

BUILD UP!
with ferrovial



Ferrovial Build Up! 2019

FAQs

Iniciativa impulsada por:

ferrovial

1. LA COMPETICIÓN	2
1.1 ¿Por qué debo participar en Build Up!?	2
1.2 ¿A quién va dirigida la competición?	2
1.4 ¿Cuál es el reto de esta edición?	2
1.5 Tengo una duda, ¿a quién debo acudir?	3
2. CANDIDATOS	3
2.1. ¿Cuáles son los requisitos de participación?	3
2.2 ¿Pueden participar start-ups, empresa o grupos de investigación de cualquier área tecnológica?	3
2.3 ¿Puedo presentar más de un proyecto por start-up, grupo de investigación o empresa ?	3
2.4 ¿En qué idioma debo enviar mi candidatura?	3
2.5 ¿Cómo presento mi candidatura?	4
3. LOCALIZACIÓN	4
3.1 No vivo en Madrid o en España ¿puedo participar?	4
3.2 ¿El programa me proporcionará un espacio físico para trabajar en el proyecto piloto?	4
3.3 ¿Es necesaria la presencia física en Madrid para desarrollar el piloto?	4
4. GANADOR	4
4.1 ¿Cuántos ganadores habrá?	4
4.2 ¿Cómo se llevará a cabo la selección de los ganadores?	4
4.3 ¿Cuál es el premio para el ganador?	5
4.4 ¿Recibiré financiación para desarrollar el piloto?	5
4.5 ¿Quién tendrá los derechos sobre la solución desarrollada?	5
4.6 ¿Cómo será el evento de selección del ganador?	6
4.7 ¿Es necesario asistir al evento?	6

1. LA COMPETICIÓN

1.1 ¿Por qué debo participar en Build Up!?

Build Up! es la iniciativa de innovación abierta impulsada por Ferrovial con el objetivo de encontrar **start-ups, emprendedores e investigadores** nacionales e internacionales con los que **colaborar** en el desarrollo de **soluciones** que mejoren sus método, productos o servicios.

Se trata de una oportunidad única para conectar y colaborar con una **multinacional referente** en el sector de las **infraestructuras**, que cuenta con más de **90 mil empleados**, tiene presencia en 6 mercados principales (**EE.UU, Canadá, Australia, España, Polonia y Reino Unido**) y **cotiza en el IBEX 35**.

1.2 ¿A quién va dirigida la competición?

La competición va dirigida a *start-ups*, grupos de investigación y emprendedores de cualquier área tecnológica con un prototipo funcional de su proyecto o solución ya en el mercado, también pueden ser empresas derivadas de **investigaciones universitarias** (spin-offs) con una tecnología validada en laboratorio.

Las propuestas deben ofrecer **soluciones** que **resuelvan parcial o totalmente el reto, o alguno de sus casos de uso**, aportando un valor diferencial mediante la aplicación de tecnologías innovadoras o disruptivas.

1.3 ¿Cuándo comienza la competición?

La tercera edición de Build Up! comienza el **2 de octubre** durante la celebración del **South Summit** en Madrid. A partir de ese momento se hará público el reto y las inscripciones quedarán abiertas para todo el ecosistema innovador interesado en participar hasta el **27 de noviembre**.

Las fechas claves de la competición son:

- **Lanzamiento de la convocatoria: 2 de octubre**
- **Cierre de inscripciones: 27 de noviembre**
- **Período de evaluaciones: 28 de noviembre al 10 de diciembre**
- **Evento Launch Day*: 19 de diciembre**
- **Inicio de negociaciones: después del anuncio del ganador**

*Fechas tentativas sujetas a modificaciones por parte de la organización

1.4 ¿Cuál es el reto de esta edición?

El reto para la tercera edición de Build Up! ha sido lanzado desde la división de negocio dedicada a la construcción de obra civil e industrial, **Ferrovial Agroman**. El reto definido es el siguiente:

¿Cómo podríamos conocer y caracterizar con mayor precisión el terreno sobre el que construimos con el objetivo de optimizar el diseño, la planificación y ejecución de obras?

Actualmente los modelos numéricos y programas nacidos de la revolución tecnológica que

permiten estudiar el impacto que tiene el terreno en una obra exigen un tipo de información de la que no disponemos. Estos modelos numéricos necesitan de dos tipos de datos: los propios de la obra que vamos a realizar (materiales, tipos de estructuras, etc.), y los del terreno sobre los que se va a hacer esa obra. Es aquí donde radica el problema, pues estos últimos son muy difíciles de conseguir.

Necesitamos medir con antelación parámetros como la **permeabilidad del terreno**, el **coeficiente de almacenamiento**, su **resistencia** o su **elasticidad**. Esta información hoy en día se obtiene a partir de ensayos en laboratorio de testigos sacados en el terreno que nos proporcionan aproximaciones de la información requerida y que luego se extrapolan a otras obras. Las limitaciones de este sistema son claras: no todos los terrenos se comportan de la misma forma y por lo tanto, la incertidumbre y el número de imprevistos aumentan, y con ellos los costes asociados al proyecto.

1.5 Tengo una duda, ¿a quién debo acudir?

Si tienes cualquier duda sobre la competición o el proceso de registro, puedes contactar al equipo de Ferrovial Build Up! a través de esta **dirección de email:** buildup@ferrovial.com.

Además, durante la celebración del South Summit en Madrid los días 2, 3 y 4 de octubre, todos los asistentes podrán acercarse al *stand* de Ferrovial. para conocer más sobre la competición.

2. CANDIDATOS

2.1. ¿Cuáles son los requisitos de participación?

Los requisitos de participación están definidos y pueden consultarse en las [bases legales de la competición](#) a través de la web de la iniciativa.

2.2 ¿Pueden participar *start-ups*, empresa o grupos de investigación de cualquier área tecnológica?

Build Up! busca agentes del ecosistema innovador de cualquier área tecnológica ya que su objetivo es resolver el reto planteado utilizando todos los recursos a su alcance.

2.3 ¿Puedo presentar más de un proyecto por *start-up*, grupo de investigación o empresa ?

¡Sí! Se puede presentar más de un proyecto o solución, siempre y cuando cumplan con el reto que hemos planteado.

2.4 ¿En qué idioma debo enviar mi candidatura?

Tanto el proceso de inscripción como el evento de selección del ganador serán en inglés; por lo tanto, toda la documentación aportada por los candidatos debe estar en este idioma.

2.5 ¿Cómo presento mi candidatura?

Las **start-ups, empresas o grupos de investigación** interesados en participar en la convocatoria deberán registrarse y presentar su candidatura a través de la página web del programa <http://www.ferrovialbuildup.com>.

Deberán rellenar en la web el formulario online, anexando a él cuánta información les sea requerida.

Los datos proporcionados por los participantes han de ser reales y veraces. Igualmente, los proyectos y las soluciones presentadas deberán ser propiedad exclusiva de la **start-up, empresa o grupo de investigación** y, por lo tanto, estar protegidas por derechos de propiedad intelectual.

El periodo de aplicación comenzará el **2 de octubre del 2019** a las 10:00 (GMT+1) y terminará el **27 de noviembre de 2019*** a las 23:59 (GMT+1).

*Fecha tentativa sujeta a modificaciones por parte de la organización

3. LOCALIZACIÓN

3.1 No vivo en Madrid o en España ¿puedo participar?

¡Sí! En Build Up! Estamos buscando a **start-ups, empresas o grupos de investigación de cualquier parte del mundo** que propongan soluciones al reto lanzado.

3.2 ¿El programa me proporcionará un espacio físico para trabajar en el proyecto piloto?

Build Up! al no estar concebido como un programa de aceleración, no proporciona un espacio físico a la **start-up, empresa o grupo de investigación ganador**. Sin embargo, la unidad de negocio implicada en esta edición evaluará las necesidades del piloto y podrá negociar con el participante si es necesario proveer este espacio.

3.3 ¿Es necesaria la presencia física en Madrid para desarrollar el piloto?

Una vez seleccionado el ganador, la unidad de negocio correspondiente de Ferrovial informará a los integrantes de la localización geográfica del piloto que podrá desarrollarse tanto en Madrid como en cualquiera de los mercados donde Ferrovial tiene actividad.

4. GANADOR

4.1 ¿Cuántos ganadores habrá?

Build Up! tendrá **un solo ganador**, el cual será elegido por el Comité Decisor de Ferrovial durante el evento final de selección o *Launch Day*.

4.2 ¿Cómo se llevará a cabo la selección de los ganadores?

El proceso de selección estará liderado por el Comité Decisor de Ferrovial, conformado por

representantes de la **Dirección de Innovación de Ferrovial** y de la unidad de negocio responsable del reto publicado. En esta edición esa unidad será **Ferrovial Agroman**, la división de negocio dedicada a la **construcción de obra civil e industrial**

Este proceso se divide en **cuatro fases**:

- **Jueces:** un panel de jueces seleccionará de entre todas las aplicaciones, las **10 mejores start-ups, empresas o grupos de investigación**. Esta fase incluye la participación de jueces externos a Ferrovial.
- **Entrevistas personales:** el Comité Decisor realizará entrevistas personales a estas 10 *start-ups*, empresas o grupos de investigación y elegirá a los **5 finalistas** que tendrán la oportunidad de asistir al evento de selección de ganador.
- **Evento de selección de ganador:** el Comité Decisor seleccionará a la **start-up, empresa o grupo de investigación** ganador que comenzará la negociación del piloto con Ferrovial Agroman.

4.3 ¿Cuál es el premio para el ganador?

El proyecto ganador tendrá acceso a:

- **Posibilidad de conceptualización**, desarrollo e implementación de la solución ganadora utilizando los recursos e infraestructuras que Ferrovial ponga a su disposición.
- **Compensación** determinada por Ferrovial para cubrir los gastos relacionados al desarrollo del piloto.
- **Acceso al conocimiento y la experiencia** de expertos del sector trabajando de la mano de Ferrovial Agroman.
- **Acceso y visibilidad** entre la red internacional de clientes y proveedores de Ferrovial

4.4 ¿Recibiré financiación para desarrollar el piloto?

La *start-up*, empresa o grupo de investigación ganador recibirá una **compensación determinada por Ferrovial Agroman**, la unidad de negocio responsable del reto de la edición de 2019, para cubrir los gastos asociados al testeo e implementación del piloto.

4.5 ¿Quién tendrá los derechos sobre la solución desarrollada?

Los derechos de las **propuestas presentadas** a la competición son **propiedad exclusiva de cada participante**.

Igualmente, el **piloto** realizado por la *start-up*, empresa o grupo de investigación ganadora junto con Ferrovial también será **propiedad exclusiva de los participantes**. Sin embargo, si ambas partes están interesadas, se abrirá un periodo de negociación para considerar si se le otorgan a Ferrovial derechos de acceso, uso o aprovechamiento para explotar la solución desarrollada.

Todas las cuestiones legales y de propiedad intelectual sobre el piloto se encuentran detalladas en las [bases legales de Build Up!](#) y se discutirán entre la *start-up* ganadora y Ferrovial durante la fase de conceptualización del piloto.

4.6 ¿Cómo será el evento de selección del ganador?

El *Launch day* o evento de selección de ganador será en Madrid el **19 de diciembre de 2019***. Durante este día, **los 5 finalistas** seleccionados por Ferrovial tendrán la oportunidad de **presentar sus soluciones ante el Comité Decisor de Ferrovial**, formado por representantes de la **Dirección de Innovación de Ferrovial y de Ferrovial Agroman**, la unidad de negocio responsable del reto publicado. Las *start-ups*, empresas o grupos de investigación finalistas deberán realizar una propuesta de piloto en su presentación durante el *Launch day* y todas las intervenciones se realizarán en **inglés**.

Este comité seleccionará al proyecto ganador, el cual comenzará las **negociaciones con Ferrovial Agroman** para trabajar en el **desarrollo** de su proyecto e **implementarlo** dentro de la compañía.

*Fecha tentativa sujeta a modificaciones por parte de la organización

4.7 ¿Es necesario asistir al evento?

Es obligatorio que **por lo menos un representante** de las *start-ups*, empresas o de los grupos de investigación finalistas esté presente durante el *Launch day*. **En caso de haber ausencias** en el evento, el Comité Decisor podrá **descalificar a los participantes**, aunque hayan sido seleccionados como finalistas previamente.

Si por fuerza mayor alguna de las *start-ups*, empresas o grupos de investigación **no puede estar presente** durante ese día, **debe notificarlo al equipo** de Build Up!

Los finalistas serán **responsables de los gastos** asociados al viaje para asistir al evento en Madrid.

4.8 ¿Qué ocurre después del evento? ¿Cómo será el proceso de negociación?

Una vez elegido el ganador, el piloto se acuerda entre la unidad de negocio y la empresa durante la **fase de negociación**, que comenzará tras el *Launch Day*

La unidad de negocio definirá junto con la *start-up*, empresa o grupos de investigación la **información, datos y recursos materiales y humanos** necesarios para desarrollar el piloto, y **asumirá los gastos** necesarios para llevarlo a cabo. Todos estos aspectos, así como el **alcance del piloto**, se definirán durante dicha fase de negociación.