

CARTA A LOS STAKEHOLDERS

Querida amiga, querido amigo,

El sector de las infraestructuras está viviendo profundos cambios por demografía, tecnología, movilidad y sostenibilidad. De esta reflexión ha nacido el Plan Horizon 24, que traza la estrategia de la compañía para concentrarse en las infraestructuras sostenibles bajo criterios de innovación y eficiencia.

Horizon 24 hará de Ferrovial una compañía más ágil, enfocada en la promoción, construcción y gestión de infraestructuras sostenibles y concentrada en sus principales mercados. Una Ferrovial puntera en innovación y digitalización, más eficiente en su gestión interna, más atractiva para el accionista y más concienciada de que la ejemplaridad es una retribución intangible igual de valiosa que el dividendo tradicional.

Las infraestructuras sostenibles serán el centro neurálgico de la actividad de Ferrovial. Dentro de ellas, las *Managed Lanes* contribuirán con un gran protagonismo. Construcción asumirá un papel clave para competir con garantías de éxito en el desarrollo de proyectos de infraestructuras *greenfield*. Aeropuertos, por su parte, pondrá en valor su experiencia y conocimiento en la gestión aeroportuaria para emprender un nuevo ciclo de crecimiento.

Este enfoque prioritario en las infraestructuras será compatible con el desarrollo de nuestra nueva división de Movilidad, desde el punto de partida que han supuesto nuestros negocios pioneros Zity y Wondo. Asimismo, abriremos nuestro radio de acción a los mercados de electrificación y agua, donde nuestro conocimiento y experiencia en clave de sostenibilidad se funde con una clara visión de oportunidades de futuro.

Nuestros mercados principales serán Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, España, Polonia, Chile, Colombia y Perú. Exploraremos oportunidades selectivas en otras geografías de gran potencial para nosotros en Asia y América Latina. En todos ellos, hemos detectado oportunidades en el pipeline por unos 12.000 millones de euros.

Horizon 24 prevé unos dividendos procedentes de nuestras participaciones en activos de infraestructuras superiores a 4.000 millones de euros, mientras que nuestro compromiso a largo plazo con el accionista se concretará en una retribución siempre atractiva. En lo relativo a la cuenta de resultados, prevemos incrementos anuales del 11% en el EBITDA. Seguiremos, como hasta ahora, manteniendo nuestra política de desinversiones y rotación de activos maduros.

Horizon 24 lleva aparejado un nuevo modelo operativo que redundará en una mejora de la eficiencia de la organización para conseguir una empresa más ágil e innovadora, bajo los criterios de accountability, emprendimiento, colaboración, transparencia y digitalización.

Ponemos en marcha Horizon 24 con la misma pasión y entusiasmo de siempre para crear valor para todos nuestros grupos de interés, adaptándonos a los cambios en el entorno de la compañía. Emprendemos este camino que queremos recorrer juntos.

Atentamente.

Ignacio Madrdejós

CEO de Ferrovial.

Enero de 2020