

# webber



## APRIL | '19

Safety First: Back to Basics

#CleanDesks Campaign

Webber Names Next CEO:

Jose Carlos Esteban

Employee Opportunity @ Webber

Completed Project:

CSISD River Bend Elementary

Month in Photos

*La seguridad, lo primero:  
Volver a lo básico*

*Campaña #CleanDesks*

*Jose Carlos Esteban,  
nombrado CEO de Webber*

*Oportunidades de desarrollo  
profesional Webber*

*Proyecto completado: Escuela Primaria  
de River Bend en College Station*

*El mes en fotos*

Jose Carlos Esteban named President  
and CEO of Webber

Jose Carlos Esteban nombrado  
Presidente y CEO de Webber

# BACK TO BASICS

As we keep up with our goal of sending everyone home to their families at the end of each day, use the rules below as a checklist to keep you and your coworkers safe.

**Let's get back to basics: Never walk past an unsafe action. While these may seem simple and obvious, they are often the most overlooked and affect more than half the construction worker accidents.**



## 1

### Lifting

- Always use proper lifting methods
- Get help for heavy loads

## 2

### Falls and falling objects

- Look before you step
- Keep all walk areas clear
- Stay out from under loads
- Do not use unsafe ladders
- Install guardrails properly

## 3

### Stepping on nails

- Look before you step
- Remove all nail hazards

## 4

### Openings

- Properly cover floor openings
- Install guardrails
- Keep barricades in place

## 5

### Protective gear

- Always wear your hard hat
- Protect your eyes with safety glasses or goggles
- Always wear the appropriate protective gear

## 6

### Housekeeping

- A clean job is a safe job
- Dispose of waste material properly

## 7

### Unsafe use of tools

- Remember that power tools are dangerous
- Keep guards in place – they are there for your safety
- Wear appropriate personal protective equipment
- Protect your co-workers
- Always unplug equipment to make adjustments

## 8

### Unsafe tools and equipment

- Inspect tools and equipment regularly
- Report all defects to your supervisor or safety manager
- Always use the right tool
- Always secure tools safely when not in use

## 9

### Teamwork

- Plan all work with safety in mind
- Always be aware and protect all workers on a jobsite

**Always remember - safety is a learned habit that must be practiced daily!**

# VOLVER A LO BÁSICO

Para mantener nuestro objetivo de enviar a todos de vuelta a casa cada día, respete siempre las siguientes reglas básicas que le ayudarán a usted y a sus compañeros a trabajar de forma más segura.

Recuerde siempre que no se debe pasar por alto ni una sola acción peligrosa o insegura. Aunque estos casos pueden parecer simples y obvios, a menudo son los que más se pasan por alto y suponen más de la mitad de los accidentes de los trabajadores de la construcción.



## 1 Elevación

- Utilice siempre métodos de elevación adecuados
- Obtenga ayuda para cargas pesadas

## 2 Caídas y objetos que caen

- Mire antes de pisar
- Mantenga despejadas todas las áreas para caminar
- Manténgase alejado de las cargas
- No use escaleras inseguras
- Instale las barandas correctamente

## 3 Pisar las uñas

- Mire antes de pisar
- Elimine todos los peligros que pueden dañar sus uñas

## 4 Aperturas

- Cubra adecuadamente las aberturas del piso
- Instalar barandillas
- Mantenga las barricadas en su lugar

## 5 Equipo de protección

- Siempre usa tu casco
- Proteja sus ojos con gafas de seguridad o gafas protectoras
- Lleve siempre el equipo de protección adecuado

## 6 Limpieza

- Un trabajo limpio es un trabajo seguro
- Deshacerse del material de desecho de forma adecuada

## 7 Uso inseguro de las herramientas

- Recuerde que las herramientas eléctricas son peligrosas
- Mantenga los protectores en su lugar – están ahí para su seguridad
- Use equipo de protección personal apropiado
- Proteja a sus compañeros de trabajo
- Desenchufe siempre el equipo para hacer los ajustes.

## 8 Herramientas y equipos inseguros

- Inspeccione las herramientas y el equipo con regularidad
- Informe de todos los defectos a su supervisor o gerente de seguridad
- Utilice siempre la herramienta adecuada
- Asegure siempre las herramientas de forma segura cuando no estén en uso.

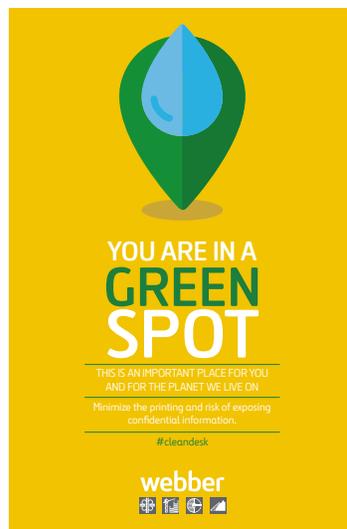
## 9 Trabajo en equipo

- Planificar todos los trabajos teniendo en cuenta la seguridad
- Siempre esté atento y proteja a todos los trabajadores en el lugar de trabajo
- Recuerde siempre – la seguridad es un hábito aprendido que debe ser practicado diariamente!

**¡Recuerde siempre que la seguridad es un hábito aprendido que debe ser practicado a diario!**

# #CLEANDESKS CAMPAIGN

## CAMPAÑA #CLEANDESKS



Webber is participating in the Ferrovial #CleanDesks initiative, aimed to avoid exposing information that may be confidential while creating less paper waste.

The campaign is focused in how to keep your workspace clear to protect the information you handle, all data and information (including text documents, sound and images) with which we work on a daily basis. Although all the information helps in the development of our activity and must be treated with common sense, we must pay special attention to all confidential information.

You will see the #CleanDesks signs focused on three different spots in the workplace, with each playing an important role in protecting the information we handle. These posters, magnets and stickers have been posted at each of the Webber regional offices and at each field office:

- **Green spots.** Minimize the use of paper to protect the environment and avoid exposing potential confidential information.
- **Cloud spots.** Store information safely on corporate or personal devices, including your phone or laptop, by using Office 365's One Drive cloud to store your documents safely.
- **Safe spots.** Be mindful of confidential information: secure it, store your paper documents in a safe place and before shut down or lock your PC before you walk away.

Remember to keep your desk clean and your information safe by following these simple steps.

Stay tuned to the news coming from this campaign - and always be aware, be safe!

Webber participa en la iniciativa #CleanDesks (#MesasLimpias) de Ferrovial, cuyo objetivo es evitar la exposición de información que puede ser confidencial y, a la vez, generar menos residuos de papel.

La campaña se centra en cómo mantener su espacio de trabajo limpio para proteger la información que maneja, todos los datos e información (incluyendo documentos de texto, sonido e imágenes) con los que trabajamos diariamente. Aunque toda la información ayuda en el desarrollo de nuestra actividad y debe ser tratada con sentido común, debemos prestar especial atención a la información confidencial.

Verá que los carteles de #CleanDesks se han colocado en tres puntos diferentes del lugar de trabajo, cada uno de los cuales desempeña un papel importante en la protección de la información que manejamos. Todos los carteles, imanes y pegatinas se pueden encontrar en cada una de las oficinas regionales de Webber y en las oficinas de las obras:

- **Puntos verdes:** reduzca el uso de papel para proteger el medio ambiente y evitar exponer información confidencial potencial.
- **“Cloud spots” o “nube”:** almacene la información de forma segura en dispositivos corporativos o personales, como su teléfono o su computadora portátil, utilizando la nube One Drive de Office 365.
- **Puntos seguros:** tenga en cuenta la información confidencial, guárdela siempre. Guarde sus documentos en papel en un lugar seguro y también guarde los datos necesarios antes de apagar o bloquear su PC cuando vaya a marcharse.

Recuerde mantener su escritorio limpio y su información segura siguiendo estos sencillos pasos.

Recibirá más información próximamente. ¡Manténgase alerta y cuídese!

## MESSAGE FROM THE PRESIDENT & CEO, Jose Carlos Esteban

First, I want to thank you all for the honor and privilege of leading Webber over the past nine months as Acting CEO and Executive Vice President. During that time, we celebrated the largest hard bid win in our history and were named Contractor of the Year by ENR - all while weathering many organizational changes. With the recent announcement that my position is now permanent, I'm excited to move into the next chapter of our company as Webber's CEO.

This month, we will hold our annual meeting. My message will remain the same: I want our organization and teams to be known for our high energy and low ego with a mindset geared towards always learning and improving. I want our teams to always ask questions, take calculated risks, and be more interested in getting to the right answer rather than being right. We need to run projects ahead of schedule, know our numbers, leverage value engineering, and anticipate our clients' needs.

Under my leadership, there will be a continued path focused on accelerating and strengthening the company in key areas, such as the pursuit of design-build as well as projects involving collaboration across multiple business lines. While we have a record backlog, we must continue to forge ahead and ensure the organization is well positioned for profitable, sustainable growth while keeping developing talent as a high priority.

Over the next few months, you will hear more about my continued vision for the organization and how we fit into the larger Ferrovial puzzle, including how we are helping lead innovation on a global scale and driving organizational improvements while collaborating in exciting, new ways.

Webber has a bright future. Together, we will continue to make Webber the contractor and employer of choice.

Best Regards,



**Jose Carlos Esteban**  
President and CEO

Presidente y CEO



## MENSAJE DEL PRESIDENTE Y CEO, José Carlos Esteban

*En primer lugar, quiero darles las gracias a todos por el honor y el privilegio que ha sido para mí haber dirigido Webber durante los últimos nueve meses como CEO en funciones y Vicepresidente Ejecutivo. Durante este tiempo, hemos conseguido el contrato más grande en nuestra historia y hemos sido nombrados "Contratista del Año" por ENR, todo mientras afrontábamos muchos cambios organizacionales. Con el reciente anuncio de que mi puesto es ahora permanente, me ilusiona poder pasar a la siguiente etapa de nuestra compañía como CEO de Webber.*

*Este mes celebraremos nuestra reunión anual y mi mensaje seguirá siendo el mismo: quiero que nuestra organización y nuestros equipos sean conocidos por su alta energía y bajo ego, con una mentalidad orientada a aprender y mejorar siempre. Quiero que nuestros equipos hagan preguntas, asuman riesgos calculados y estén más interesados en obtener la respuesta correcta que en tener razón. Debemos ejecutar los proyectos antes de lo programado, conocer nuestros números, aprovechar los procesos de optimización técnica y anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes.*

*Bajo mi liderazgo, continuaremos centrados en la aceleración y fortalecimiento de la compañía en áreas clave como la búsqueda de oportunidades de Diseño y Construcción, así como proyectos que impliquen la colaboración de múltiples líneas de negocio. Tenemos una cartera de pedidos sin precedentes, pero debemos seguir avanzando y asegurarnos de que la organización esté bien posicionada para lograr un crecimiento rentable y sostenible, al mismo tiempo que mantenemos la prioridad de seguir desarrollando el talento de la compañía.*

*En los próximos meses seguirá escuchándome hablar sobre mi visión de la organización y sobre cómo encajamos en el gran puzzle de Ferrovial, incluyendo cómo estamos ayudando a liderar la innovación a escala global e impulsando las mejoras organizativas mientras colaboramos de nuevas y apasionantes maneras.*

*Webber tiene un futuro brillante. Juntos, seguiremos convirtiendo a Webber en el contratista y empleador preferido por todos.*

Saludos cordiales,

# JOSE CARLOS ESTEBAN NAMED **webber** CEO

LEARN MORE ABOUT OUR NEW CEO  
AND HIS JOURNEY TO LEAD WEBBER

JOSE CARLOS ESTEBAN  
**NOMBRADO CEO DE **webber****  
CONOZCA AL NUEVO CEO  
Y SU TRAYECTORIA



**J**ose Carlos Esteban's journey to becoming Webber's CEO has been one of unexpected surprises and challenges. Upon graduation from the **Madrid Polytechnic University** in 1995, he joined Ferrovial. Jose Carlos had planned a career as a designer in Madrid. However, in the first year, he instead worked as a junior estimator on the Tunisia Olympic Stadium project bid. As his career unfolded, his initial life and career expectations greatly differed from where his journey would eventually take him.

After Ferrovial won the Olympic Stadium bid, Jose Carlos was given the opportunity to join the project's construction team as a field engineer. He jumped at the opportunity and never looked back. The stadium was completed for the 2001 Mediterranean Games and is still considered to be one of the best stadiums in Africa. However, the project lost millions of dollars. From these early career experiences, Jose Carlos learned valuable lessons that would serve him well later in his career.

His next stop was the Collipulli Temuco Tollway in Chile. Before moving to Chile though, he proposed to his future wife, Mar Rodero. After two months in Chile, he flew back to Spain and the couple were married. Mar managed all the wedding arrangements, with Jose Carlos's brother as a stand in for some of the ceremonies leading up to the big day.

The Chile project involved the widening of 68 miles of motorway, 15 miles of new construction and 68 miles of rehabilitation of the existing motorway, as well as the construction of 21 interchanges between the towns of Collipulli and Gorbea. He started the project as a field engineer and left the project four years later as the site manager.

After Chile, Ferrovial promoted Jose Carlos to a project in Portugal. He brought many team members along with him to Portugal, and then subsequently to the US and finally Webber. Some of these team members include Patricio Villareal, Hernan Torres, Javier Arriagada, Mauro Lopez, Christian Vasquez, Mario Scheward, Claudio Morales and Jonathan Pina.

"The support and connections built over time with colleagues is important to success," said Jose Carlos. "The commitment that many have made to follow me – means a lot to me. I am very grateful to them and their families for joining me on this journey."

"Jose Carlos really deserves this new position and I strongly believe he will be a great captain for this cruise," said Patricio Villarreal, Webber's Director of Project Controls. "I have known Jose Carlos for about 20 years. We met in Chile for the widening of Collipulli-Temuco Toll Road project. That was almost the beginning of both of our professional careers, but I still remember him taking the responsibility of utility relocations and later the head of the maintenance and repairs of the existing lanes. Now looking back all these years, I continue to admire his energy, commitment, recognition of talent, the empowerment of his teams and the opportunities that he gives people. He has a clear vision for the company."

While in Portugal, Jose Carlos oversaw the design and construction of a 305 million euro toll road project, at that time the largest project in the history of the company. The massive project included moving millions of yards of dirt, with 50 percent of the project excavation requiring blasting.

**E**n el camino que le ha llevado a convertirse en CEO DE Webber, Jose Carlos ha afrontado sorpresas y desafíos inesperados. Después de graduarse por la **Universidad Politécnica de Madrid** en 1995, se incorporó a Ferrovial pensando en desarrollar su carrera como diseñador en Madrid. Sin embargo, durante el primer año trabajó como estimador en el proyecto del Estadio Olímpico de Túnez, y pronto fue evidente que lo que él había planeado para su vida y su carrera iba a ser muy diferente de lo que el futuro le tenía preparado.

Después de que Ferrovial ganara la licitación del estadio olímpico, Jose Carlos tuvo la oportunidad de unirse al equipo de construcción del proyecto como ingeniero, y a partir de ahí ya nunca miró atrás. El estadio se terminó a tiempo para los Juegos Mediterráneos de 2001, pero aunque sigue siendo considerado uno de los mejores estadios de África, el proyecto perdió millones de dólares y esa experiencia hizo que Jose Carlos aprendiera unas cuantas lecciones que le serían de gran utilidad a lo largo de su carrera.

Su siguiente parada fue en la autopista de peajes Collipulli Temuco en Chile, aunque antes de mudarse le propuso matrimonio a su futura esposa, Mar Rodero. Después de dos meses en Chile, regresó a España para casarse. Mientras, Mar se había encargado de todos los preparativos de la boda, e incluso el hermano de Jose Carlos tuvo que sustituirle en algunas de las ceremonias previas al gran día.

En Chile, Jose Carlos comenzó como ingeniero en el proyecto, que consistía en la ampliación de 68 millas de autopista, 15 millas de nueva construcción y 68 millas de rehabilitación de la autopista existente, además de la construcción de 21 enlaces entre las ciudades de Collipulli y Gorbea. Cuando dejó la obra cuatro años después, había sido ascendido ya a jefe del proyecto.

Después de Chile, Ferrovial promocionó a Jose Carlos y lo trasladó a Portugal, a donde él se llevó a su vez a muchos miembros de su equipo, y que más tarde le acompañarían también a Estados Unidos y, finalmente, a Webber. Patricio Villareal, Hernán Torres, Javier Arriagada, Mauro López, Christian Vasquez, Mario Sheward, Claudio Morales y Jonathan Pina son algunos de los que le han acompañado hasta ahora.

"El apoyo y las conexiones establecidas a lo largo del tiempo con los colegas son importantes para el éxito", afirma Jose Carlos. "El compromiso que muchos han hecho de seguirme significa mucho para mí. Estoy muy agradecido hacia ellos y a sus familias por acompañarme en este viaje".

"Jose Carlos realmente se merece este nuevo puesto y creo firmemente que será un gran capitán para este crucero", decía Patricio Villarreal, Director de Control de Proyectos de Webber. "Conozco a Jose Carlos desde hace unos 20 años. Nos conocimos en Chile para la ampliación del proyecto de la autopista Collipulli-Temuco, casi al comienzo de nuestra carrera profesional, pero aún recuerdo cómo él asumió la responsabilidad de la reubicación de los servicios públicos y más tarde la de mantenimiento y reparación de los carriles existentes. Ahora, contemplando todos estos años, sigo admirando su energía, su compromiso, su reconocimiento del talento, cómo potencia a sus equipos y las oportunidades que ofrece a las personas. Tiene una visión clara de la compañía".

"Grit is living life like it's a marathon, not a sprint."  
Angela Lee Duckworth

He served as the General Manager of the project for four years and during that time Jose Carlos's second child, Natalia (16), was born.

In 2006, he once again moved across the globe to become the General Manager of Indiana Toll Roads Contractors, LLC – leading Ferrovial Agroman's first project in the US. The project consisted of designing and building the Indiana Toll Road, which included the widening of three different segments. Jose Carlos landed in Chicago and met Mitch Beckman who helped him navigate the unique labor needs of the local market.

“From the first time I met Jose Carlos, I recognized that he had a passion for excellence,” said Mitch Beckman, Webber's Chief Human Resource Officer. “I can remember our first interviews in Indiana and how he asked every question you're not supposed to ask in a US interview. When I provided him feedback he quickly realized the differences in culture and compliance he would face in the US. From that point forward, he made it his aim to understand the culture and the intricacies of doing business in the US. He has brought that same passion to Texas. One of his first requests to the HR team in Texas was to train all foreign employees on the NTE project by attending an HR 101 course. I have complete confidence in Jose Carlos and his ability to understand, adapt and lead our company into a new chapter.”

While in Indiana, he also met Luis Amigo, who the head designer of the Indiana Toll Road Project. With their dual stubborn and strong-willed personalities, they butted heads frequently but quickly developed a strong respect for one another that would later lead to Luis joining Webber.

During that time, he also furthered his studies by completing two executive development programs at the University of Chicago Booth School of Business.

Jose Carlos's next move came three years later when he was named CEO of Bluebonnet Contractors, LLC, where he was responsible for the North Tarrant Express project. This project was his introduction to Webber as a joint venture partner.

Meanwhile, Mar was caring for their two young children and pregnant with their third, Javier (9). As the NTE project ramped up and Jose Carlos was working in Dallas, Mar remained in Indiana to manage the family and move the household to their new home in Texas.

The North Tarrant Express project was a 13.5-mile highway located in the Dallas-Fort Worth area. It improved mobility along a series of highways vital to the region, including IH-820 and SH 121/183. The project won two national awards including the American Road & Transportation Builders Association (ARTBA) 2014 Globe Award

*En Portugal, Jose Carlos supervisó el diseño y construcción de un proyecto valorado en 305 millones de euros, que en aquel momento fue el mayor proyecto ganado en la historia de Ferrovial. La masiva obra requirió mover millones de yardas de tierra y numerosas voladuras en las excavaciones.*

*Jose Carlos fue nombrado Director General de este proyecto en Portugal, en el que trabajó durante cuatro años. En ese tiempo, nació Natalia, su segunda hija, que hoy tiene 16 años.*

*En 2006, una vez más, “cruzó” el mundo para convertirse en el Director General de Indiana Toll Roads Contractors, LLC, liderando el primer proyecto de Ferrovial Agroman en Estados Unidos: el diseño y construcción de la autopista Indiana Toll Road, incluyendo el ensanchamiento de tres segmentos diferentes. Así, Jose Carlos aterrizó en Chicago y conoció, entre otros, a Mitch Beckman, quien le ayudó a entender y a gestionar las necesidades laborales específicas del mercado local.*



*“Desde la primera vez que conocí a José Carlos, me di cuenta de que tiene pasión por la excelencia”, decía Mitch Beckman, Director de Recursos Humanos de Webber. “Recuerdo nuestras primeras entrevistas en Indiana y cómo él hizo preguntas que se supone que no deben hacerse en una entrevista en Estados Unidos. Cuando se lo comenté, fue consciente enseguida de las diferencias culturales y de cumplimiento en los Estados Unidos, y a partir de ese momento, su objetivo fue comprender la cultura y las formas de hacer negocios en los Estados Unidos. Y esa misma pasión la trajo a Texas, donde hizo que nuestro equipo de Recursos Humanos formara a todos los trabajadores de fuera que venían al proyecto NTE. Yo tengo plena confianza en José Carlos y en su capacidad para entender, adaptar y dirigir nuestra empresa hacia una nueva etapa”.*

*En Indiana, Jose Carlos también conoció a Luis Amigo, por entonces jefe del grupo de diseño de Indiana Toll Road. Los dos con personalidades tenaces y de fuerte voluntad, “chocaban” con frecuencia, pero pronto desarrollaron un gran respeto mutuo que más tarde llevaría a Luis Amigo a unirse a Webber.*

*Durante ese tiempo, Jose Carlos tuvo tiempo para seguir formándose, y completó dos programas de desarrollo directivo de la Universidad de Chicago (University of Chicago Booth School of Business).*

*El siguiente paso en su carrera se produjo tres años después, cuando fue nombrado CEO de Bluebonnet Contractors, LLC, responsable de la autopista North Tarrant Express. Este fue su primer proyecto con Webber como socio de una empresa conjunta.*

*Mientras tanto, Mar estaba cuidando a sus dos hijos pequeños y estaba embarazada del tercero, Javier, así que cuando el proyecto de NTE empezó a acelerarse y José Carlos tuvo que marcharse a Dallas, Mar se encargó de la familia y preparó la mudanza.*

for environmental excellence for their efforts in caring for the environment and relations with the community during the project implementation highlighting the Comprehensive Environmental Protection Program. The prestigious Infrastructure Journal also recognized NTE as the “2009 Global Transport Deal of the Year.”

During that time, Jose Carlos built a strong working relationship with the Webber team. In 2012, while traveling to the annual meeting in Spain, he bumped into Tim Creson at the airport, who had not yet been officially announced as Webber’s Senior Vice President of Operations. They passed the time together at the airport and on the flight chatting about the challenges at Webber. They instantly clicked and spent all of their time together throughout the meeting. Subsequently, the Webber leadership team continued to invite Jose Carlos to many functions, including the Webber annual meeting.

When it came time to make some leadership changes at Webber, Alejandro de la Joya, CEO of Ferrovial Agroman, knew that Jose Carlos was up for the challenge.

“I received a call asking me what I thought about Jose Carlos joining Webber,” said Mitch. “I said ‘Absolutely’ without any hesitation. We knew we had to fix things, and we had to have someone who understood TxDOT, and how things work in Texas. Jose Carlos was that person for the job.”

In 2013, Jose Carlos joined Webber as the Executive Vice President.

“I always believed in Webber,” said Jose Carlos. “When I received the call to go to Webber, I jumped at the opportunity. The numbers were not where they needed to be – they were bad – but I always believed there was no reason Webber couldn’t succeed.”

“The first year at Webber was tough,” said Curtis Van Cleve, Senior Vice President of Corporate Strategy at Webber. “We went to TxDOT to meet with the Director of Transportation to discuss the leadership changes at Webber. Tim Creson, Jose Carlos, Tim Muller and I sat across the table from John Barton and were told that every time Webber won a project, they cringed because we were behind schedule on every TxDOT project. We sat there and took our lumps, promised to do better while looking at each other wondering what we had gotten ourselves into.”

Recently at the SH 146 project groundbreaking, Quincy Allen, District Engineer for TxDOT’s Houston District, said, “This is one of the biggest projects in the district, and we are thankful that Webber is on the job.”

*El proyecto que trajo a la familia a Texas consistía en la construcción de 13,5 millas de la autopista North Tarrant Express, ubicada en el área de Dallas-Fort Worth. Esta vía mejoró la movilidad a lo largo de una serie de carreteras esenciales para la región, incluyendo la IH-820 y la SH 121/183. El proyecto ganó dos premios nacionales, siendo uno de ellos el Premio Globo 2014 de la Asociación Americana de Constructores de Carreteras y Transporte (ARTBA), por su excelencia ambiental, los esfuerzos en el cuidado del medio ambiente y las relaciones con la comunidad durante la implementación del proyecto, destacando el Programa de Protección Ambiental Integral. La prestigiosa revista Infrastructure Journal también reconoció a NTE como el “2009 Global Transport Deal of the Year” (Mejor Oferta de Transporte del Año en 2009).*

*En esos años, Jose Carlos construyó una sólida relación de trabajo con el equipo de Webber. En 2012, en un viaje a la reunión anual de Ferrovial Agroman en España, se encontró con Tim Creson en el aeropuerto, cuando éste aún no había sido anunciado oficialmente como Director Senior de Operaciones de Webber. Estuvieron hablando en el aeropuerto y en el vuelo sobre los desafíos de Webber, y conectaron instantáneamente. Después de eso, el equipo directivo de Webber invitó a Jose Carlos en muchas ocasiones, incluida la reunión anual de la compañía.*

*Cuando llegó el momento de hacer algunos cambios de liderazgo en Webber, Alejandro de la Joya, por entonces Consejero Delegado de Ferrovial Agroman, tuvo la certeza de que Jose Carlos estaba preparado para el reto.*

*“Recibí una llamada preguntándome qué pensaba de que José Carlos viniera a Webber”, contaba Mitch Beckman. “Yo dije que estaba absolutamente de acuerdo, sin dudar. Sabíamos que teníamos que arreglar las cosas y que teníamos que tener a alguien que entendiera a TxDOT y cómo funcionan las cosas en Texas. José Carlos era la persona adecuada para el trabajo”.*

*Finalmente, en 2013, Jose Carlos se unía a Webber como Vicepresidente Ejecutivo. “Siempre he creído en Webber”, afirmaba. “Cuando recibí la llamada para ir a Webber, aproveché la oportunidad. Los números no estaban donde tenían que estar, eran malos, pero siempre creí que no había razón para que Webber no tuviera éxito”.*

*“El primer año en Webber fue duro”, cuenta Curtis Van Cleve, Vicepresidente Senior de Estrategia Corporativa de Webber. “Fuimos a TxDOT a reunirnos con el Director de Transporte para hablar de los cambios de liderazgo en Webber. Tim Creson, Jose Carlos, Tim Muller y yo nos sentamos al otro lado de la mesa de John Barton y nos dijeron que tenían cada vez que Webber ganaba una obra porque íbamos retrasados en todos los proyectos que teníamos con TxDOT. Nos sentamos allí y escuchamos nuestras faltas, y prometimos hacerlo mejor mientras nos mirábamos unos a otros preguntándonos en qué nos habíamos metido”.*





“Working with the executive leadership team, project teams and support services to change our job performance and reputation with our largest client and seeing that attitude towards Webber completely change have been huge accomplishments that everyone should be proud of,” said Jose Carlos.

Jose Carlos readily confesses that he is an operations guy at heart. At previous town halls and annual meetings, he has emphasized the key tenets of profitable growth for Webber, which start before bid day and end with a strong close out. “It is so important to me that the project teams – on all levels – know their numbers, run projects on time, develop our talent from within, think and plan ahead and add value with innovation, client understanding and value engineering. This is how we grow the company.”

Jose Carlos has also been a huge advocate for formalizing and building our culture. “We have something special here at Webber than our competitors are looking at and trying to duplicate. What we are doing seems very simple but is very difficult to build from the ground up.”

On March 28 of this year, Ignacio Gaston, CEO of Ferrovial Agroman, invited Jose Carlos to dinner and told him that he would become the next President and CEO of Webber.

“The support from the other executives while I served as Acting CEO made it possible for me to prove that I could step into the CEO role and keep Webber business as usual,” said Jose Carlos. “I value the executive team greatly and the support they give me every day. We are a team and with the rest of the Webber employees, we can all take this company to the next level together.”

Recientemente en la inauguración del proyecto SH 146, Quincy Allen, Ingeniero de Distrito de TxDOT para Houston, reconocía: “Este es uno de los proyectos más grandes en el distrito, y estamos agradecidos de que Webber lo esté llevando a cabo”.

“Hemos trabajado con el equipo directivo, los equipos de proyecto y servicios de apoyo para mejorar nuestro desempeño laboral y reputación con nuestro cliente más grande, y ver que esa actitud hacia Webber ha cambiado completamente, ha sido un gran logro del que todo el mundo debería estar orgulloso”, afirmaba Jose Carlos.

El nuevo presidente de Webber confiesa que en el fondo lo suyo son las operaciones. En los “Town Halls” y en reuniones anuales anteriores, ha hecho hincapié en los principios clave del crecimiento rentable de Webber, comenzando antes del día de la licitación y terminando según lo previsto. “Es muy importante para mí que los equipos de proyecto, en todos los niveles, conozcan sus números, ejecuten los proyectos a tiempo, desarrollen nuestro talento desde dentro, piensen y planifiquen con antelación y añadan valor con innovación, comprensión del cliente y procesos de optimización técnica. Así es como hacemos crecer la compañía”.

Jose Carlos también ha sido un gran defensor de la formalización y construcción de nuestra cultura. “Tenemos algo especial aquí en Webber que nuestros competidores están observando y tratando de duplicar. Lo que estamos haciendo parece muy sencillo, pero es muy difícil construirlo desde cero”.

El pasado 28 de marzo, Ignacio Gastón, nuevo Consejero Delegado de Ferrovial Agroman, le invitó a cenar y le dijo que sería el próximo CEO y Presidente de Webber. “El apoyo de los otros directivos durante mi desempeño como CEO en funciones me permitió demostrar que podía asumir el rol y hacer que Webber siguiera como hasta ahora”, comenta Jose Carlos. “Valoro el equipo directivo y el apoyo que me dan todos los días. Somos un gran equipo y junto con el resto de empleados de Webber podemos llevar a esta compañía al siguiente nivel”.

“El trabajo y el equipo no están separados”, continúa. “La comunicación y la colaboración son muy importantes para mí. Me gusta la energía de las personas que me rodean y valoro la importancia de tener a las personas adecuadas en los roles adecuados. Cuando trabajamos juntos y logramos algo, me da energía. Ahorra mismo estamos ganando en Webber y siento bien. Tenemos que asimilarlo y aferrarnos a este sentimiento, pero también tenemos que asegurarnos de que continuamos innovando, desarrollando a nuestra gente y llevando a cabo nuestros proyectos no sólo a tiempo, sino antes de lo previsto. Este es el camino para Webber, el “Webber way”, y quiero que sigamos construyendo nuestra excelente cultura”.

Jose Carlos siempre ha acogido con agrado el cambio, sin temor a asumir proyectos muy complejos y tratando de estar a la altura del reto. A lo largo de los años, supo compensar su juventud y falta de experiencia con trabajo duro y valentía, trabajando con Ferrovial en todo el mundo. De hecho, este año, José Carlos celebra 22 años viviendo en el extranjero, y sus hijos han nacido en tres países diferentes, ninguno de ellos España. Su familia lo ha apoyado siempre mientras perseguía sus sueños alrededor del mundo.

“Pude hacer este viaje gracias a Mar”, reconocía Jose Carlos. “Ella es comprensiva y una mujer increíble. A pesar de tener tres hijos en tres continentes diferentes, sin familia o una red de apoyo, Mar nunca se quejó y siguió adelante. Mi esposa es valiente, humilde y es la razón fundamental por la que he podido tener esta increíble carrera”.

“The work and the team are not separate,” said Jose Carlos. “Communication and collaboration are important to me. I thrive on the energy of the people around me and value the importance of having the right people in the right roles. When we work together and accomplish something – it energizes me. We are winning at Webber right now and it feels good. We need to take it in and hold on to this feeling, but we also need to make sure we continue to innovate, develop our people and deliver our projects not just on time – but ahead of schedule. This is the Webber way and I want to continue building our great culture.”

Jose Carlos has always welcomed change, taken on increasingly complex projects and risen to the challenge. Over the years, he often made up for his lack of years and experience with hard work and grit – working his way within Ferrovial around the world. This year, Jose Carlos celebrated 22 years of living abroad. His three children have been born in three different countries – none of them in Spain. His family has always supported him as he followed his dreams around the globe.

“I was able to go on this journey thanks to Mar,” said Jose Carlos. “She is supportive and an amazing woman. Despite having had three kids on three different continents without family or a support network, Mar never complained and just kept going. My wife is brave, humble and the primary reason that I’ve been able to have this amazing career.”



# EMPLOYEES ADVANCE CAREERS BY TAKING ON NEW ROLES AT **webber**

Webber is constantly recruiting the best in the construction industry while giving our staff opportunities to learn and grow throughout the organization. With a mix of veteran members, recent graduates and new entrants to the construction industry, we are always working to create a culture of learning and teaching. Opportunities include, but are not limited to, training and development, on-the-job learning, job advancement/promotion and job rotations. We talked to a few Webber employees who have transitioned to new roles within the company recently and asked them to give us a glimpse into their career development at Webber.

---

Laura Reddehasse, a recent college grad, has been working as an Estimator for the past nine months. Reddehasse quickly decided she wanted to gain a more well-rounded experience to become a better estimator. There are little details that need to be included in the budget that aren't shown on the plans and only field experience can truly create an appreciation for those nuances.

"After a few months of looking at all these projects on paper and only seeing them in 2D, I decided I wanted to go out into the field to see the constructability side of it. I came to the realization during the bidding process that there was a knowledge that comes from experience that I was lacking," Reddehasse said. Through this opportunity, she will be able to establish connections between the decision making of the estimating team and what plays out in the field during the buyout and construction processes.

"I just want to learn as much as I can. Initially I was nervous about the transition from the office to the field, but so far, I feel like my time out here has been extremely beneficial because of the day to day activities that differ from those I encountered in the office such as doing RFI's, submittals, attending coordination meetings, pre-installation meetings and much more. I'm glad I decided to make this change and I am confident that my time in the field will make me a more efficient estimator," said Reddehasse.

---

Ashlynn Jackson began her career at Webber in July 2018 within the Procurement team and relocated into the field working on the IH 45 project. The transition from the office to the field has given her the chance to fill the knowledge gaps.

"Out here I'm able to build on the basics that I learned in the office and physically see what it was I was issuing contracts for," said Jackson.

---

"In life, the more experience you have, the better prepared you are for similar situations. Webber has allowed me to see a multitude of different aspects of work, as well as learn from some of the best in the industry."

- Kenny Dykstra, Estimator/Project Engineer for Heavy Civil and Commercial

"Webber has helped in my career development by allowing me to pursue learning a different aspect to our business and gaining appreciation for how a project is won. This experience will improve my future, which ever path I move forward with."

- Dustan Foley, Estimator/Project Manager for Webber Commercial

On the other side, we have Kenny Dykstra and Dustan Foley, making a transition from the field into the office. Dykstra started his career as a project engineer and Foley began as a project manager. They are both now estimators who have found new ways to learn the business, adapt to a new role/environment and change how they think on a day-to-day.

"Go for it. If you're offered a position, no matter the role – even if you're not sure you have the experience, go for it. You can always learn the work, you may not always get the opportunity," advice Dykstra gave for growing within the company.

Once the opportunity arrives, it's time for previous experience and knowledge to enhance the new skills learned. Fernando Boyero began his career at Ferroviario Agroman in Spain, working as a Commercial project manager, and in 2014, he moved to the U.S., to initially work in IT.

"The similarities as a manager: you have to study your project, coordinate with different people and their personalities and be prepared for the unforeseen. The two big differences are the environment where I develop my projects: Corporate Office setting vs Job Site," said Boyero.

Each person, in their own way, has found the opportunity to work on different tasks, take their previous experiences and create a new challenge for themselves. As Foley puts it, "The advice I would give someone who wants to grow outside their current role is to learn, there is a wealth of knowledge at Webber. There are many opportunities with being a part of a company that has four business lines along with the support services groups."

# EMPLEADOS AVANZAN PROFESIONALMENTE ASUMIENDO UN NUEVO PUESTO EN **webber**

Aunque Webber está constantemente buscando a los mejores en la industria de la construcción, al mismo tiempo, ofrece a sus empleados oportunidades para aprender y crecer dentro de la organización. Contando tanto con personal muy experimentado, como recién graduados y nuevas incorporaciones en la industria de la construcción, Webber siempre trabaja para crear una cultura de aprendizaje y enseñanza. Las oportunidades incluyen, pero no se limitan a, capacitación o formación y desarrollo, aprendizaje en el trabajo, ascenso/promoción laboral y rotación de puestos de trabajo. Hemos hablado con algunos empleados de Webber que recientemente han cambiado su rol dentro de la empresa y les hemos pedido que nos hablaran del desarrollo profesional en Webber desde su punto de vista.

Laura Reddehase, graduada recientemente, ha estado trabajando como estimadora durante los últimos nueve meses. Reddehase enseguida decidió que necesitaba conocer de primera mano el trabajo en los proyectos para llegar a ser una mejor estimadora. Hay pequeños detalles que necesitan ser incluidos en el presupuesto que no se muestran en los planos y sólo el trabajo de campo y la experiencia en la obra pueden ayudar a conocer esos matices.

“Después de unos meses de ver todos estos proyectos en papel, en dos dimensiones, decidí que quería ir a la obra para ver el proceso de construcción real. Durante las licitaciones o los momentos en que presentábamos las ofertas, me di cuenta de que había un conocimiento que proviene de la experiencia que a mí me faltaba”, decía Reddehase. A través de esta oportunidad, ella podrá establecer conexiones entre la toma de decisiones del equipo de estimación y lo que ocurre en la obra durante los procesos de adquisición y construcción.

“Sólo quiero aprender todo lo que pueda. Inicialmente estaba nerviosa por la transición de la oficina al proyecto, pero hasta ahora, siento que mi tiempo aquí ha sido extremadamente beneficioso debido a las actividades del día a día que difieren de las que encontré en la oficina, tales como hacer RFIs, presentaciones, asistir a las reuniones de coordinación, reuniones de pre-instalación y mucho más. Estoy contenta por haber decidido hacer este cambio y confío en que mi tiempo en la obra me hará una estimadora más eficiente”, explicaba Reddehase.

Ashlynn Jackson comenzó su carrera en Webber en julio de 2018 dentro del equipo de compras (Procurement), pero se trasladó hace poco al proyecto IH 45. La transición de la oficina a la obra le ha dado la oportunidad de adquirir más conocimientos.

“Aquí puedo continuar creciendo a partir de la base que aprendí en la oficina y ver físicamente para qué era que estaba emitiendo contratos”, contaba Jackson.

“En la vida, cuanta más experiencia tengas, mejor preparado estarás para todo tipo de situaciones. Webber me ha permitido ver una multitud de aspectos diferentes del trabajo, así como aprender de algunos de los mejores de la industria.”

- Kenny Dykstra, Estimator/Project Engineer para Heavy Civil y Commercial

“Webber me ha ayudado en el desarrollo de mi carrera al permitirme seguir aprendiendo un aspecto diferente de nuestro negocio y apreciar cómo se gana un proyecto. Esta experiencia mejorará mi futuro, sea cual sea el camino que siga.”

- Dustan Foley, Estimator/Project Manager para Webber Commercial

Por otro lado, Kenny Dykstra y Dustan Foley, han realizado el camino contrario: su transición ha sido desde la obra a la oficina. Dykstra comenzó su carrera como ingeniero de proyectos (Project Engineer) y Foley comenzó como gerente de proyectos (Project Manager). Ambos son ahora estimadores que han encontrado nuevas formas de aprender el negocio, adaptarse a un nuevo rol y entorno y cambiar su forma de pensar en el día a día.

“Ve a por ello. Si te ofrecen un puesto de trabajo, sin importar el papel que desempeñes, incluso si no estás seguro de tener la experiencia, hazlo. Siempre se puede aprender el trabajo, no siempre se tiene la oportunidad”, aconseja Dykstra para crecer dentro de la empresa.

Y una vez que llega la oportunidad, es hora de que la experiencia y los conocimientos previos mejoren las nuevas habilidades aprendidas. Fernando Boyero comenzó su carrera profesional en Ferrovial Agroman en España, trabajando como gerente de proyectos de construcción comercial, y en 2014 se trasladó a Estados Unidos, para trabajar inicialmente en el área de Tecnología de la Información.

“Las similitudes como gerente consisten en que tienes que estudiar tu proyecto, coordinarte con diferentes personas y sus personalidades y estar preparado para lo imprevisto. Las dos grandes diferencias son el entorno en el que desarrollo mis proyectos: el entorno de la oficina corporativa frente al sitio de trabajo”, explicaba Boyero.

Cada persona, a su manera, ha encontrado la oportunidad de trabajar en diferentes tareas, tomar sus experiencias previas y crear nuevos retos para sí mismos. Dustan Foley lo resume bien: “El consejo que le daría a alguien que quiere crecer fuera de su rol actual es que se interese por aprender, ya que hay una gran cantidad de conocimiento en Webber. Hay muchas oportunidades disponibles al formar parte de una compañía que tiene cuatro líneas de negocio, además de grupos de servicios de apoyo”.



**webber**  
commercial

**COMPLETED PROJECT:  
CSISD RIVER BEND  
ELEMENTARY SCHOOL**



On Thursday March 28, 104 students and their families were invited to visit River Bend Elementary for family night for the first time.

“We love how clean and calm the school looks. It is so welcoming and not so overstimulating. We cannot wait for our child to attend!” a parent said while on a tour of the new school, a Webber Commercial Construction Management at Risk (CMAR) Contract with the College Station Independent School District (CSISD) that broke ground in October of 2017.

Located just off of FM 2818 in College Station, Texas, the school is 92,000-square foot, multi-wing facility with an administration area, kitchen, cafeteria with a stage, outdoor learning areas, structural canopies and a gymnasium.

The site work included new drives into the school, parking areas, sidewalks, playground areas, a walking track, landscaping, complete irrigation system and a detention pond. The building is made of a steel structure with masonry facade and exterior storefront glazing. The elementary will be home to 750 students and 85 faculty.

Webber relationship with CSISD has been cultivated over the years resulting in a strong foundation of trust. This has resulted in additional projects being generated and awarded to Webber Commercial.

The River Bend Elementary facility has completed all testing, inspections and received all building finals with a projected completion of early April 2019. The new school will open to students and faculty for the 2019-2020 school year.

Go Bears!

**PROYECTO TERMINADO:  
CSISD RIVER BEND  
ELEMENTARY SCHOOL**



El jueves 28 de marzo, 104 estudiantes y sus familias fueron invitados a visitar por primera vez la escuela primaria River Bend.

“Nos encanta lo limpia y tranquila que se ve la escuela. Es muy acogedora y no podemos esperar a que nuestro hijo asista”, dijo uno de los padres mientras visitaba la nueva escuela, un proyecto de Webber Commercial que comenzó en octubre de 2017, y que está basado en el tipo de contrato “Construction Management at Risk (CMAR)” con el Distrito Escolar Independiente de College Station (CSISD).

Ubicada justo al lado de la carretera FM 2818 en College Station, Texas, la escuela tiene 92.000 pies cuadrados, varias alas para las áreas de administración, cocina, cafetería con un escenario, áreas de aprendizaje al aire libre, estructuras cubiertas y un gimnasio.

El trabajo en la escuela incluyó nuevas entradas a los edificios, áreas de

estacionamiento, aceras, áreas de juegos infantiles, un sendero para caminar, jardinería, un sistema completo de irrigación y un estanque de retención. El edificio se compone de una estructura de acero con fachada de mampostería y acristalamiento exterior. La escuela primaria acogerá hasta 750 estudiantes y 85 profesores.

La relación de Webber con el CSISD se ha cultivado a lo largo de los años, lo que ha dado como resultado una sólida base de confianza y la generación de proyectos adicionales y su adjudicación a Webber Commercial.

Las instalaciones de la Escuela Primaria River Bend han completado todas las pruebas e inspecciones, con la finalización total proyectada para principios de abril de 2019. La nueva escuela se abrirá a estudiantes y profesores para el año escolar 2019-2020.

Go Bears! (¡Vamos, Osos!)

## 50 MEN WHO CAN COOK 2019

### 50 HOMBRES QUE PUEDEN COCINAR

For the past 10 years, Webber Commercial has participated in the “50 Men Who Can Cook” fundraiser to support the College Station ISD Education Foundation. Each year the event has grown bigger and more successful, with the charity event raising more than \$230,000.

Webber Commercial was the Master Chef Sponsor this year, making monetary donations and volunteering their time to continue to be a strong community partner in College Station. Each chef is asked to bring 800, 2 oz samples for guests to taste during the event with more than 2,000 attendees sampling dishes this year.

John Morgan, a Superintendent in College Station, and Charles White, a Foreman in South Texas, participated in the cook-off with “Juan’s Fajita Yard Bird with Veggies” entrée. They made 500 street tacos, cut in half, for samples. Morgan is one of the original chefs from the first fundraiser event and one of the last ones continuing to participate. At \$60 a ticket, Morgan sold 115, maintaining the title, “Most Tickets Sold,” for the eighth year in a row. The ticket includes entrance, samples from all the Chefs and adult beverages.

“My favorite part of participating is being able to cook, meeting all the people involved and knowing all the money is going for a great cause and helping the kids,” explained John.

The donations help the school run underfunded programs, extra activities and provide scholarships for local students. Once a year, the foundation invites donors and community members to the Grant Showcase to see how their donations have positively affected the teachers and students.

CSISD has been a long-time client, first with Pepper Lawson and now Webber Commercial. Participating in the fundraiser has been one of the many ways the team has strengthened the relationship with CSISD, before and after a project is completed.

For more information on the foundation and how to participate in next year’s “50 Men Who Can Cook,” visit their website <https://givetokids.csisd.org/events/50-men-who-can-cook/>.

---

*En los últimos 10 años, Webber Commercial ha participado siempre en la recaudación de fondos “50 Men Who Can Cook” (“50 hombres que pueden cocinar”) para apoyar a la Fundación de Educación del Distrito Escolar de College Station (CSISD). En este tiempo, el evento ha ido creciendo y cosechando cada vez más éxito, recaudando en esta ocasión más de 230.000 dólares.*

*Webber Commercial fue el patrocinador “Master Chef” de este año, contribuyendo económicamente y ofreciendo su tiempo para reforzar la importante colaboración comunitaria con College Station. En este evento, a cada chef se le pide que traiga 800 muestras de 2 onzas cada una para que los invitados prueben durante el programa, y más de 2000 asistentes probaron los diferentes platos este año.*

*John Morgan, Superintendente de College Station, y Charles White, Foreman en la región sur de Texas, participaron en el concurso de cocina con el plato principal “Juan’s Fajita Yard Bird with Veggies”, del que prepararon 500 tacos, cortados por la mitad para las muestras. Morgan es uno de los chefs originales del primer evento de recaudación de fondos y uno de los pocos que participan todavía. Morgan vendió 115 entradas, a 60 dólares cada una, manteniendo el título de “Más entradas vendidas” por octavo año consecutivo. Por ese precio de 60 dólares, los asistentes podían disfrutar de muestras de todos los Chefs y bebidas para adultos.*

*“Lo que más me gusta de esto es poder cocinar, conocer a todas las personas que participan de alguna manera y saber que todo el dinero se va para una gran causa y ayudar a los niños”, explicaba John.*

*Las donaciones ayudan a la escuela a llevar a cabo programas que no cuentan con fondos suficientes, organizar actividades adicionales y proporcionar becas para los estudiantes locales. Una vez al año, la fundación invita a los donantes y a los miembros de la comunidad a la Muestra de Subvenciones para ver cómo sus donaciones han afectado positivamente a los maestros y estudiantes.*

*CSISD lleva muchos años siendo cliente, primero de Pepper Lawson y ahora de Webber Commercial, por eso participar en la recaudación de fondos es una de las muchas maneras en que el equipo fortalece cada año la relación con el distrito, antes y después de que se complete un proyecto.*

*Para más información sobre la fundación y cómo participar en “50 Men Who Can Cook” del próximo año, visite su sitio web <https://givetokids.csisd.org/events/50-men-who-can-cook/>.*

## APRIL ANNIVERSARIES

Thank you to our Teammates for their many great years of service.

## ANIVERSARIOS DE ABRIL

Gracias a nuestros compañeros for sus magníficos años de servicio.

### 35 YEARS

Matthew Kresse

### 25 YEARS

Ignacio Garibay

### 20 YEARS

Kevin K Kilgore

### 15 YEARS

Garry Brown

Mauro Lopez Barros

### 10 YEARS

Raymundo Rodriguez

Juan Gonzalez

Jose Emilio Alvarez Timon

Juan Cabra Garcia

### 5 YEARS

Candido Ballesteros Ramirez

Jose Alejandro

Gerardo Ramirez Latigo

Alexander Quintanilla

Lizeth Lince

Eddie Cruz

Daniel Cobos

# THIS MONTH IN PHOTOS



Some Webber runners dared to participate in the Spartan race celebrated in San Antonio. The historic Don Strange Ranch served as the racing course, plagued with obstacles as it is typical for the Spartan races. In the photo, from left to right: Roberto Diaz, Lance Rothe (SAWS), Mike Watson (PLW), Trent Woodward (Eone), Abel Oliver (PLW), Lucas Vazquez (Webber), and David Daucousse.

*Algunos corredores de Webber se atrevieron a participar en la carrera espartana celebrada en San Antonio. El histórico Don Strange Ranch sirvió como pista de carreras, aunque estaba plagado de obstáculos como es típico de las carreras espartanas. En la foto, de izquierda a derecha: Roberto Díaz, Lance Rothe (SAWS), Mike Watson (PLW), Trent Woodward (Eone), Abel Oliver (PLW), Lucas Vázquez (Webber) y David Daucousse.*



Congrats to the Sugar Land Ice Hawks! Coached by PLW's Christian Annexy, they won the Houston Metropolitan Hockey League Championship in March. They beat the top-seed CS Spirit in the semi-finals, and won the Championship game 4-2 vs. the Willowbrook Green Lightning.

*¡Felicidades a los Halcones de Hielo de Sugar Land! Entrenados por Christian Annexy, de PLW, ganaron el Campeonato de la Liga Metropolitana de Hockey de Houston en marzo. Derrotaron al excelente equipo CS Spirit en las semifinales y ganaron el partido del Campeonato por 4-2 contra el Willowbrook Green Lightning.*



On April 9 and 10, more than 30 Webber managers participated in the Being an Effective Webber and Ferrovial Leader program, where they discussed leadership styles and learned ways to lead their teams. In the photo (en la foto), from left to right: **Bottom Row:** Tim Heule, Lanny Thompson, Misha Borunda, Andrea Quinney, Brandi Murphy, Lawrence Texada, Carla Repesa, Mike Moher, Tim Burhop, Chris Sandoval, Benjamin Andersen, Madi Cox **Top Row:** Mauro Lopez Barros, Vishnu Ramanath, James Martin, John Thomas, Laura French, John Robinson, Tom Hurley, Alejandro Oropeza, Luis Diez Lisaso, Ruben Morales Iglesias, Andrew Cohn, Ken Smith, Andres Rodriguez, Ryan LeMoine, Bill Wyman, Jeff Ripper, Jonathan Weiser, Chris Mayfield, Garry Pierrot, Jeremy Gain, Patricia Aron, Bala Ponnusamy, Fernando Pellico, Blake Hays

*Los días 9 y 10 de abril, más de 30 managers de Webber participaron en un curso de formación en el que analizaron los estilos de liderazgo y aprendieron nuevas formas de liderar sus equipos.*



Matt Kresse, Superintendent for Webber Commercial, was presented his 35 year anniversary award by Safety Manager Tracy Robles and Project Executive Joel Lester. Matt is currently working on the Momentum Warehouse Expansion project in the Houston Galleria. Thank you for all your years of service Matt!

*Matt Kresse, Superintendente de Webber Commercial, recibió un reconocimiento por su 35º aniversario de la mano de Tracy Robles, Gerente de Seguridad, y Joel Lester, Project Executive. Matt está trabajando actualmente en el proyecto de expansión de Momentum Warehouse en el área de Houston Galleria. ¡Gracias por todos tus años de servicio Matt!*



Central Texas office hosted a partnering meeting and a working session with TxDOT San Antonio District Engineers in early March. In the photo, from left to right: Mario Jorge (District Engineer), Mike Coward (District Director of Construction), Dan Holycross (Area Manager), Craig Morgan (Regional Estimating Manager), Felix Martin (Vice President of Heavy Civil CTX), Ricardo Castaneda (Deputy District Engineer).

*La oficina del centro de Texas organizó una sesión de trabajo con los ingenieros de distrito de TXDOT para San Antonio a principios de marzo. En la foto, de izquierda a derecha: Mario Jorge (Ingeniero de Distrito), Mike Coward (Director de Distrito de Construcción), Dan Holycross (Area Manager), Craig Morgan (Estimating Manager CTX), Félix Martin (Vicepresidente de Heavy Civil CTX), Ricardo Castaneda (Ingeniero de Distrito).*



PLW Waterworks attended the Texas Water Conference and Tradeshow that was held in Houston on early April. With more than 500 exhibitors and thousands of attendees, Texas Water is the largest water-related conference event held in North America. PLW also took advantage of the presence of engineers and suppliers and organized a reception aimed to network and consolidate business.

*PLW Waterworks asistió a la Conferencia y Exposición Comercial "Texas Water", que se celebró en Houston a principios de abril. Con más de 500 expositores y miles de asistentes, "Texas Water" es el mayor evento de conferencias relacionadas con el agua que se celebra en Norteamérica. PLW también aprovechó la presencia de ingenieros y proveedores y organizó una recepción con el objetivo de establecer conexiones y consolidar el negocio.*

Send us your news at [myWebber@wwebber.com](mailto:myWebber@wwebber.com)

Feedback, questions or concerns for the leadership team, contact [WebberListens@wwebber.com](mailto:WebberListens@wwebber.com)



Envíe sus historias a [myWebber@wwebber.com](mailto:myWebber@wwebber.com)

Si tiene preguntas o comentarios para el equipo directivo, contacte a través de [WebberListens@wwebber.com](mailto:WebberListens@wwebber.com)