:** “We have formal training, but in my own experience, some of the best development happens outside the classroom. Building relationships with people, giving the people around you encouragement and showing empathy towards others.”
- **Culture:** “We have a good thing here and we need to work like hell to protect our culture. If something doesn't feel right, if we see apathy or elitism start to creep in, we need to stop it.”

“We have a good thing here and we need to work like hell to protect our culture. If something doesn’t feel right, if we see apathy, complacency or elitism start to creep in, we need to stop it.”

Josh Goyne

“None of this would be possible without the culture developed here in the last seven years. This is the Webber Way.”

Curtis Van Cleve



Webber Commercial team is building a technical learning school for San Marcos High School.

Webber Commercial está construyendo una escuela técnica para la Escuela Secundaria de San Marcos.



US 290 team quality checks concrete for bridge deck pour.

Trabajadores chequeando la calidad del concreto para el pavimento de un puente en el proyecto de la US 290.

LAS REUNIONES DE 2019 CELEBRAN UN AÑO EXITOSO



Por cuarto año consecutivo, nuestro equipo directivo llevó a cabo las reuniones de los “town halls” con el fin de llegar a los empleados de todo el estado y darles acceso directo al Presidente y Director General, José Carlos Esteban, y a los presidentes de las líneas de negocio. Además, el equipo celebró una reunión virtual con empleados de la Costa Este.

Las reuniones de este año se centraron en una nube de palabras que los ejecutivos eligieron destacar en sus presentaciones, incluyendo la cultura, las oportunidades de crecimiento, los desafíos y el “estilo Webber” (Webber Way). El equipo directivo no sólo presentó información relevante en las diferentes localizaciones, sino que también realizó visitas a cinco proyectos de distintas divisiones.

Durante la reunión, José Carlos Esteban, Presidente y Director General de Webber, agradeció a todos su arduo trabajo durante los últimos meses para ayudar a alcanzar las metas financieras y el presupuesto para el año. Luego dirigió su atención a la cultura en Webber.

“Nuestro ‘estilo Webber’ es muy sencillo: terminar los proyectos antes de tiempo, conocer los números, pensar y planificar con anticipación y encontrar formas de hacer que el proyecto sea más rentable sin comprometer la seguridad ni la calidad”, dijo Esteban. “Conceptos muy simples pero muy difíciles de recrear e implementar. Tenemos algo bueno y necesitamos continuar con esa cultura de hacer preguntas, encontrar las mejores respuestas y hacer crecer nuestro talento internamente”.

Esteban también se alegró de poder responder a la pregunta de si Webber saldrá fuera de Texas, a la Costa Este. “Por fin tenía sentido ir allí y apoyar a Ferrovial Agroman con recursos de

autogestión. Ha sucedido muy rápidamente, pero hemos sido capaces de poner un talento muy fuerte allí y ahora nos toca a nosotros hacer crecer una presencia sostenible en esos mercados”.

Esteban también habló de las operaciones, como todos los años, repitiendo el mensaje del “estilo Webber”. “Este estilo significa ofertar y construir de manera inteligente para ser rentables. No pierdan la concentración en eso. Necesitamos identificar oportunidades estratégicas de mercado que combinen con nuestras fortalezas organizacionales. A partir de ahí, necesitamos usar estrategias de estimación inteligentes mientras los equipos de estimación y operaciones trabajan juntos para asegurar que lo que ofertamos, lo podemos construir y entregar mientras obtenemos una ganancia”.

“En los últimos cuatro años, hemos logrado 28 millones de dólares en bonus”, dijo Esteban. “En los cuatro años anteriores, pagamos 8 millones de dólares en concepto de indemnización por daños y perjuicios por proyectos tardíos. Este cambio supone que ahora podemos pedir a nuestros clientes bonus adicionales cuando ofrecemos alternativas para acortar los plazos de los proyectos y que después cumplimos con esos plazos, lo que es clave para nuestro crecimiento rentable”.

Esteban también mencionó la importancia **del talento, la meritocracia y la oportunidad**.

“Tenemos que seguir entrenando a nuestros equipos y hacer crecer a nuestro próximo grupo de líderes. No nos importa de dónde viene, cómo se ve o cuál es su formación: si puede aprender el “estilo Webber”, trabajar con esas ideas y entregar resultados, tenemos un lugar para usted en esta compañía y aquí prosperará”.

Actualización de Finanzas

Matt Little

- Webber muestra una gran solidez financiera a finales de 2019.
- Gran flujo de caja proyectado para 2019 con un déficit de caja esperado en 2020 debido a la falta de pagos de movilización proyectados para grandes proyectos en 2020.
- Buen desempeño financiero en 2019, pero los márgenes siguen siendo estrechos.
- Sólida capacidad de balance y fianzas.
- Hay que continuar avanzando rápidamente para alcanzar los objetivos de ingresos. Centrarse en la ejecución de los proyectos y en los incentivos de los proyectos es la clave de la rentabilidad continua.

Actualización de la estrategia corporativa

Curtis Van Cleve

- Establecimiento de la oficina de la Costa Este completado, ahora hay que centrarse en la construcción de relaciones regionales y planificación para la Fase 2 del plan de expansión y licitación local.
- Actualmente hay más de 70 empleados trabajando en Virginia del Norte y Atlanta, GA. Hay que continuar contratando talento local para construir un equipo de trabajo y presencia permanente en la Costa Este.
- Nada de esto sería posible sin la cultura desarrollada aquí en los últimos siete años. Este es el "estilo Webber".

Nada de esto sería posible sin la cultura desarrollada aquí en los últimos siete años. Este es el "estilo Webber".

Curtis Van Cleve



Recursos Humanos y Seguridad

Mitch Beckman

- En 2019, el equipo de recursos humanos organizó 13 cursos técnicos. Seis operadores se han graduado de nuestro programa de entrenamiento interno. Los empleados de Webber han tenido 5.513 horas de formación con 1.215 participantes en lo que va de año.
- Webber tiene 70 empleados que recibirán o ya han recibido bonos de recomendación en lo que va de año. Conozca más sobre el programa de referencias de Webber aquí o pida más información al administrador de su proyecto: <https://cutt.ly/PeR41Gd>
- \$1,000 de bonificación por referencias del Grupo 1
- \$500 de bonificación por referencias del Grupo 2
- \$250 Bono por referencias del Grupo 3

- "Puedo pagar a los reclutadores, pero prefiero pagarle a usted. ¿Quién mejor que nuestros propios equipos para conocer el tipo de empleados que necesitamos y quién se adaptará mejor a nuestra cultura?".

Webber Commercial

Atul Raj y Fran Paz

- Atul se centró en el bajo ego y en cómo Webber Commercial tiene una rica historia en la construcción de proyectos en Houston: desde Four Leaf Towers hasta Woodlands High School, lo que llevó a proyectos clave como Catalyst y nuestra relación de 12 años con College Station ISD.
- Fran se centró en algunas de las iniciativas en las que él y Atul están trabajando para que el grupo Webber Commercial esté más en línea con el estilo Webber.
- Alineación
- Estandarización
- Auto-realizar más trabajo
- RRHH y Personal
- Cambiando nuestra estrategia de estimación
- Creación de un enfoque de vendedor-practicante

"Nuestro 'estilo Webber' es muy sencillo: terminar los proyectos antes de tiempo, conocer los números, pensar y planificar con anticipación y encontrar formas de hacer que el proyecto sea más rentable sin comprometer la seguridad ni la calidad".

Jose Carlos Esteban

2019 TOWN HALL WRAPUP



US 175 team briefs executives atop one of the unopened overpasses.

*El equipo de la **US 175** explicó los detalles del proyecto a los directivos sobre uno de los pasos elevados que todavía no está abierto al público.*

PLW Waterworks

Emilio Lopez

- En su presentación, Emilio se centró en las finanzas, los proyectos en curso y los objetivos localizados para cada región.
- Finanzas**
- PLW tiene actualmente una cartera de pedidos de 500 millones de dólares.
 - Los ingresos y el EBIT han aumentado significativamente de 2018 a 2019.
 - “Tenemos una cartera muy sana con una fuerte mezcla de proyectos grandes (más de 100 millones de dólares) y proyectos pequeños y medianos (10 a 50 millones de dólares)”.
- Emilio también se refirió a los cambios y desafíos en cada región, siendo la contratación y la retención de mano de obra la clave para poder digerir todo el trabajo. “No tenemos una tecnología propia que vendemos: nuestra fuerza y nuestro punto de venta es el talento. Necesitamos encontrar maneras de desarrollar a nuestra gente y luego retenerla, especialmente a los superintendentes, ya que no tenemos “fábricas”, como podríamos considerar las universidades en el caso de los gerentes de proyectos, que produzcan ese grupo de talento”.

Heavy Civil & SCC Materials

Josh Goyne

- Josh se centró en las ideas de Oportunidad, Desarrollo y Cultura en sus presentaciones.
- **Oportunidad:** La cartera de pedidos es buena, con grandes opciones de proyectos de gran envergadura en los próximos meses. Webber está llevando a cabo proyectos de Design Build como contratista principal con Ferrovial Agroman en el centro de Texas. Goyne también dijo que estamos trabajando para restablecer las relaciones con los clientes de los aeropuertos y ferrocarriles, ya que los márgenes son más altos con esos clientes.
- **Desarrollo:** “Tenemos una formación profesional, pero según mi propia experiencia, algunos de los mejores aprendizajes tienen lugar fuera del aula: construir relaciones con las personas, animar a las personas que te rodean y mostrar empatía hacia los demás”.



During the town hall tours, the executive leadership team visited the Webber Commercial project in San Marcos, TX.

Durante las reuniones de 2019, el equipo directivo visitó el proyecto de Webber Commercial en San Marcos, TX.

- **Cultura:** “Tenemos algo bueno aquí y necesitamos trabajar mucho para proteger nuestra cultura. Si algo no está bien, si vemos que la apatía o el elitismo empiezan a aparecer, tenemos que detenerlo”.



Despite the soggy weather, the SAWS project team gave a great tour of the project.

A pesar del mal tiempo, el equipo de SAWS ofreció una interesante visita guiada por el proyecto.

“Tenemos algo bueno aquí y necesitamos trabajar mucho para proteger nuestra cultura. Si algo no está bien, si vemos que la apatía exceso de confianza o el elitismo empiezan a aparecer, tenemos que detenerlo”.

Josh Goyne



SAWS Project Manager, **Damian Porter** gave an overview of the project before the walkthrough.

*El gerente de proyecto **Damian Porter** fue el encargado de explicar los detalles de la obra de SAWS antes de la visita.*

“Puedo pagar a los reclutadores, pero prefiero pagarle a usted. ¿Quién mejor que nuestros propios equipos para conocer el tipo de empleados que necesitamos y quién se adaptará mejor a nuestra cultura?”

Mitch Beckman

WINNERS ROW

2020 COVER

Ariana Pinheiro Barreira

Paulo Barreira

JANUARY 2020

Florencia Morales

Claudio Morales

FEBRUARY 2020

Joao Pinheiro Barreira

Paulo Barreira

MARCH 2020

Irene Corral

Juan Corral

APRIL 2020

Callie Montgomery

Kathleen Sly-Dunn

MAY 2020

Abriel Mikesell

Adam Mikesell

JUNE 2020

Jazlyn Maldonado

Noe Maldonado



2020 WEBBER SAFETY CALENDARS NOW AVAILABLE

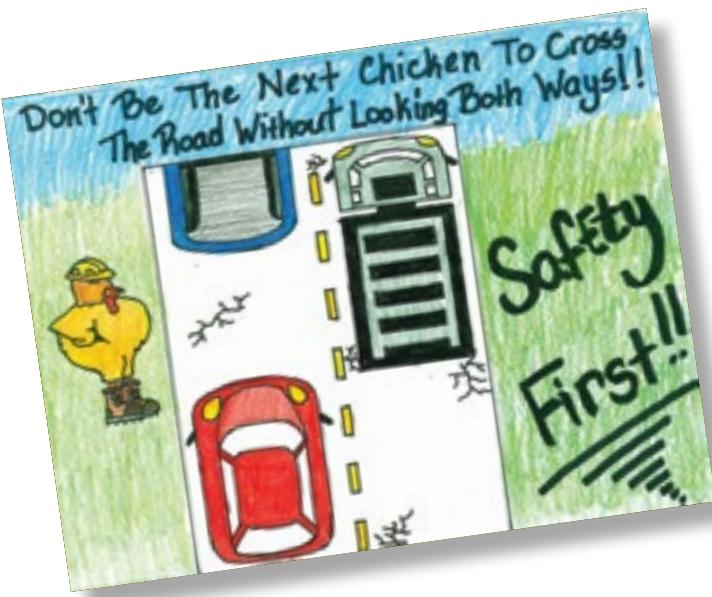
The 2020 Safety Calendar contest has come to a close with over 30 submissions and by popular vote, we have our winners!

All participants will receive a \$15 Chick-fil-a gift card, certificate and a copy of the calendar. In addition to the participation prize, the top 14 winners (cover and calendar months) will receive a \$50 gift card. Prizes have been mailed to the home address on the submission forms.

The 2020 Safety Calendars are available to all employees. Calendars will be ready for pick up in the corporate office on November ?, 2019 in the mail room. The North, Central and South Texas offices will be receiving their supply before the holidays.

If you have any questions on prizes or obtaining your calendar, please email Kaylinn Esparza at kesparza@wwebber.com.





LOS CALENDARIOS DE SEGURIDAD PARA 2020 YA ESTÁN DISPONIBLES

El concurso del Calendario de Seguridad 2020 ha recibido este año más de 30 propuestas, y por votación popular, tenemos a nuestros ganadores!

Todos los participantes recibirán una tarjeta de Chick-fil-a de 15 dólares, un certificado y una copia del calendario. Además del premio de participación, los 14 ganadores principales (portada y meses del calendario) recibirán una tarjeta de regalo de 50 dólares. Los premios se han enviado por correo a la dirección de casa que figura en los formularios de envío.

Los Calendarios de Seguridad 2020 están disponibles para todos los empleados. Estarán listos para ser recogidos en la oficina corporativa a partir del 7 de noviembre de 2019 en la sala de correo. Las oficinas del Norte, Centro y Sur de Texas recibirán sus calendarios antes de las fiestas.

Si tiene alguna pregunta sobre los premios o la obtención de su calendario, por favor envíe un correo electrónico a Kaylinn Esparza a kesparza@wwebber.com.



WINNERS ROW

JULY 2020

Noe Alexander Maldonado

Noe Maldonado

AUGUST 2020

Ava Mikesell

Adam Mikesell

SEPTEMBER 2020

Carlos Estrada

Claudia Estrada

OCTOBER 2020

Doc Murphy

Melissa Murphy

NOVEMBER 2020

Adia Harrison

Renee Teague

DECEMBER 2020

Raquel Paz

Francisco Paz

JANUARY 2021

Brooklyne Vick

Karen Poteet-Vick

WHEN PEOPLE TRULY MATTER

The most important resource within an organization is the people. Talent attraction, retention and development, thus, are central for Webber's culture and key for the company's success, along with being some of the foundations of the Webber Way.

As the Human Resources team presented in the Annual Meeting 2019, this is the Webber Way for taking care of our people.

REWARDS AND RECOGNITION

Because benefits matter to employees, offering an attractive and well-tailored package is something that Webber seeks every year.

"The Webber Way is to make sure that all of our employees are treated with respect and given opportunities to advance across all levels," explains Jared Branch, Senior Human Resources Manager. "It requires solid benefits, training, recruitment strategy and recognition programs to help with engagement."

"Webber would not be where we are today without our people, so part of the Webber Way is to show appreciation and recognition to our employees," emphasizes Chelsea Russo, Human Resources Business Partner for South Texas. One of the ways Webber does this is by issuing service awards: up to 300 employees have received one this year.

"There are also ways to show appreciation at the departmental or project level, and this all starts with providing feedback. Feedback is how we build relationships within our teams, so I'd encourage you to find an opportunity and time to recognize your employees," adds Russo.

Jose Carlos Esteban shakes hands with Superintendent **Benny Grimmer** on the IH 45 project.

Jose Carlos Esteban saluda al Superintendente **Benny Grimmer** del proyecto de la IH 45.

ATTRACTING TALENT

The Webber HR team is always recruiting through postings and different job boards, but in order to diversify and ensure new employees who will embrace the Webber culture are found, the recruiting efforts have been expanded.

"The market for talent is competitive so we are partnering with community colleges and trade schools such as HCC, ACC and Lonestar to find talented craft employees who are earning their degrees and certifications," says Alyssa Bloys, Talent Acquisition Manager for PLW and Webber Commercial. "We have also partnered with NextOp, Hiring Heroes and other veterans' organizations to hire and support our local military servicemembers. And of course, one of our biggest initiatives each Spring and Fall is attending over 20 different career fairs at the top universities across the nation. Every year we want to bring in the best construction industry graduates and provide them the opportunity to develop into the industry's best managers and leaders."

And with the unemployment rate at an all-time low, Webber is working on creative ways to bring new talent into the organization.

"One of the current initiatives is the revamped Employee Referral Bonus Program," explains Tori Ehrle, Talent Acquisition Manager for Heavy Civil and SCC. "It rewards employees who refer a qualified person for employment at Webber, and since its launch in April we have had great success with over 70 employee referrals received."

A copy of the referral form with submission instructions can be found on Sharepoint: <https://cutt.ly/weFH4IM>.





The Talent Development team has increased the number of trainings for employees in 2019 with additional programs planned for 2020.

El equipo de Desarrollo de Talento ha incrementado el número de cursos y formación para empleados en 2019, con aún más programas previstos para 2020.

TALENT DEVELOPMENT

"We strongly believe that a high level of success in Webber projects relies on providing the workforce with the right technical knowledge, soft skills and leadership skills training," says Carla Represa, Talent Development Manager.

The training and development strategy at Webber has been designed to cover all the employee groups, from the Engineers - with courses focused on skills related to construction procedures such as Cost Control, Monthly Closing and Job Set Up - to Corporate departments and positions in the field like Superintendents, Foremen and Operators.

"We have created an on-the-job training specially for Superintendents, Foremen and Operators," adds Represa. "We want to develop them professionally so eventually they can be promoted."

Regarding soft skills, communications, leadership, management, to name a few, are some of the topics employees around the company are being trained on.

"We know that you are passionate about working for Webber, but the Human Resources Department is passionate about working for you," notes Jared Branch. "So, if there are any questions or issues, be sure to give us a call or send an email. We'll love to help you out."

Check out this month's video on the Human Resources Department's take on how People Truly Matter: <https://cutt.ly/ieXWBtY>

CUANDO LAS PERSONAS REALMENTE IMPORTAN

El recurso más importante dentro de una organización son las personas. La atracción, retención y desarrollo de talento, por lo tanto, son fundamentales para la cultura de Webber y clave para el éxito de la empresa, además de ser algunos de los fundamentos del “estilo Webber”.

Así explicó el equipo de Recursos Humanos durante la reunión anual de 2019 cómo cuida Webber a sus empleados.

RECOMPENSA Y RECONOCIMIENTO

Dado que los beneficios son importantes para los empleados, ofrecer un paquete atractivo y bien adaptado es algo que Webber busca cada año.

“El objetivo del “estilo Webber” es garantizar que todos nuestros empleados sean tratados con respeto y que tengan la oportunidad de progresar en todos los niveles”, explica Jared Branch, Gerente Senior de Recursos Humanos. “Esto significa que invertimos en beneficios sólidos, capacitación o formación, estrategias de contratación y programas de reconocimiento para fomentar el compromiso”.

“Webber no estaría donde está hoy sin nuestra gente, así que parte del “estilo Webber” es mostrar aprecio y reconocimiento a nuestros empleados”, dice Chelsea Russo, Gerente de Recursos Humanos para el Sur de Texas. Una de las formas en que Webber lo hace es mediante la concesión de premios de servicio: hasta 300 empleados han recibido uno este año.

“También hay maneras de mostrar aprecio a nivel departamental o de proyecto, y todo esto comienza con la comunicación. La comunicación, saber reconocer el trabajo de otros, es la forma en que construimos relaciones dentro de nuestros equipos, por lo que les animo a que encuentren una oportunidad y un tiempo para reconocer a sus empleados”, añade Russo.

ATRACCIÓN DE TALENTO

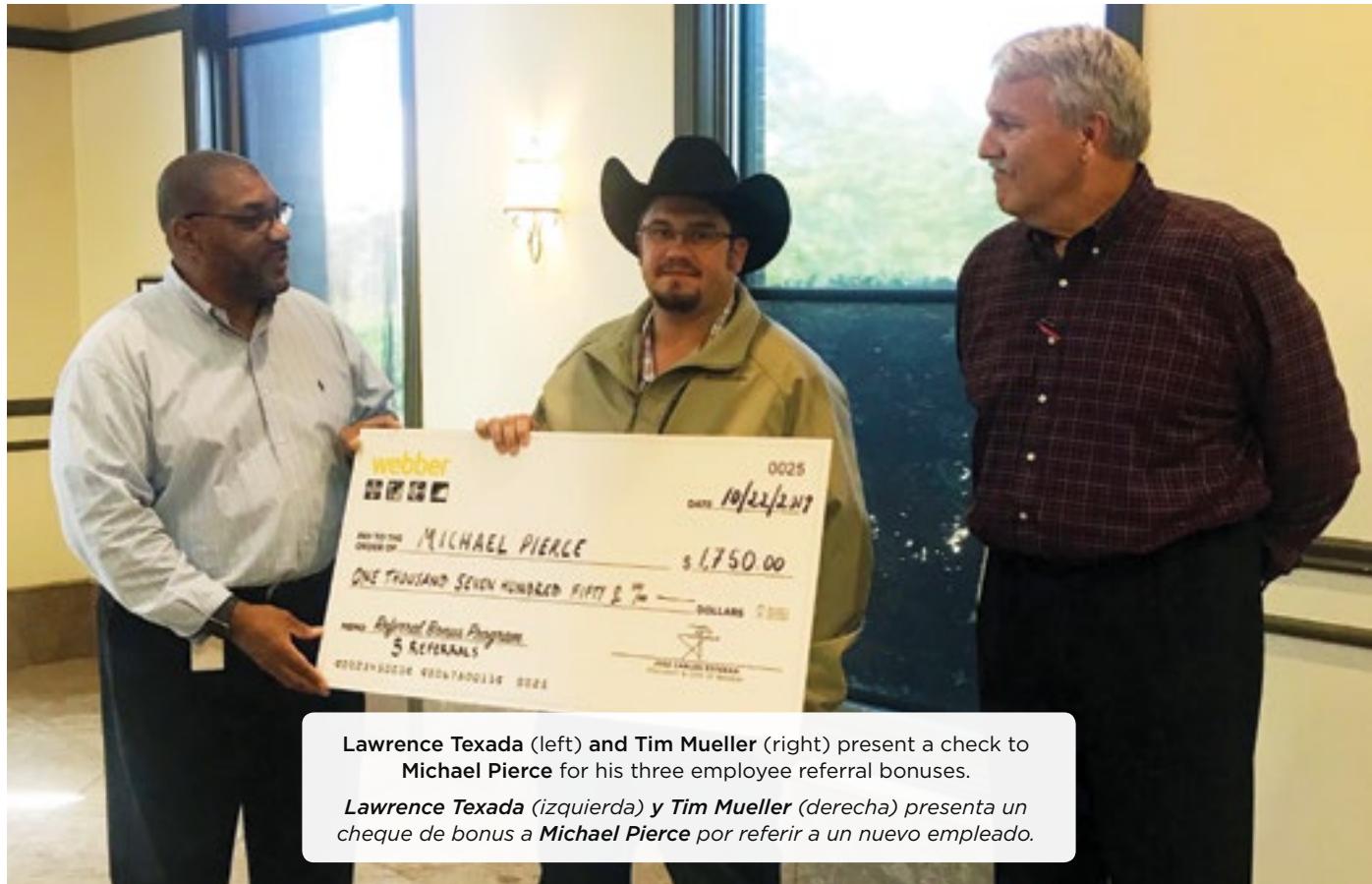
El equipo de Recursos Humanos de Webber siempre está buscando personal a través de diferentes herramientas y bolsas de trabajo, pero estos esfuerzos se han extendido con el fin de diversificar y asegurar que se encuentren nuevos empleados que adopten la cultura de Webber.

“El mercado de talento es competitivo, por lo que nos asociamos con universidades comunitarias y escuelas de oficios como HCC, ACC y Lonestar para encontrar empleados talentosos que estén obteniendo sus títulos y certificaciones”, explica Alyssa Bloys, Gerente de Adquisición de Talento para PLW y Webber Commercial. “También nos hemos asociado con NextOp, Hiring Heroes y otras organizaciones de veteranos para contratar y apoyar a nuestros miembros del servicio militar. Y por supuesto, una de nuestras mayores iniciativas cada primavera y otoño es asistir a más de 20 ferias de carreras diferentes en las mejores universidades de todo el país. Queremos atraer a los mejores graduados del campo de la construcción y darles la oportunidad de convertirse en los mejores gerentes y líderes de la industria”.

Y con la tasa de desempleo en su nivel más bajo de todos los tiempos, Webber está trabajando en formas creativas de atraer a nuevo talento a la organización.

“Una de las iniciativas actuales es el renovado Programa de Bonos de Referencia para Empleados”, añade Tori Ehrle, Gerente de Adquisición de Talento para Heavy Civil y SCC. “Recompensa a los empleados que recomiendan a una persona cualificada para trabajar en Webber, y desde su lanzamiento en abril hemos tenido un gran éxito y más de 70 referencias de empleados recibidas”.

Una copia del formulario de referencia con las instrucciones de envío se puede encontrar en Sharepoint: <https://cutt.ly/weFH4IM>.



Tori Ehrle, Stuart Straznicky, TJ Jeune, Javier Rodriguez, and Juan Sebastian Arango at the University of Florida's career fair last summer. **Javier and Juan** were Heavy Civil Interns over the summer and they will be joining Webber as full time Field Engineers upon their graduation in May.

Tori Ehrle, Stuart Straznicky, TJ Jeune, Javier Rodriguez, y Juan Sebastian Arango en la feria de carreras de la Universidad de Florida el verano pasado. **Javier y Juan** fueron estudiantes en prácticas el pasado verano en la división de Heavy Civil y se unirán a Webber como Ingenieros de Campo a tiempo completo después de su graduación en mayo.

DESARROLLO DE TALENTO

"Creemos firmemente que un alto nivel de éxito en los proyectos de Webber se basa en proporcionar a la fuerza de trabajo los conocimientos técnicos adecuados, las habilidades sociales y la formación en habilidades de liderazgo", afirma Carla Represa, Gerente de Desarrollo de Talento.

La estrategia de formación y desarrollo de Webber ha sido diseñada para cubrir todos los grupos de empleados, desde los ingenieros - con cursos enfocados en las habilidades relacionadas con los procedimientos de construcción como el Control de Costos, Cierre Mensual y Preparación del Trabajo - hasta los departamentos corporativos y puestos en las obras como Superintendentes, Capataces o Mayordomos y Operadores.

"Hemos creado una capacitación en el lugar de trabajo especialmente para Superintendentes, Capataces y Operadores", agrega Represa. "Queremos desarrollarlos profesionalmente para que eventualmente puedan ser promocionados."

En cuanto a las habilidades sociales, la comunicación, el liderazgo, la gestión, por nombrar algunos, son algunos de los temas en los que se está formando a los empleados de la empresa.

"Sabemos que le apasiona trabajar para Webber, pero al Departamento de Recursos Humanos le apasiona trabajar para usted", señala Jared Branch. "Por lo tanto, si tiene alguna pregunta o problema, no dude en llamarnos o enviarnos un correo electrónico. Nos encantará ayudarle".

Puede encontrar más información sobre cómo Webber reconoce a sus empleados en el video: <https://cutt.ly/ieXWBtY>

KATY DROWN

PROJECT MANAGER PLW

Katy Drown started her career with Pepper Lawson Waterworks seven years ago. Now a Project Manager managing multiple projects for PLW, she is proud to point out that she began as a Field Engineer, and that going into the construction world was a family matter. Family, people and team are the words she often says, and one could think that those words are also the secret to her success.



How long have you been with PLW? I've been with PLW for seven years. I started at PLW as a field engineer and grew into a project manager now managing multiple projects.

What made you go into the construction industry? My father was a residential general contractor. The path to the construction industry felt natural to me considering I have enjoyed watching my dad bring projects to life. I chose to go to the waterworks division because I wanted to contribute to the community by constructing water/wastewater treatment plants to meet the demand of the growing population.

What makes your current role interesting to you? The pride I feel when a project is completed successfully, by success I mean when all the parties involved (team members, owner and subcontractors) are happy with the result.

What has been your favorite project at Webber and why? The City of Pearland Reflection Bay Expansion Project, this was the greatest challenge I've faced to date. This project had a veteran field team, expedited schedule and several aggressive milestones. During the progression of the project I also found my core team and together we are growing along with the PLW Waterworks division.

How do you approach a challenge? Head-on, as an opportunity for growth.

What advice would you give someone just starting their career at Webber? Value people. Throughout your career here you will have to work with a variety of people including team members, owners, subcontractors, vendors, etc. these people are going to be the backbone of your success.

If you could describe yourself in 3 words, what would they be? Energetic, resilient and go-getter.

What are your passions, interests or hobbies? Construction is my passion, I strive to be the best in the business. My interests and hobbies are my family. We love anything outdoors, fishing, camping and playing soccer.

Do you have a motto or a quote you would like to share? "In any moment of decision, the best thing you can do is the right thing, the next best thing is the wrong thing, and the worst thing you can do is nothing." - Theodore Roosevelt



Katy Drown at the Pearland project with part of her team. From left to right: **Varun Reddi, Antonio Ibarra, Katy Drown and Dennis Wang.**

Katy Drown en la obra de Pearland con parte del equipo.

Katy Drown comenzó su carrera con Pepper Lawson Waterworks hace siete años. Ahora, como Gerente de Proyectos que maneja múltiples proyectos para PLW, se enorgullece de señalar que empezó en la compañía como Ingeniera y que trabajar en el mundo de la construcción era un asunto de familia. De hecho, familia, gente y equipo son palabras que ella dice a menudo, y uno podría pensar que esas palabras son también el secreto de su éxito.

¿Cuánto tiempo lleva trabajando para PLW? Llevo con PLW siete años. Comencé como ingeniera de obra y he avanzado hasta convertirme en gerente de proyecto, manejando ahora múltiples proyectos a la vez.

¿Qué le hizo interesarse por la industria de la construcción? Mi padre era contratista general residencial. El camino hacia la industria de la construcción me pareció natural, considerando que he disfrutado viendo cómo mi padre era capaz de dar vida a los proyectos. Decidí ir a la división de obras hidráulicas porque quería contribuir a la comunidad construyendo plantas de tratamiento de agua/aguas residuales para satisfacer la demanda creciente de la población siempre en aumento.

¿Qué es lo que hace que su función actual sea interesante para usted? El orgullo que siento cuando un proyecto se completa con éxito, por éxito me refiero a cuando todas las partes involucradas (miembros del equipo, propietarios y subcontratistas) están contentos con el resultado.

¿Cuál ha sido tu proyecto favorito en Webber y por qué? El Proyecto de Expansión de la Bahía de Reflection de la Ciudad de Pearland, este fue el mayor desafío que he enfrentado hasta la fecha. Este proyecto tenía un equipo de obra veterano, una programación acelerada y varios hitos agresivos. Durante la progresión del proyecto también encontré a mi equipo ideal y juntos estamos creciendo junto a la división de PLW Waterworks.

¿Cómo aborda un desafío? De frente, como una oportunidad de crecimiento.

¿Qué consejo le daría a alguien que acaba de empezar su carrera en Webber? Valorar a la gente. A lo largo de su carrera aquí usted tendrá que trabajar con una variedad de personas, incluyendo miembros del equipo, propietarios, subcontratistas, proveedores, etc. Estas personas van a ser la columna vertebral de su éxito.

Si pudiera describirse en tres palabras, ¿cuáles serían? Energica, resistente y con iniciativa.

¿Cuáles son sus pasiones, intereses o pasatiempos? La construcción es mi pasión, me esfuerzo por ser la mejor en el negocio. Mis intereses y pasatiempos son mi familia. Nos encanta cualquier cosa al aire libre, pescar, acampar y jugar fútbol.

¿Tiene un lema o una cita que le gustaría compartir? "En cualquier momento de decisión, lo mejor que puedes hacer es lo correcto, lo siguiente mejor es lo incorrecto, y lo peor que puedes hacer es nada." - Theodore Roosevelt.

PROJECT MILESTONES

TOPPING-OUT CEREMONIES MARK MILESTONES FOR TWO WEBBER COMMERCIAL PROJECTS



Group photo at the Harris County ABS School.

From left to right: Roger Brownlow (cre8 Architects), Dr. Kimberly McLeod (Harris County Department of Education), Dr. Jesus Amezcua (Harris County Department of Education), Rich Vela (Harris County Department of Education), John Robinson (Webber Commercial), Johnathon Parker (Harris County Department of Education), George Watanabe (cre8 Architects), Dean Lanuke (cre8 Architects), Bayardo Selva (cre8 Architects), Baldo Montes (Webber Commercial), Otis Holifield (Webber Commercial), Josh Flynn (Harris County Department of Education), Danielle Bartz (Harris County Department of Education), Danielle Clark (Harris County Department of Education), Natasha Truitt (Harris County Department of Education), Dr Victor Keys (Harris County Department of Education), Joe Carreon (Harris County Department of Education), Dr Anthony Mays (Harris County Department of Education), James Colbert (Harris County Department of Education), Rebekah Canary (Webber Commercial).



James Colbert, Harris County Department of Education Superintendent, speaks to the team before the celebratory lunch begins.

James Colbert, Superintendente del Departamento de Educación de Harris County, se dirigió al equipo de ABS School justo antes del almuerzo.

The Houston Uptown Transit Center and the Harris County Academic and Behavioral School - West project teams celebrated their topping-out ceremonies. Both Webber Commercial teams, along with the owners and subcontractors shared a luncheon at the sites to celebrate the milestones -the concrete pour of the highest level at the Uptown Transit Center and the final structural steel at the ABS School.

The Webber Commercial team broke ground on the project for the Uptown Development Authority on November 2018. Already 70% completed, the Uptown Transit Center is a three-story, nearly 170,000 square foot building and parking lot, serving local bus (METRO) passenger transfer between local bus routes.

The Harris County Academic and Behavioral School - West project work started on April 2019. It is a 50,000 square foot, single story school located in Houston that includes administration areas, classrooms, cafeteria and a small gymnasium. The new construction of the structural steel building with a masonry exterior will provide a welcome environment for students with intellectual, development, behavior disorders, Autism spectrum disorders and other significant health impairments.

Scheduled to be completed in early 2020, the two Webber Commercial projects are right on track into the final phase of construction!

DOS PROYECTOS DE WEBBER COMMERCIAL ACOGEN IMPORTANTES CELEBRACIONES



Attendees at the Uptown Transit Center project topping out ceremony.

From left to right: Rob Householder (Webber), Brandi Murphy (Webber), Kathy Ward (Webber), Justin Murphy (Webber), Gilbert Barron (Webber), Mary Babineaux (Webber), Robert Taube (Uptown Development Authority), Celia Gomez (Webber), Ramesh Gunda (Gunda Corporation), Rachel Nowicki (Uptown Development Authority - Consultant), John Breeding (Uptown Development Authority), Steve Stacy (Gunda Corporation), representative for Walter P. Moore, Fran Paz (Webber), Tarek Ayoubi (Walter P. Moore), Nishant Verma (Walter P. Moore), John Robinson (Webber), Atul Raj (Webber), Baldomero Montes de Oca (Webber), Joel Lester (Webber).

Los equipos de los proyectos del Houston Uptown Transit Center y de Harris County Academic and Behavioral School - West celebraron sus ceremonias de "coronación" o colocación de la estructura más alta del proyecto. Ambos equipos de Webber Commercial, junto con los propietarios y subcontratistas compartieron un almuerzo en los sitios para celebrar estos hitos: el vertido de concreto del nivel superior en el Uptown Transit Center y la estructura final de acero en la escuela para Harris County.

El equipo de Webber Commercial inició el proyecto para la Uptown Development Authority en noviembre de 2018. Ya completado en un 70%, el Uptown Transit Center es un edificio de tres pisos y estacionamiento adicional de casi 170.000 pies cuadrados, que da servicio a la transferencia de pasajeros de autobuses locales (METRO) entre las rutas de autobuses locales.

El trabajo del proyecto Harris County Academic and Behavioral School - West comenzó en abril de 2019. Es una escuela de un solo piso de 50.000 pies cuadrados ubicada en Houston que incluye áreas de administración, salones de clase, cafetería y un pequeño gimnasio. La construcción de este edificio de acero estructural con un exterior de mampostería proporcionará un ambiente acogedor para los estudiantes con trastornos intelectuales, de desarrollo y de comportamiento, trastornos del espectro autista y otros impedimentos de salud significativos.

Programados para ser completados a principios de 2020, los dos proyectos de Webber Commercial están en el buen camino hacia la fase final de construcción.



Webber employees subcontractors and clients enjoy lunch to celebrate the topping out of the project.

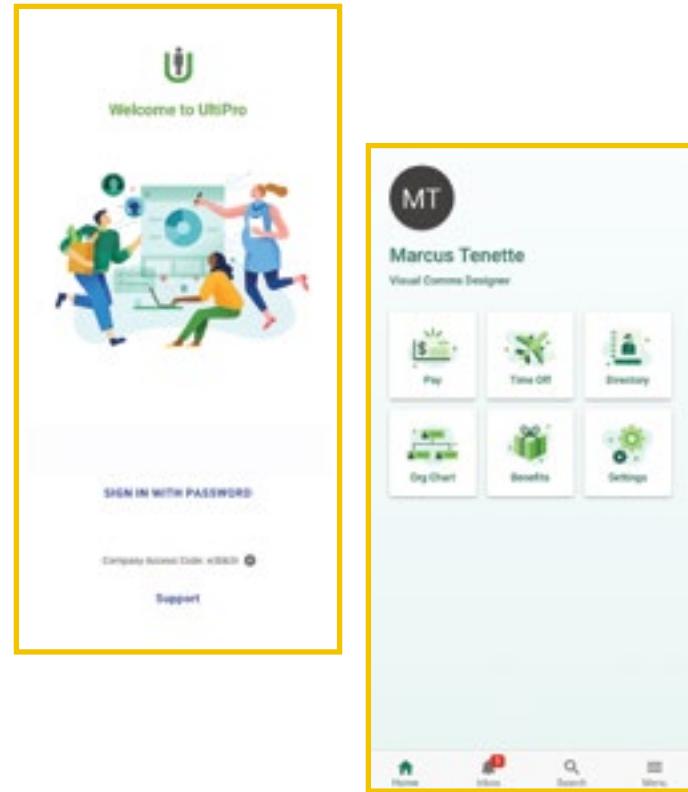
Empleados de Webber, subcontratistas y clientes celebraron el progreso del proyecto de Uptown Transit Center con un almuerzo.

ULTIPRO® MOBILE APP FEATURES

The UltiPro® Mobile App is one more way to make your work—and your life—better. The mobile app is available in the Apple (iPhone) and Google Play Store (Android) phones. It delivers instant access to your own personal data and relevant HR and Payroll information. Your data is protected with state-of-the-art security that includes built-in encryption and user authentication.

ULTIPRO® MOBILE APP FEATURES

- Available 24/7 from any mobile phone with an Internet connection
- Enable Touch ID
- View your Paystubs, compensation and benefits
- View employee directory & organization chart
- Contact employees directly from your app
- Receive company messages from Community Broadcast
- Get notification alerts
- View/Edit Employee personal data:
 - * Home address and phone number
 - * Direct deposit (banking information)
 - * Federal/state taxes
 - * Emergency contacts
- Check your PTO (Paid Time Off) Balance
- Request and approve PTO (Paid Time Off)
- View/print/export your Current & Historical Pay Statements
- Consent to electronic W-2 & Access your W-2 online



Let's get started, see the attached sign-on instructions for how to log in to UltiPro website and UltiPro mobile app.

If you need assistance with your log on, please contact the ultiprosupport@wwebber.com, for all other questions, you may contact payroll@wwebber.com.

FIRST TIME LOGIN TO ULTIPRO NON-EXPEDIENTE USERS

HOW TO ACCESS ULTIPRO

For Users Without a Company Email Account

<http://iworkat.wwebber.com>

Login ID: Employee ID

Password: Date of Birth (mmddyyyy)

First time logging in:

- Change Password • Set Security Questions

Problems? Contact ultiprosupport@wwebber.com

Regional Offices: South Texas 832-850-2745

North Texas 469-242-6408 • SCC 713-491-6065

Central Texas 830-214-7061 • Corporate 281-907-8600

Download the UltiPro App • Company Code: W3bb3r

FIRST TIME LOGIN TO ULTIPRO EXPEDIENTE USERS

Step 1

Access UltiPro using
<http://webber.ultipro.com>

with your network credentials.

User ID: C##### or F##### (expediente)

Password: your network password

Step 2

Complete the following fields:

Employee ID (5-digit Payroll #)

Home Zip Code

DOB (mm/dd/yyyy)

Follow these steps to update your Direct Login password:

1. **Current Password:** DOB (mmddyyyy)
2. **New Password:** (create one)
3. Confirm Password and select OK to log on

After this one-time update, you will continue to login to UltiPro with your expediente (C##### or F#####) and network password.

Now, you can download the UltiPro® Mobile App using Company code: **W3bb3r** for easy access to your personal data plus HR and Payroll information.

Step 3

An email will be sent to your Outlook inbox.

Click link in email to complete account activation.

Step 4

When you sign into UltiPro using

<http://webber.ultipro.com>,

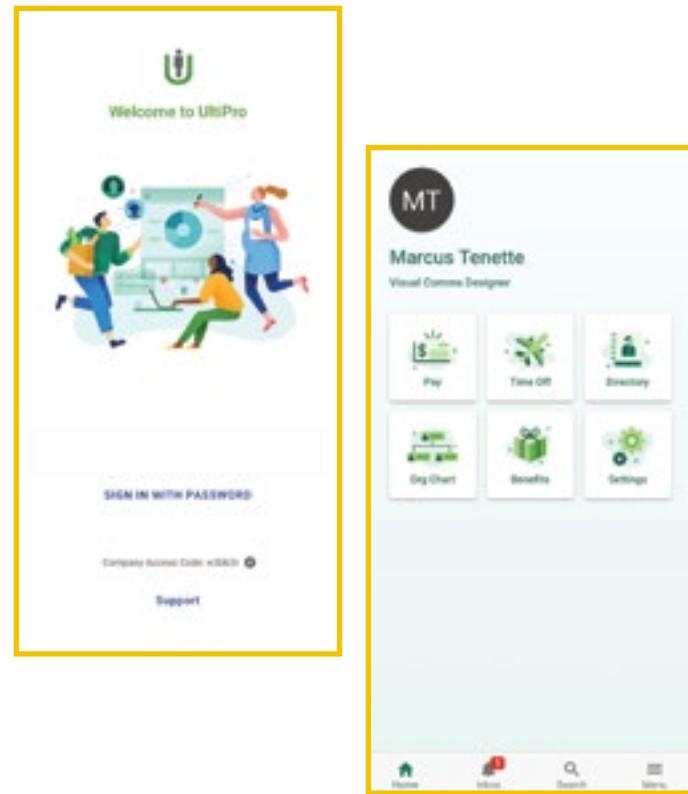
you will see this prompt to update your Direct Login password.



FUNCIONES DE LA APLICACIÓN ULTIPRO® MOBILE

La aplicación UltiPro® Mobile App es una forma más de mejorar su trabajo y su vida. La aplicación para móviles está disponible en las tiendas de Apple (iPhone) y Google Play (Android), y proporciona acceso instantáneo a sus propios datos personales y a la información relevante de Recursos Humanos y de su nómina o cheque. Sus datos están protegidos con una seguridad de última generación que incluye cifrado y autenticación de usuario.

- *Disponible 24/7 desde cualquier teléfono móvil con conexión a Internet*
- *Permite Touch ID*
- *Puede ver sus cheques de pago, compensación y beneficios*
- *Puede ver el directorio de empleados y organigrama*
- *Puede ponerse en contacto con los empleados directamente desde su aplicación*
- *Puede recibir mensajes de la compañía a través de Community Broadcast*
- *Puede recibir alertas de notificación*
- *Puede ver/editar los datos personales de empleado:*
 - * Dirección y número de teléfono
 - * Depósito directo (información bancaria)
 - * Impuestos federales/estatales
 - * Contactos de emergencia
- *Puede verificar el saldo de su PTO (tiempo libre pagado)*
- *Puede solicitar y aprobar PTO (Tiempo Libre Pagado)*
- *Puede ver/imprimir/exportar sus estados de cuenta actuales e históricos*
- *Consentimiento para el W-2 electrónico y acceso a su W-2 en línea*



Empecemos: vea las instrucciones de inicio de sesión adjuntas para saber cómo iniciar sesión en el sitio web de UltiPro y en la aplicación móvil UltiPro.

Si necesita ayuda para iniciar sesión, póngase en contacto con ultiprosupport@wwebber.com. Para cualquier otra pregunta, puede ponerse en contacto con payroll@wwebber.com.

PRIMERA VEZ QUE SE CONECTA A ULTIPRO

USUARIOS SIN EXPEDIENTE

CÓMO ACCEDER A ULTIPRO

Usuarios sin email corporativo

<http://iworkat.wwebber.com>

Login: Número de empleado

Contraseña: Fecha de nacimiento (mmddyyyy)

Primera vez que entra:

- Cambie su contraseña • Elija las preguntas de seguridad
- ¿Tiene problemas para acceder? Contacte ultiprosupport@wwebber.com

Oficinas Regionales: South Texas 832-850-2745

North Texas 469-242-6408 • SCC 713-491-6065

Central Texas 830-214-7061 • Corporate 281-907-8600

Descargue la aplicación para el celular de Ultipro – Código: W3bb3r

PRIMER ACCESO A ULTIPRO - USUARIOS CON EXPEDIENTE

Paso 1

Acceda a UltiPro usando
<http://webber.ulipro.com> con
sus credenciales de red.

ID de usuario: C##### o F##### (expediente)

Contraseña: su contraseña de red

Paso 2

Complete los siguientes campos:

ID de empleado (número de nómina de 5 dígitos)

Código Postal de la Casa

DOB (mm/dd/yyyy)

Siga estos pasos para actualizar su
contraseña de inicio de sesión directo:

1. Contraseña actual: DOB (mmddyyyyyy)
2. Nueva contraseña: (crear una)
3. Confirme la contraseña y seleccione OK
para iniciar sesión.

Después de esta actualización única, usted
continuará ingresando a UltiPro con su expediente
(C##### o F#####) y contraseña de red.

Ahora, usted puede descargar la aplicación UltiPro®
Mobile App usando el código de la empresa:
W3bb3r para un fácil acceso a sus datos personales,
además de la información sobre Recursos Humanos
y su nómina o cheque.

Paso 3

Se enviará un correo electrónico a su
bandeja de entrada de Outlook.

Haga clic en el enlace en el correo electrónico
para completar la activación de la cuenta.

Paso 4

Cuando inicie sesión en UltiPro a través de
<http://webber.ulipro.com>, verá este mensaje para
actualizar su contraseña de inicio de sesión directo.



Wipe out the flu and schedule your flu shot today.

It's the best way to protect against the flu, according to the Centers for Disease Control and Prevention (CDC).

The flu affects millions of people each year and can result in severe illness — even death. A flu vaccine is the best defense to protect you and the people around you. The CDC recommends annual flu vaccinations for everyone 6 months and older.

Your flu shot is covered at more than 50,000 locations.

Take down the flu this season by getting your annual flu shot right away. It's covered at 100% when you use a network provider, which includes:



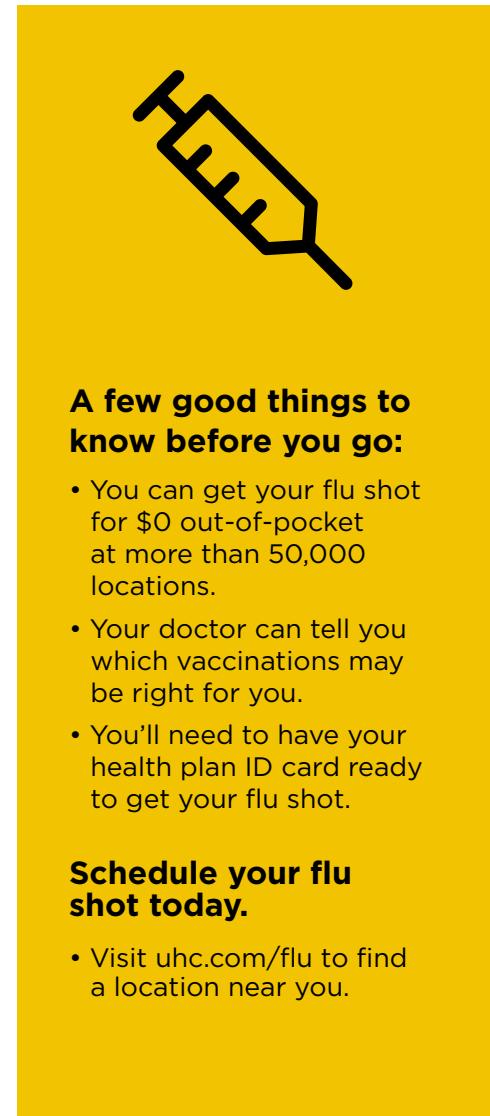
Your network doctor or other health care professional.



Any of the retail pharmacies.



Any of the convenience care clinics listed.



A few good things to know before you go:

- You can get your flu shot for \$0 out-of-pocket at more than 50,000 locations.
- Your doctor can tell you which vaccinations may be right for you.
- You'll need to have your health plan ID card ready to get your flu shot.

Schedule your flu shot today.

- Visit uhc.com/flu to find a location near you.

NOVEMBER & DECEMBER ANNIVERSARIES

Thank you to our Teammates for their many great years of service

ANIVERSARIOS DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

Gracias a nuestros compañeros por sus magníficos años de servicio.

Programe su vacuna hoy mismo y olvídense de la gripe.

La vacuna es la mejor manera de protegerse contra la gripe, de acuerdo con los centros para el Control y la Prevención de Enfermedades(CDC)

La gripe afecta a millones de personas cada año y puede dar lugar a enfermedades graves e incluso puede provocar la muerte. La vacuna contra la gripe es la mejor defensa para usted y para la gente que le rodea. El CDC recomienda la vacunación anual contra la gripe para todas las personas mayores de 6 meses.

Su vacuna contra la gripe está cubierta en más de 50.000 localizaciones.

Elimine la gripe esta temporada poniéndose la vacuna anual contra la gripe de inmediato. Está cubierto al 100% cuando utiliza un proveedor de la red, que incluye:



Su médico de la red u otro profesional de la salud.



Cualquiera de las farmacias minoristas.



Cualquiera de las clínicas de conveniencia.

Algunas cosas buenas que debe saber antes de ir:

- Usted puede vacunarse de la gripe sin pagar nada de su bolsillo en más de 50.000 localizaciones.
- Su médico le puede decir cuál de las vacunas puede ser adecuada para usted.
- Necesitará tener su tarjeta de identificación del plan de salud lista para poder recibir su vacuna antigripal.

20 YEARS

Kathy Ward

15 YEARS

Michael Watson

10 YEARS

Ramon Morales
Melissa Moreno

5 YEARS

Benjamin Avila
Pricillia Aggreh
Adelfo Martinez
Leigh Feaga
Kim Hoang
Brandi Murphy
Jesus Jaime
Kathleen Dunn
Andres Escobar

THIS MONTH IN PHOTOS



Webber Commercial Project Executive Joe Street retired in October. Colleagues of all divisions joined the celebration of his 20 years with the company, his hard work and dedication to the team. Congrats, Joe!

El ejecutivo de proyectos de Webber Commercial, Joe Street, se retiró en octubre. Compañeros de todas las divisiones se unieron a la celebración de sus 20 años con la empresa, su arduo trabajo y dedicación al equipo. ¡Felicitaciones, Joe!



Diversity Contract Compliance Manager Stella Vargas was the Honorary Chair for the first annual LUNA Awards in Houston. The awards celebrate the achievements of women who promote and develop women in architecture, engineering and construction industries.

Stella Vargas, Gerente de Cumplimiento de Contratos de Diversidad, fue la presidenta honoraria de los primeros Premios LUNA anuales en Houston. Los premios celebran los logros de las mujeres que promueven y desarrollan a mujeres en los campos de la arquitectura, la ingeniería y la construcción.



On October 28, Webber sponsored the 17th annual AGC PAC Golf Tournament. South Texas Heavy Civil team members won second place in the tournament! From left to right: STX Area Manager Randy Nonhof, Contract Management Director Matt Paggioli, STX Area Manager James Kennedy, Field Engineer Nick Jalowy, STX Project Manager Matt Brangan, STX Construction Manager Daniel Morrow and Safety Director Sean Seelbach.

El 28 de octubre, Webber patrocinó el 17º Torneo anual de Golf AGC PAC. Los miembros del equipo Heavy Civil del Sur de Texas ganaron el segundo lugar en el torneo.



Our Superintendents & Foremen across all regions are attending a series of management skills training courses. They are learning how to manage conflict and retain their team members, including the best ways to hold a tough or difficult conversation or how to build better relationships. Pictured, the NTX team session on October 22.

Los superintendentes y mayordomos (foreman) de todas las regiones de Webber están recibiendo una serie de cursos sobre Habilidades Directivas. Están aprendiendo cómo gestionar y retener mejor a sus equipos, cómo mantener conversaciones difíciles o construir mejores relaciones. En la foto, la sesión del equipo del Norte de Texas el 22 de octubre.



The IH 45 Walker County project team celebrated another quarter with zero recordables. Looking at the history of this project, the last recordable was back in May 2018. Since then, they have worked 176,061 manhours without an incident.

El equipo del proyecto IH 45 del Condado de Walker celebró otro trimestre con cero accidentes registrados. Mirando la historia de este proyecto, el último registrado fue en mayo de 2018. Desde entonces, han trabajado 176.061 horas sin incidentes.



Webber Commercial collaborated with 10 students from Rice University on two upcoming Mass Timbers proposals.

Webber Commercial colaboró con 10 estudiantes de la Universidad de Rice en el desarrollo de dos modelos usando madera laminada.

Send us your news at myWebber@wwebber.com



Envíe sus historias a myWebber@wwebber.com