

Informe Anual 2011

Resumen Ejecutivo

60 años



ferrovial

Grandes Cifras

FACTURACIÓN

7.446

MILLONES DE EUROS

RBE

818

MILLONES DE EUROS

RESULTADO NETO

1.269

MILLONES DE EUROS

CARTERA

22.422

MILLONES DE EUROS

CAPITALIZACIÓN

6.840

MILLONES DE EUROS

ACTIVOS

22.972

MILLONES DE EUROS

DIVIDENDO POR ACCIÓN

0,45

EUROS

PLANTILLA MEDIA

69.990

EMPLEADOS



Datos económico-financieros (*)	2011	2010(**)	2009	2008	2007	% 11/10
Importe neto de la cifra de negocios	7446	9384	12.095	14.126	14.630	-21%
Resultado de explotación	627 ⁽²⁾	961 ⁽²⁾	1.531 ⁽²⁾	1.550	1.911	-35%
Resultado Neto	1.269	2.163	-92	-838	734	-41%
Total Activo	22.972	43.287	44.110	48.203	51.587	
Patrimonio neto atribuible a los accionistas	6.137,8	5.194,4	2.986,9	1.579,3	3.911,7	
Inversiones brutas	328	420	506	971	997	
Deuda Neta/(Caja)	(907)	(31)	1.172	1.664	1.937	
Dividendos brutos totales	330	308	293	277	161	
Datos operativos						
Número medio de empleados	69.990	100.995	108.117	107.399	102.447	
Cartera de construcción	9.997	10.186	8.800	8.756	9.130	
Cartera de servicios	12.425	12.378	9.967 ⁽¹⁾	9.714 ⁽¹⁾	9.726 ⁽¹⁾	
Ratios						
Margen de Explotación	8,4%	10,2%	12,7%	11,0%	13,1%	
Datos por acción						
Capitalización	6.840	5.457	6.037	2.746	6.750	
Cotización cierre de ejercicio	9,325	7,44	8,23 (*)	19,58	48,12	
Volumen efectivo diario negociado	38,4	33,5	21,0	43,4	66,0	
Dividendo bruto por acción	0,45	0,42	0,40	2,00	1,15	
Revalorización anual	25%	-10%	68%	-59%	-35%	
Número de acciones al final de ejercicio	733.510.255	733.510.255	733.510.255	140.264.743	140.264.743	

millones de euros

Contenidos

6 Carta del Presidente

8 Órganos de Gobierno

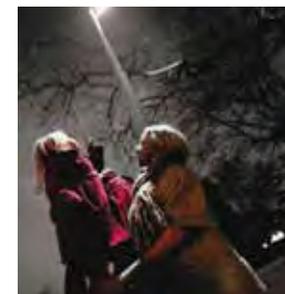
10 Situación geográfica

12
Servicios

14
Autopistas

16
Construcción

18
Aeropuertos



20 Responsabilidad Corporativa

21 Calidad

22 Capital Humano

23 Innovación

24 Medio Ambiente

25 Comunidad

26 Reconocimiento

27 Indicadores

⁽¹⁾ No incluye la cartera de Tube Lines. ⁽²⁾ Resultado de explotación antes de deterioro y enajenación de inmovilizado.

(*) 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011 datos conforme a las NIIF.

(**) Debido a la venta del 5,88% de BAA en octubre de 2011 se han reexpresado las cuentas del ejercicio 2010: ver nota 2.3 a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2011.

No obstante, el resto del presente folleto recoge información de BAA en aquellos contenidos en los que la información de BAA resulta relevante para la actividad de Ferrovial, dado que, si bien en octubre se hizo efectiva la venta de esta participación, durante la mayor parte del ejercicio 2011 BAA ha estado bajo el control operacional de Ferrovial.

Fotos de portada: (de arriba a abajo) Iluminación LED, Birmingham, Reino Unido. Autopista M3, Irlanda. Construcción Centro Deportivo Sopot, Polonia. Terminal 5 Heathrow, Londres, Reino Unido. Ecopark, Barcelona, España. Intersección autopista 407 ETR, Toronto, Canadá. Construcción línea 9 del metro de Madrid, España. Terminal Forecourt, aeropuerto de Stansted, Reino Unido.

Carta del Presidente

Estimado accionista,

Ferrovial obtuvo en el ejercicio 2011 un resultado neto de 1.269 millones de euros, generando un flujo de caja por encima de las expectativas del mercado. La mejora del resultado operativo se puso de relieve con un crecimiento en el resultado bruto de explotación (RBE) del 8,9% en términos homogéneos con el 2010. Se cerró también el año con una situación de tesorería neta positiva ex-deuda de proyectos, lo que permite a la compañía acometer nuevos proyectos y retribuir adecuadamente a los accionistas. También se obtuvieron contratos importantes en Construcción y Servicios, lo que representa garantía de actividad futura.

Por primera vez en su historia Ferrovial se sometió al análisis de las agencias de rating, obteniendo la calificación de grado de inversión (BBB-) con perspectiva estable por Fitch y S&P. Esta calificación permite a la compañía, si fuera necesario, acudir al mercado de capitales en busca de financiación.

La venta de una participación del 5,88% de BAA cambió el perímetro de consolidación, pasando a integrarse por puesta en equivalencia en Ferrovial, como ya ocurriera con la 407 ETR. Esta operación determinó un valor de mercado del 100% de BAA de 4.762 millones de libras, muy superior a las estimaciones de los analistas. La operación produjo una plusvalía de 847 millones de euros.

La situación de la economía en la mayor parte de los países occidentales ha obligado a los gobiernos a adoptar medidas destinadas a la contención del gasto público. Esta situación nos afecta negativamente en el corto plazo, pero debería dar mayores oportunidades a la colaboración público-privada, terreno en el que Ferrovial ocupa un lugar destacado en el mercado internacional.

El 2011 estuvo marcado por una serie de hechos que describo a continuación:

Resultados.- El beneficio neto se situó en 1.269 millones de euros, el RBE alcanzó los 818 millones y las ventas ascendieron a 7.446 millones.

Flujo de caja y financiación.- El flujo de actividad confirmó su tendencia positiva de los últimos años alcanzando 1.446 millones de euros, cifra que incluye desinversiones por valor de 1.264 millones. Esto produjo una posición neta de caja a final de año de 907 millones (excluyendo proyectos de infraestructuras) frente a los 31 millones al cierre de 2010. Ferrovial continuó diversificando fuentes de financiación mediante la emisión de bonos por valor de unos 2.000 millones de euros en la autopista 407 ETR y en BAA.

Deuda.- La deuda neta consolidada, incluidos los proyectos de infraestructuras, se situó en 5.171 millones frente a los 19.789 del año anterior.

Valor en Bolsa.- La cotización reflejó un comportamiento satisfactorio pues se revalorizó un 25% a lo largo del año, y un 38% si se compara con el IBEX 35, su índice de referencia.

Internacionalización.- La actividad internacional continuó firme aunque, como consecuencia de la desconsolidación de BAA, las cifras variaron respecto al año pasado. Las ventas en el exterior representaron el 55%, el RBE el 48%, y la cartera el 58% del total.

Cartera.- La cartera de proyectos en Construcción y Servicios se mantuvo en máximos, al llegar a 22.422 millones de euros: en Servicios se situó en 12.424

millones mientras Construcción alcanzó los 9.997 millones. Esto ha sido posible gracias a la evolución positiva en el mercado no doméstico. Merece la pena destacar los contratos de Murcia en Servicios y de Crossrail en Construcción. Este hecho nos permite encarar 2012 con perspectivas favorables en un entorno complejo.

Servicios.- En términos comparables Ferrovial Servicios siguió creciendo en ventas (9,4%), RBE (4,9%) y RE (3,3%). El control de costes, nuevos contratos en el Reino Unido y España y la adecuada gestión del circulante en el mercado doméstico estuvieron detrás de esta positiva evolución. El volumen de negocio fue de 2.821 millones de euros y el RBE de 312 millones.

Autopistas.- Se produjo una evolución favorable de la cuenta de resultados en términos homogéneos. Las ventas crecieron un 4,6% mientras el RBE lo hizo un 14,4% y el RE un 38,8%. Los tráficos recogieron el momento que atraviesan las economías locales con decrecimientos sostenidos en España y mejoras en Estados Unidos y Canadá. La división alcanzó unas ventas de 390 millones de euros mientras el RBE se situó en 283 millones.

Construcción.- Un año más, el crecimiento en la actividad internacional de Construcción compensó la menor actividad del mercado doméstico. La división registró en 2011 unas ventas de 4.244 millones, con un descenso del 4,5% en términos homogéneos. El RBE alcanzó los 247 millones, con un aumento del 4,3%; mientras el RE crecía, siempre en términos comparables, un 8,4% hasta los 215 millones.

Aeropuertos.- El tráfico de BAA se elevó a 109 millones de pasajeros, un 4,4% más que el año anterior, de los cuales 69 millones correspondieron a

Heathrow. Las ventas de BAA registraron en 2011 un incremento del 9,2% en términos homogéneos, hasta 2.524 millones de euros. El RBE experimentó un crecimiento del 17,8%, cerrando el ejercicio en 1.260 millones de euros.

Este buen año no habría sido posible sin la contribución de un equipo humano de primera fila en toda la compañía, del que cabe sentirse orgulloso y al que agradezco su esfuerzo, acierto y compromiso.

De manera especial quiero reconocer el apoyo que todos nuestros accionistas demuestran a Ferrovial. Con su confianza seguiremos trabajando para hacer frente a los retos futuros y aprovechar las oportunidades que se nos presenten.



Rafael del Pino

Rafael del Pino
Presidente
Marzo 2012

Órganos de Gobierno

Consejo de Administración

PRESIDENTE

RAFAEL DEL PINO EJECUTIVO Y DOMINICAL

• Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Universidad Politécnica de Madrid (1981); MBA, MIT Sloan School of Management (1986). • Presidente de Ferroviario desde 2000 y Consejero Delegado desde 1992. Presidente de Cintra entre 1998 y 2009. • Miembro de MIT Corporation, del Consejo de Zurich Insurance Group, de los Consejos Asesores Internacionales de Blackstone, IESE y MIT Energy Initiative y de los Consejos Asesores Europeos de Harvard Business School y MIT Sloan School of Management. • Ha sido Consejero de Banesto y de Uralita.

VICEPRESIDENTES

SANTIAGO BERGARECHE EXTERNO INDEPENDIENTE

• Licenciado en Ciencias Económicas y Derecho, Universidad Comercial de Deusto. • Consejero de Ferroviario desde 1999. Se incorporó a Ferroviario en 1995 como Presidente de Agroman; entre febrero 1999 y enero 2002 fue Consejero Delegado de Ferroviario. • Copresidente de Cepsa, Presidente no ejecutivo de Dinamia Capital Privado y Consejero de Vocento, Maxam, Consulnor y de la Deusto Business School. • Ha sido Director General de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), Presidente de Metrovacesa y Consejero de Gamesa.

JOAQUÍN AYUSO EJECUTIVO

• Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Universidad Politécnica de Madrid. • Consejero de Ferroviario desde 2002. Se incorporó a Ferroviario en 1982; nombrado Director General de Construcción en 1992. Consejero Delegado de Ferroviario Agroman entre 1999 y 2002. Ha sido Consejero Delegado de Ferroviario y Vicepresidente de Cintra entre 2002 y 2009. • Consejero de Holcim España y de National Express Group. Miembro del Consejo Asesor del Instituto Universitario de Investigación en Estudios Norteamericanos "Benjamin Franklin".

CONSEJERO DELEGADO

ÍÑIGO MEIRÁS EJECUTIVO

• Licenciado en Derecho, Universidad Complutense de Madrid; MBA por el Instituto de Empresa. • Consejero Delegado de Ferroviario desde 2009. Ingresó en Ferroviario en 1992; fue Director General de Autopista del Sol y Director de Autopistas de Cintra. Consejero Delegado de Ferroviario Servicios entre 2000 y 2007; posteriormente, Consejero Delegado de Ferroviario Aeropuertos. • Ha trabajado anteriormente en el Grupo Holcim y en el Grupo Carrefour.

CONSEJEROS

JAIME CARVAJAL EXTERNO

• Licenciado en Derecho, Universidad Complutense de Madrid; Master en Economía por la Universidad de

Cambridge. • Consejero de Ferroviario desde 1999. • Presidente de Advent Internacional (España) y ABB, Consejero de Aviva y Solvay Ibérica. • Ha sido Presidente de Ford España y de Ericsson España y Consejero de Telefónica, Repsol y Unión Fenosa.

PORTMAN BAELA, S.L. EXTERNO DOMINICAL REPRESENTADA POR LEOPOLDO DEL PINO

• Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Universidad Politécnica de Madrid; MBA por INSEAD. • Representante de Portman Baela, S.L. en el Consejo de Ferroviario desde 2010. • Vicepresidente Ejecutivo de Empark; Consejero de Ebro Foods; Vicepresidente de ASESGA; miembro del Consejo Asesor Internacional de INSEAD. • Ha sido Director para España y miembro del Comité de Dirección de Cintra; Presidente de Ausol, Autema, Autopista Madrid-Levante, Autopista Alcalá O'Donnell y Esl; Presidente de ANERE; Vicepresidente de Autopista Trados 45 y de EULSA; Consejero de SMASSA, AUSSA y de EGUISA; Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid.

JUAN ARENA EXTERNO INDEPENDIENTE

• Doctor Ingeniero ICAI, Licenciado en Ciencias Empresariales por ICADE, Graduado en Psicología, Diplomado en Estudios Tributarios y AMP Harvard Business School. • Consejero de Ferroviario desde 2000. • Consejero de Dinamia, Laboratorios Almirall, Everis, Meliá Hotels International y PRISA. Presidente de la Fundación SERES, del Consejo Asesor de Unience y de Consulnor, y del Consejo Profesional de ESADE; Miembro del Consejo Asesor de Spencer Stuart, del Consejo Asesor Europeo de la Harvard Business School y Consejero de la Deusto Business School; Senior Lecturer de Harvard Business School. • Ha sido Consejero Delegado y Presidente de Bankinter, Consejero de TPI.

GABRIELE BURGIO EXTERNO INDEPENDIENTE

• Licenciado en Derecho y MBA por INSEAD. • Consejero de Ferroviario desde 2002. • Miembro del Consejo de Administración de Banque SYZ & Co. • Ha sido Presidente Ejecutivo de NH Hoteles entre 1999 y 2011, Presidente y Consejero Delegado de NH Italia y Consejero Delegado de Cofir.

MARÍA DEL PINO EXTERNO DOMINICAL

• Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid; PDD por el IESE. • Consejera de Ferroviario desde 2006. • Presidenta de la Fundación Rafael del Pino y de Casa Grande de Cartagena; miembro del Patronato Príncipe de Asturias. Patrono de la Fundación Codespa y de la Fundación Científica de la Asociación Española contra el Cáncer.

• Ha sido miembro del Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección.

SANTIAGO FERNÁNDEZ VALBUENA

EXTERNO INDEPENDIENTE

• Licenciado en Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y Doctor (PhD) y Master in Economics por la Northeastern University de Boston. • Consejero de Ferroviario desde 2008. • Presidente de Telefónica Latinoamérica. • Ha sido responsable de Fonditel; Director General de Estrategia, Finanzas y Desarrollo de Telefónica; Director General de Societé Générale Valores y Director de Bolsa en Beta Capital; Profesor Titular de Economía Aplicada en la Universidad Complutense y Profesor en el Instituto de Empresa.

JOSÉ FERNANDO SÁNCHEZ-JUNCO

EXTERNO INDEPENDIENTE

• Ingeniero Industrial, Universidad Politécnica de Barcelona. Graduado ISMP en Harvard Business School. Cuerpo Superior de Ingenieros Industriales del Estado. • Consejero de Ferroviario desde 2009. Consejero de Cintra entre 2004 y 2009. • Presidente y Director General de Grupo MAXAM; Vicepresidente no Ejecutivo de Dinamia Capital Privado. • Ha sido Director General de Industrias Siderometalúrgicas y Navales y Director General de Industria del Ministerio de Industria y Energía.

KARLOVY, S.L. EXTERNO DOMINICAL

REPRESENTADA POR JOAQUÍN DEL PINO

• Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, MBA por el IESE. • Representante de Karlovy en el Consejo de Ferroviario desde 2010. • Vicepresidente del Consejo de Administración de Casa Grande de Cartagena, Presidente del Consejo de Administración de Pactio Gestión, SGIC; miembro de la Junta Directiva de SECOT; Patrono de las Fundaciones Rafael del Pino y AXA. • Ha sido Consejero de Banco Pastor.

SECRETARIO

SANTIAGO ORTIZ VAAMONDE

• Abogado del Estado; Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. • Secretario General y del Consejo de Administración de Ferroviario desde 2009. • Ha sido socio de Derecho Procesal y Derecho Público y Regulatorio en Cuatrecasas y Ramón y Cajal; Agente del Reino de España ante el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas; profesor de la Escuela Diplomática y de la Universidad Carlos III.

Comité de Dirección



1. ERNESTO LÓPEZ MOZO
DIRECTOR GENERAL. ECONÓMICO - FINANCIERO

2. SANTIAGO ORTIZ VAAMONDE
SECRETARIO GENERAL

3. ALEJANDRO DE LA JOYA
CONSEJERO DELEGADO. FERROVIARIO AGROMAN

4. ENRIQUE DÍAZ-RATO
CONSEJERO DELEGADO. CINTRA

5. ÁLVARO ECHÁNIZ
CONSEJERO DELEGADO. INMOBILIARIA

6. FEDERICO FLÓREZ
DIRECTOR GENERAL. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

7. SANTIAGO OLIVARES
CONSEJERO DELEGADO. FERROVIARIO SERVICIOS

8. JAIME AGUIRRE DE CÁRCER
DIRECTOR GENERAL. RECURSOS HUMANOS

9. ÍÑIGO MEIRÁS
CONSEJERO DELEGADO

10. NICOLÁS VILLÉN
CONSEJERO DELEGADO. FERROVIARIO AEROPUERTOS

● Servicios ● Autopistas ● Construcción ● Aeropuertos ● Inmobiliaria

Situación Geográfica

Mayor gestor privado de infraestructuras de transporte y servicios del mundo



Servicios



Ferrovial Servicios cuenta con una cartera de 12.425 millones de euros en 2011, máximo histórico.

Ferrovial Servicios es la filial encargada del mantenimiento y conservación de activos (infraestructuras y servicios), así como de la gestión de los servicios urbanos y medioambientales. Mantiene una posición de liderazgo en la prestación de servicios integrados a las ciudades, optimización energética y aprovechamiento de los residuos.

EN NÚMEROS

12.425

M€ DE CARTERA MÁXIMO HISTÓRICO

19.500

KM DE AUTOVÍA Y CARRETERA MANTENIDOS O GESTIONADOS

48

MILLONES DE M² DE ZONAS VERDES MANTENIDAS

La división se ha afianzado como uno de los principales operadores europeos de servicios, y es identificada en el mercado como un socio sólido y comprometido para sus clientes públicos y privados. Sus principales líneas de actividad son: mantenimiento de infraestructuras, servicios medioambientales y facility/energy management.

A pesar del difícil contexto económico, esta división ha experimentado un fuerte crecimiento orgánico. En 2011, las ventas crecieron un 9,4%, hasta los 2.820,9 millones de euros, el RBE se incrementó un 4,9% creciendo hasta los 311,8 millones de euros (en términos homogéneos, excluyendo Swissport) y aumentó su cartera hasta los 12.424,7 millones de euros, su máximo histórico.

Durante 2011, hay que destacar la creación de la nueva Dirección de Ciudades para desarrollar en exclusividad la oferta de servicios de Ciudades Inteligentes. Se trata de un enfoque innovador para la prestación de servicios a las ciudades en plazos largos, basado en el modelo de colaboración público-privada y en el uso de la tecnología como herramienta para aumentar la eficiencia y hacer partícipes a los ciudadanos. Esta apuesta permitirá reducir el coste de los servicios públicos, mejorar la calidad de los mismos e incrementar la participación ciudadana.

AMEY

Amey es la filial de Ferrovial Servicios en Reino Unido. La compañía británica, dedicada al mantenimiento de infraestructuras y a la gestión de instalaciones y edificios, obtuvo en 2011 unas ventas de 1.283,7 millones de euros e incrementó su cartera hasta los 6.252,6 millones de euros.

CESPA

Cespa se dedica a la prestación de servicios urbanos y medioambientales. Tiene presencia en España, Portugal y Reino Unido, mercados en los que en 2011 obtuvo unos ingresos de 955,8 millones de euros. La compañía presta servicio a más de 800 municipios, que representan una población cercana a los seis millones de habitantes.

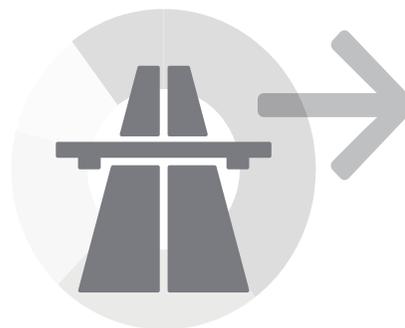
FERROSER

Ferroseser es la firma especializada en mantenimiento y conservación de infraestructuras y edificios en España y Portugal. La compañía cuenta con una cartera de 1.070 millones de euros. En total, gestiona cerca de 7.500 kilómetros de autovías y carreteras, más de 28.000 señales urbanas y aeroportuarias y presta diversos servicios en 14 millones de m² de edificaciones.

	2011	2010	Var.proforma(%)
millones de euros			
Ventas	2.820,9	3.896,0	9,4
RBE	311,8	412,9	4,9
Margen	11,1%	10,6%	

	Amey	Cespa	Ferroseser
millones de euros			
Ventas	1.283,7	955,9	582,5
RBE	113,3	154,5	44,1
Margen	8,8%	16,2%	7,6%

Autopistas



Cintra opera 20 concesiones en seis países, con una inversión gestionada de 20.330 millones de euros.

Cintra es uno de los mayores promotores privados de autopistas de peaje del mundo. Ferrovial desarrolla, a través de Cintra, su negocio de gestión de autopistas de peaje, con cerca de 2.000 kilómetros operados, además de los aparcamientos de Serranopark en Madrid.

La compañía cuenta con una cartera de 20 concesiones en seis países (Canadá, Estados Unidos, Irlanda, Portugal, España y Grecia) y obtiene fuera de España el 51% de sus ingresos y el 53% de su RBE.

En 2011 la estrategia de Cintra se ha mantenido orientada al crecimiento, la generación de valor y la mejora del servicio al usuario. En este contexto, ha continuado invirtiendo en la calidad de las infraestructuras que gestiona, buscando la eficiencia operativa. Por otra parte, la compañía ha analizado y licitado nuevos proyectos que incrementan el valor de su cartera de activos.

A pesar de la delicada situación de la economía mundial, traducida en caídas significativas de tráfico en algunos países, un año más, Cintra ha contribuido al crecimiento de Ferrovial. Sus ventas han aumentado un 4,6% en términos homogéneos, hasta los 389,7 millones de euros, y su RBE ha crecido un 14,4%; lo que supone una mejora del margen sobre ventas del 72,7%.

En paralelo al crecimiento operativo, Cintra ha continuado su estrategia de rotación de activos maduros. Durante 2011, la compañía culminó la venta del 40% restante de su participación en cinco autopistas chilenas, que había comenzado en 2010. Asimismo, vendió su participación del 50% en la autopista española Trados-45.

En lo referente a la actividad de financiación y, a pesar de las turbulencias en los mercados financieros, Cintra ha completado tres operaciones de relevancia: i) la extensión de la financiación de Autopista del Sol, por 492 millones de euros, a cinco años; ii) la refinanciación de la deuda de la autopista 407ETR, por valor de 350 millones de dólares canadienses; y iii) la financiación de los aparcamientos de Serranopark, por 53 millones de euros.

EN NÚMEROS

51%
DE LOS INGRESOS FUERA DE ESPAÑA

53%
DEL RBE FUERA DE ESPAÑA

2.000
KM DE AUTOPISTAS

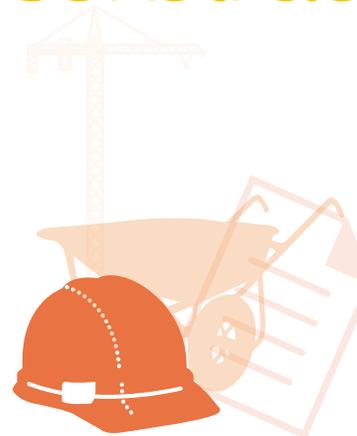
20.330
M€ DE INVERSIÓN GESTIONADA

	2011	2010	Var. Proforma (*)
millones de euros			
Ventas	389,7	868,7	4,6%
RBE	283,2	629,6	14,4%
Margen	72,7%	72,5%	
	2011	2010	Var. %
IMD (miles de kilómetros)			
ETR 407 (WKT)	2.325.517	2.336.551	-0,5%
Chicago Skyway	42.066	44.987	-6,5%
Indiana Toll Road	27.142	27.924	-2,8%
Autema	19.114	20.583	-7,1%
Ausol I	14.254	15.623	-8,8%
Ausol II	15.576	16.594	-6,1%

(*) Se elimina el efecto tipo de cambio y los cambios en el perímetro de consolidación.

Foto: Indiana Toll Road, Indiana, EE.UU.

Construcción



El negocio internacional representa el 59% de las ventas de la constructora.

Ferrovial Agroman agrupa la actividad de construcción en todo el mundo. Es uno de los líderes del mercado internacional de la construcción de infraestructuras de transporte. También destaca su actividad en Polonia, EEUU, Latinoamérica y Reino Unido entre otros mercados su creciente posicionamiento en mercados expansivos como Oriente Medio, Canadá y Australia.

EN NÚMEROS

6.830

M€ MÁXIMO HISTÓRICO
DE CARTERA INTERNACIONAL

18.850

KM DE CARRETERAS Y AUTOPISTAS
CONSTRUIDAS

440

KM DE TÚNELES CONSTRUIDOS

En 2011, la compañía obtuvo unos ingresos de 4.244 millones de euros y cerró el ejercicio con una cartera de 9.997 millones de euros, alcanzando un máximo histórico en la cartera internacional con 6.830 millones de euros. El RBE aumentó hasta los 248 millones de euros a pesar de la difícil situación de los mercados financieros internacionales.

El crecimiento de la cartera internacional se produce principalmente por la adjudicación de distintos contratos a Webber y Budimex y por la incorporación de las obras adjudicadas al consorcio participado por Ferrovial en Crossrail, Reino Unido.

BUDIMEX

Budimex es una de las empresas líderes del mercado polaco de la construcción. Tiene actividad en obra civil, edificación y construcción industrial y en el mercado inmobiliario. En 2011, alcanzó una facturación de 1.323 millones de euros y cerró el ejercicio con crecimiento de la cartera del 24% hasta llegar a los 1.920 millones de euros. Budimex adquirió la constructora PNI, especializada en infraestructuras ferroviarias, un mercado expansivo a futuro.

WEBBER

Webber es líder en construcción de carreteras de Texas y en áridos reciclados en Houston. La compañía alcanzó en 2011 unos ingresos de 425 millones de euros. La cartera creció un 5% respecto a 2010 hasta alcanzar los 1.651 millones de euros. El descenso en la facturación se debió a la finalización de proyectos y a las malas condiciones climatológicas, mientras que el incremento de la cartera en consecuencia de la incorporación de distintos proyectos de autopistas.

CADAGUA

Cadagua, un referente a nivel internacional en el diseño, construcción y explotación de todo tipo de plantas de tratamiento de agua, ha obtenido una facturación de 115 millones de euros, con una cartera de 560 millones de euros. La actividad internacional representa ya un 32% de las ventas. Se ha continuado el gran esfuerzo comercial en mercados internacionales, reforzando las delegaciones de Oriente Medio, India, Polonia y Chile-Sudamérica y con licitaciones en los mencionados mercados y otros como Arabia Saudí, EAU, Qatar, Omán, Colombia, Puerto Rico, Chipre o Portugal.

	2011	2010	Var. proforma(%)
millones de euros Ventas	4.243,8	4.525,1	-4,5%
RBE	247,6	242,0	4,3%
Margen	5,8%	5,3%	

	Mercado doméstico	Budimex	Webber	Internacional (Ex -Budimex / Webber)
millones de euros Ventas	1.770,4	1.323,5	424,9	740,8
RBE	128,8	72,2	17,1	29,5
Margen	7,3%	5,5%	4,0%	4,0%
Cartera	3.167,5	1.919,7	1.650,6	3.259,5

Aeropuertos



En 2011, han pasado 108,5 millones de pasajeros por los aeropuertos en los que participa Ferrovial.

Ferrovial es el operador privado de aeropuertos líder en el mundo y cuenta con seis aeropuertos en el Reino Unido, operados por BAA (Heathrow, Stansted, Southampton, Glasgow, Edimburgo y Aberdeen), que han sido utilizados por 108,5 millones de pasajeros en 2011. Prestan servicio a unas 204 líneas aéreas que vuelan aproximadamente a 612 destinos en todo el mundo.

EN NÚMEROS

612
DESTINOS

108,5
MILLONES DE PASAJEROS

1,7
MILLONES DE TONELADAS DE CARGA ÁEREA TRANSPORTADA

En octubre de 2011, Ferrovial comunicó el acuerdo para la transmisión de una participación del 5,88% de la sociedad propietaria de BAA, por un precio de 280 millones de libras (326 millones de euros), transacción completada el 26 de octubre.

Durante el año, BAA ha realizado tres emisiones de bonos que han permitido la completa cancelación de la deuda puente bancaria, lo que demuestra la solidez del activo. En diciembre, BAA publicó en su informe semestral para inversores la intención de distribuir dividendos a sus accionistas en el ejercicio 2012.

HEATHROW

En 2011, el aeropuerto de Heathrow, con el mayor tráfico internacional del mundo, registró un tráfico de 69,4 millones de pasajeros, un aumento del 5,5% respecto a 2010, lo que representa un record histórico. Los ingresos alcanzaron los 1.936 millones de libras, y el RBE aumentó un 19,1% hasta alcanzar los 982,8 millones de libras.

El Gobierno de coalición formado después de las elecciones de mayo de 2010 canceló la construcción de una tercera pista en Heathrow y no autorizó la pista adicional en Stansted. BAA considera necesario aumentar la capacidad de Heathrow para mantener su liderazgo en las conexiones internacionales y fortalecer la economía británica.

El programa de inversiones de BAA continúa centrándose en la transformación de Heathrow. Durante el año 2011 se invirtieron más de 900 millones de libras en Heathrow y se alcanzaron importantes hitos como la construcción de la T2A y los sistemas de equipajes, así como la finalización de la T5C.

La experiencia del pasajero en Heathrow ha mejorado, según los resultados del estudio de Calidad de Servicios Aeroportuarios (ASQ) pasando de una media de 3,84 en 2010 a 3,88 en 2011 (siendo 5 excelente; y 1 deficiente) en las encuestas realizadas a los pasajeros.

Respecto a las colas de seguridad, los pasajeros que pasaron en menos de cinco minutos, conforme al programa de calidad del servicio de Heathrow, alcanzaron el 96,9% (97,5% en 2010) frente al 95% del servicio estándar.

La capacidad de respuesta de Heathrow a las inclemencias del tiempo y a otras complicaciones ha mejorado considerablemente en 2011, gracias a la introducción de medidas recomendadas en el informe Begg, elaborado a raíz de las dificultades provocadas por las nevadas de diciembre de 2010.

	BAA	LHR	STN	Escocia
Ventas	2.524,0	2.110	234	245
RBE	1.287,2	1.045	87	98
Margen	51,0%	49,5%	37,0%	40,2%
Tráfico (Mill. pax.)	108,5	69,4	18	19,4

millones de libras

Responsabilidad Corporativa

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- **Gobierno Corporativo:** Los esfuerzos se centran en la transparencia, especialmente en la información al mercado.
- **Códigos de Buena Conducta:** Ferrovial es consciente de la necesidad de fomentar el respeto a los Derechos Humanos en toda la cadena de valor y difundir los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Además, se pone especial énfasis en procesos y medidas para combatir la corrupción, la extorsión y el soborno.
- **Personas:** Las políticas de igualdad, diversidad y conciliación, así como la seguridad laboral, tendrán especial relevancia en esta nueva etapa. También en todo lo referente a la seguridad y prevención de riesgos.
- **Medio Ambiente y Sociedad:** La gestión medioambiental, referente en el sector, continuará con su trabajo de medición y reducción de huella de carbono y eficiencia energética. Pondrá especial atención a los programas de movilidad, a la reducción de consumos y al fomento y uso de materiales reciclados. La empresa cuenta con profesionales para desarrollar proyectos de infraestructuras en países en desarrollo. Los esfuerzos se centrarán también en la accesibilidad y proyectos de investigación e innovación en base al concepto de Infraestructuras Inteligentes.
- **Innovación:** Contribuir a la competitividad de Ferrovial, a través de proyectos de I+D+i sostenibles.
- **Grupos de Interés:** Diseñar acciones para medir la percepción de los grupos de interés y la posición de la compañía en los principales índices de sostenibilidad.

A través del Plan 20.13, Ferrovial pretende mejorar la competitividad, desarrollar la sostenibilidad de la compañía y proteger su reputación, aportando valor a largo plazo para la sociedad y los públicos de interés.

Este plan tiene como objetivo vincular la Responsabilidad Corporativa al posicionamiento en Infraestructuras Inteligentes que define a Ferrovial. Es decir, infraestructuras eficientes, accesibles, limpias y humanas, que mejoren la calidad de vida de las personas. Para ello se ha llevado a cabo un análisis previo que ha permitido orientar los objetivos y las líneas de acción a incluir en el Plan:

- **Inversores:** Revisión de las políticas de inversores institucionales a la hora de adoptar criterios sociales, ambientales y de gobierno corporativo en el proceso de construcción de carteras de inversión.
- **Índices de Sostenibilidad:** Análisis de las fortalezas y debilidades identificadas en las evaluaciones realizadas por los principales índices.
- **Revisión de buenas prácticas:** Análisis de las prácticas en materia de RC destacables en el sector.

El Plan 20.13 contempla objetivos que ayudan a definir el posicionamiento de Ferrovial en tres mercados clave:

Capitales:

- Liderar los índices de sostenibilidad.
- Reforzar el atractivo en los criterios medioambientales, sociales y de gobierno (ESG) de los inversores institucionales y posicionarse entre los Inversores Socialmente Responsable (ISR).

Sociedad:

- Representatividad en iniciativas de RC.
- Desarrollar mesas de diálogo con grupos de interés.

Empleo:

- Poner en valor la RC frente a empleados y potenciales candidatos.

Tras este análisis, se definieron seis áreas de actuación prioritaria:

1. Gobierno Corporativo
2. Códigos de Buena Conducta
3. Personas
4. Medio Ambiente y Sociedad
5. Innovación
6. Grupos de Interés

Comité de RC

El Plan ha propiciado la creación del Comité de RC. Este órgano es el responsable de desarrollar, implantar y supervisar las políticas de RC de la compañía.

El Comité se constituye en el nexo de unión de los negocios y la corporación con la Alta Dirección, reportando resultados y proponiendo iniciativas en materia de RC.

COMPROMISO

- La calidad y la mejora continua de los procesos y actividades, así como la innovación en los mismos.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Mantener e incrementar la confianza de los usuarios, cumpliendo las expectativas de calidad en las obras y servicios.
- Promover proyectos de mejora de procesos.

HITOS EN 2011

- Ha aumentado el volumen de actividad certificada en ISO 9001.
- Se han mantenido actualizados los nuevos requisitos técnicos.

OBJETIVOS 2012

- Implantar y mantener sistemas de gestión de calidad.
- Mejorar de forma continua el grado de satisfacción de los clientes y usuarios.
- Establecer canales internos para compartir el conocimiento.

Calidad

Ferrovial mantiene su compromiso con la calidad y el medio ambiente. Así, todas las áreas de negocio tienen implantados en sus contratos sistemas de calidad y medio ambiente. Su objetivo fundamental es satisfacer las expectativas de sus clientes a través de la calidad, seguridad y mejora continua en todos sus productos y servicios.

Actividad certificada: la certificación en calidad de los negocios de Construcción, Autopistas y Servicios alcanza el 84% y considerando además Aeropuertos es del 71%, ligeramente superior a la del año anterior.

Así mismo, en 2011, el porcentaje de la actividad certificada en medio ambiente de los negocios de Construcción, Autopistas y Servicios fue del 80% y, si se considera también aeropuertos, el porcentaje llega al 70%.

Todos los sistemas son auditados internamente por equipos de auditores cualificados, independientes del área. Se continúa realizando un gran esfuerzo en la realización de estos procesos, sumando más de 900 auditorías internas y 1.161 visitas de asesoramiento.

Atención al cliente: las distintas áreas de Ferrovial tienen cauces formales de comunicación con sus clientes y usuarios integrados en departamentos de posventa o de atención al cliente. Y a nivel corporativo, Ferrovial dispone de una dirección de correo electrónico donde los clientes pueden enviar sus reclamaciones, comentarios y dudas (dca@ferrovial.es).

Reclamaciones: Todos los negocios disponen de procedimientos internos que establecen la metodología para detectar, identificar, registrar y controlar las reclamaciones realizadas por los clientes sobre los productos o servicios y emprender acciones de mejora.

Satisfacción: Los clientes tienen un nivel de satisfacción muy bueno en las distintas actividades de Ferrovial, con una media de 4 puntos sobre 5 a nivel corporativo.

Según se establece en la Política de Calidad y Medio Ambiente de Ferrovial, uno de los objetivos es alcanzar la satisfacción de las expectativas de los clientes y usuarios, ellos son el centro de todo lo que hace la compañía. El afán es procurarles la mejor experiencia en la utilización de infraestructuras y servicios.

Capital Humano

Innovación

COMPROMISO

- Proporcionar valor añadido y soluciones innovadoras en materia de gestión de personas, alineadas con los objetivos de los negocios y con las necesidades de los empleados.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Desarrollar una cultura integradora que preserve la identidad dentro de la diversidad.
- Garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación entre los empleados.
- Fortalecer las habilidades y capacidades de la plantilla.
- Establecer procesos globales estratégicos en materia de gestión de personas.

HITOS EN 2011

- Implantación progresiva del Plan de Igualdad en España.
- Obtención de la certificación Top Employers.
- Firma del Charter de la Diversidad.
- Alcance global de la Encuesta de clima.
- Ampliación de la oferta formativa asociada a programas de carrera y vinculados a la estrategia de la compañía en materia de innovación e internacionalización y responsabilidad corporativa.

OBJETIVOS 2012

- Programa Global de Gestión del Talento con alcance global.
- Integrar las competencias RSC en el modelo de gestión de personas de Ferrovial.
- Consolidación de programas de formación online para empleados alineados a la estrategia de RC.
- Poner en marcha iniciativas de espacios colaborativos por comunidades de expertos.

Ferrovial cuenta, a cierre de 2011, con una plantilla de 68.008 empleados. El 48% desempeña su actividad fuera de España. Se trata de un perfil de capital humano internacional y diversificado geográficamente en actividades y negocios.

La combinación de talento y compromiso de los profesionales de Ferrovial constituye uno de los pilares de su éxito como líder mundial en la gestión de infraestructuras. En el último año, los esfuerzos en materia de gestión de personas se han centrado en aumentar la eficiencia en los procesos que permitan atraer el 'know-how' específico de cada negocio para fomentar la movilidad interna del talento y el crecimiento profesional de todas las personas que integran Ferrovial.

Ferrovial se compromete a proporcionar valor añadido y soluciones innovadoras en materia de gestión de personas, alineados con los objetivos de los negocios y con las necesidades de los empleados. La empresa busca la mejora permanente de la salud y la seguridad de los trabajadores en los centros de trabajo.

Empleo estable: el 78% de los empleados tiene un contrato indefinido. Por áreas de negocio, el 13,9% de los empleados desempeñan su actividad en el área de Aeropuertos, el 1,6% en Autopistas, el 17,6% en Construcción y el 66,5% en Servicios y el 0,5% desempeña su actividad en la Corporación. Por categorías profesionales, el 80% de los empleados son operarios y técnicos, el 12,5% son titulados superiores y de grado medio, el 12,5% son administrativos y el 2% directivos. La edad media de la plantilla es de 40,8 años y la antigüedad media de 8,3 años.

Satisfacción en el empleo: el índice de rotación de 2011 ha sido de 2,8% (del total de bajas voluntarias sólo el 29% han sido de mujeres, frente al 36% del año anterior), dato que viene marcado por el contexto del mercado laboral actual.

Igualdad: en el caso de la segmentación por género, la representación femenina en cada una de las divisiones es la siguiente: en la Corporación es del 41,3%, en la división de Aeropuertos es del 40%, en la división de autopistas es del 35% y en el caso de Servicios es del 36%. En la división de Construcción, es del 13%, por encima del porcentaje de representación de la mujer en el sector de construcción.

Clima laboral: en 2011 se realizó la primera encuesta de alcance global a todas las divisiones y filiales extranjeras de Ferrovial, con un alcance de 20.942 profesionales y una participación final de 11.218 profesionales (54%). El porcentaje medio de respuestas favorables de las personas encuestadas ha sido del 71% (Totalmente de acuerdo y De acuerdo).

Formación y Universidad Corporativa: Ferrovial ha invertido el 0,16% de la facturación en la realización de 1.148.945 horas de formación, lo que representa 230 euros por empleado. Destaca el papel de la Universidad Corporativa que ha formado a más de 2.754 profesionales en sus más de 220 cursos.

Diversidad: Ferrovial está comprometida contra la discriminación, y por ello se ha adherido, en 2011, al Charter de la Diversidad en España. Esta iniciativa se enmarca dentro de las directivas antidiscriminación que la Unión Europea adoptó en el año 2000 y cuenta con el apoyo directo de la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea. Nace como un código al que se unen con carácter voluntario las empresas e instituciones para apoyar y promulgar los principios de inclusión, de diversidad y de no discriminación en su entorno laboral.

COMPROMISO

- Contribuir a la competitividad y creación de valor de forma sostenible a través de las prácticas en materia de innovación.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Coordinar la estrategia y políticas globales de innovación.
- Promover las oportunidades de I+D+i.
- Explotar y proteger adecuadamente los resultados de las actividades de I+D+i.
- Fomentar una cultura de innovación.
- Articular los instrumentos de innovación para desarrollar y aplicar nuevas tecnologías y metodologías.
- Impulsar una política de comunicación de la innovación.

HITOS EN 2011

- Organización de las Jornadas de Innovación para los Directivos.
- Lanzamiento de los primeros proyectos en colaboración con el MIT.
- Participación en los programas INNFACTO e INNPRONTA.
- Organización del Primer Encuentro de Investigadores de Infraestructuras Inteligentes en colaboración con la Universidad de Alcalá.
- Participación en el I foro "Pasión>ie, pasión por innovar y emprender".

OBJETIVOS 2012

- Creación de los premios a las mejores ideas innovadoras para resolver los retos de infraestructuras inteligentes.
- Reforzar la formación de innovación en la Universidad Corporativa.
- Lanzamiento de un canal de difusión de las iniciativas y alianzas de innovación.
- Estudio de un programa externo de búsqueda y análisis de soluciones innovadoras a retos estratégicos.
- Desarrollo de los proyectos de innovación en las áreas prioritarias.

Ferrovial considera la innovación una herramienta estratégica para dar respuesta a los desafíos globales a los que se enfrenta el mundo de las infraestructuras.

La innovación no es sólo un instrumento de mejora de la productividad y competitividad, sino una de las principales fuentes de creación de valor para todos sus stakeholders y la sociedad en general. Con este objetivo, hay definida una estrategia corporativa y un plan de actuación basados en:

- Orientación a los clientes/negocios.
- Énfasis en la implantación de soluciones.
- Colaboración con empresas, administraciones públicas, universidades, y emprendedores bajo el modelo de innovación abierta.
- Mejora del proceso de innovación.

Ferrovial desarrolla su estrategia a través de un modelo de Innovación Abierta, que supone la creación de un proceso y un ecosistema de socios que permiten enriquecer la innovación gracias al intercambio con el exterior. De esta forma, en los proyectos se incorporan como socios-colaboradores la Administración y empresas públicas, otros centros de investigación, grandes empresas, pymes o emprendedores y "startups" innovadoras.

Consciente de la importancia de gestionar los procesos de innovación en todas las áreas de la empresa y aprovechar sinergias, Ferrovial ha creado un Grupo Global de Innovación con representantes de todas las líneas de negocio de la compañía. Su objetivo es desarrollar la estrategia de innovación y contribuir a su afianzamiento. Durante 2011 se han celebrado unas jornadas de innovación para la Alta Dirección de la compañía, en las que se han compartido las mejores prácticas y experiencias en esta materia y se ha reflexionado sobre los nuevos retos.

Ferrovial ha definido siete áreas de interés en las que centra sus esfuerzos: eficiencia energética, ciudades inteligentes, agua, valorización energética de residuos, construcción de infraestructuras, autopistas y aeropuertos. Pretende convertirse en un referente nacional e internacional en el desarrollo de productos y servicios basados en el concepto de infraestructuras inteligentes.

La compañía tiene más de 100 proyectos de innovación en curso con una inversión total durante 2011 de 51,2 millones de euros. Asimismo, se han registrado más de 100 patentes, protegiendo su propiedad intelectual en áreas de investigación estratégicas. Además, es miembro de diferentes organizaciones y participa en las principales iniciativas públicas o privadas que se desarrollan en el mundo en relación con la innovación, promoviendo el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre expertos en esta materia.

Medio Ambiente

Comunidad

COMPROMISO

- Disminuir el impacto ambiental de las actividades, mantener un enfoque preventivo y reducir la huella de carbono global.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Promover la implantación de sistemas de gestión medioambiental.
- Investigación y desarrollo de modelos de movilidad más sostenibles.
- Eficiencia energética en las infraestructuras de transporte y la ciudad (Intelligent Cities).
- Desarrollo de modelos de financiación para la rehabilitación de viviendas a gran escala y la renovación urbana.
- Innovación en la gestión sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad (Smart Forests).

HITOS EN 2011

- Implementación parcial del posicionamiento estratégico de Ferrovial en cambio climático (proyecto "Ferrovial 2015") para 2015 y 2020.
- Establecimiento de objetivos de reducción de la Huella de Carbono para todo la compañía (21,3% de reducción a 2020, sobre el año base 2009).
- Ferrovial es incluida en los ratings Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) y Carbon Performance Leadership Index (CPLI), como líder europeo de su sector.
- Extensión de los Planes de Movilidad Personal.
- Revisión del esquema CRC (Carbon Reduction Commitment) en Reino Unido.
- Celebración del II Quality & Environment Global Meeting.

OBJETIVOS 2012

- Verificación externa de la Huella de Carbono de Ferrovial en todo el mundo.
- Extensión del alcance del Scope 3 de la Huella de Carbono de Ferrovial.
- Desarrollo de un proyecto piloto de rehabilitación energética y renovación de barrios.
- Desarrollo de un proyecto-piloto bajo el modelo "Smart Forests".
- Avances en la política de compra verde, en colaboración con WWF y Global Forest & Trade.

Ferrovial ha fortalecido en 2011 sus capacidades para ofrecer servicios e infraestructuras que respondan a retos globales como el cambio climático, la crisis energética o la pérdida de biodiversidad. La finalidad es convertir a la compañía en socio estratégico de los gobiernos de los países donde opera, ayudándoles a cumplir sus objetivos en estos ámbitos.

Huella de Carbono: la estrategia de Ferrovial se ha centrado en los últimos años en las siguientes líneas de actuación:

- La medida y publicación de la huella, con un alcance del 100% de las actividades de Ferrovial en todo el mundo.
- La gestión de esta huella, estableciendo compromisos públicos para la reducción de las emisiones. Durante 2011 se ha llevado a cabo un análisis bajo una perspectiva "bottom-up", partiendo de los procesos productivos de cada área de negocio. Como resultado de este proceso, que ha contado con la asesoría externa de Climate Strategy & Partners, se ha cifrado el compromiso de reducción en un 21,3% para 2020 respecto del año base 2009, en términos de intensidad de carbono. Es la primera vez que Ferrovial hace público un compromiso de reducción para toda la compañía, que involucra el 100% de sus actividades a escala global.
- El desarrollo de proyectos emblemáticos de ámbito interno, en ocasiones pioneros, como el Plan de Movilidad Personal iniciado en el año 2008 en una sede piloto de Cespa en Madrid. Este Plan se ha extendido progresivamente a las principales sedes corporativas.
- Inversiones en eficiencia energética en las principales instalaciones y activos.

CDP: la estrategia climática ha sido reconocida por los analistas en los últimos años. Por segundo año consecutivo, Ferrovial ha sido incluida en los ratings CDLI y CPLI, como líder europeo de su sector.

Residuos: todas las empresas de Ferrovial trabajan en la minimización de la producción de residuos, su adecuada gestión y la tendencia hacia la valorización, reutilización y reciclaje.

El consumo de agua en 2011 ascendió a 6.291.899 m³. Se reutilizaron más de tres millones de metros cúbicos de agua, incrementando en más del doble el volumen reutilizado en 2009.

COMPROMISO

- Apoyo al desarrollo socioeconómico allí donde está presente.
- La acción social estará vinculada al posicionamiento "Infraestructuras Inteligentes".

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Planificar la inversión en la comunidad como un instrumento para el desarrollo de las sociedades del entorno donde Ferrovial ejerce su actividad.
- Colaborar con los gobiernos, ONGs y otros agentes sociales en proyectos y actividades relacionados con el desarrollo social, la conservación del medio ambiente y la accesibilidad.

HITOS EN 2011

- Cierre del proyecto de cooperación Maji ni Uhai con el 100% de los objetivos alcanzados.
- Puesta en marcha del programa Infraestructuras Sociales con dos proyectos seleccionados, uno en Perú y otro Tanzania.
- Cierre del diseño del programa de voluntariado de Ferrovial.

OBJETIVOS 2012

- Contar con un instrumento para canalizar las actividades sociales y de voluntariado corporativo.
- Plan de formación para los negocios dentro del plan de difusión del posicionamiento de Ferrovial en "Infraestructuras Inteligentes".
- Establecimiento de una política y procedimiento de patrocinios y acción social.
- Disponer de una metodología propia para evaluar el impacto de la acción social de Ferrovial.
- Involucrar a un 5% del personal de estructura en España en la acción social y contar con un portal de voluntariado corporativo de Ferrovial.

La relación de Ferrovial con sus grupos de interés se desarrolla dentro de un contexto de transparencia, veracidad y profesionalidad. Ferrovial considera grupos de interés (partes interesadas o stakeholders) a aquellos individuos o grupos sociales con un interés legítimo, que se ven afectados por las actuaciones pasadas, presentes o futuras de la empresa.

Diálogo con los grupos de interés: en 2011 se ha continuado realizando el modelo de consultas a los stakeholders implantado en 2010 con carácter bienal. Consiste en una serie de encuestas individuales y "ad hoc" para cada tipo de stakeholder con los que Ferrovial interactúa. El modelo consiste en la realización de 192 entrevistas a políticos, Gobierno y reguladores, socios y competidores, ONGs y fundaciones, instituciones y asociaciones profesionales, accionistas, clientes y usuarios, proveedores, medios de comunicación, sindicatos, analistas y líderes de opinión.

Impacto local: Ferrovial, como gestor de infraestructuras, desempeña un papel fundamental en el desarrollo de las economías locales. La naturaleza de sus negocios la convierte en una pieza clave para la reducción de los desequilibrios territoriales, en tanto que la dotación de infraestructuras en una región condiciona su desarrollo económico. Además, la compañía desarrolla su actividad en todo el mundo generando empleo a nivel local y potenciando las compras a suministradores locales. Actualmente, Ferrovial está presente en más de 15 países. A pesar de la crisis económica, Ferrovial ha mantenido la creación de empleo en los principales mercados en los que opera.

Voluntariado corporativo: los empleados de Ferrovial tienen la oportunidad de desarrollar su labor como voluntarios a través de distintas vías, ya sea votando y donando una cantidad de dinero a proyectos presentados por entidades sociales, ya sea mediante la participación en distintas iniciativas de ONGs aportando sus conocimientos, o bien a través del voluntariado internacional al desarrollo. En esta última vía de colaboración, y hasta el momento, más de 40 empleados de Ferrovial han viajado a los distintos proyectos que la compañía apoya en América Latina y África, aportado su "know-how" en el acceso a infraestructuras básicas. El voluntario de Ferrovial tiene un perfil especializado y profesional.

Alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos: Ferrovial mantiene alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos con instituciones del Tercer Sector. Cabe destacar la alianza con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) para desarrollar proyectos conjuntos de innovación sostenible, dentro del Industrial Liaison Program. En cuanto a los proyectos sociales con ONGs, actualmente, Ferrovial mantiene acuerdos estratégicos con ONGAWA- Ingeniería para el Desarrollo Humano, Plan España, Intermón Oxfam y AMREF-Flying Doctors.

Inversión en la comunidad: Ferrovial ha invertido en la comunidad 47,8 millones de euros en 2011, a través de 853 proyectos. Y ha favorecido a más de millón y medio de beneficiarios. Una de las áreas prioritarias de actuación es el bienestar social y medioambiental de las comunidades en las que Ferrovial trabaja.

Reconocimiento

El reconocimiento de terceros es la motivación que impulsa a Ferrovial a seguir trabajando para legitimar dichas menciones. Estos premios contribuyen a generar orgullo de pertenencia y a fomentar la mejora continua en el día a día.

- **Budimex se incorpora al selecto índice bursátil “RESPECT” de empresas responsables.** Este índice tiene como objetivo seleccionar aquellas empresas que destaquen por sus políticas de Responsabilidad Corporativa.
- **Budimex, reconocida como una de las diez mejores empresas cotizadas en 2010 en la Bolsa de Varsovia.** La compañía se situó además, en el segundo lugar en la categoría “Competencias del Comité de Administración”.
- **El equipo jurídico de BAA galardonado con los “Lawyer Awards”.** La Asesoría Jurídica de BAA ha recibido el premio “The Lawyer Awards” en la categoría “Best in house public sector in Human Resources initiatives”.
- **Cintra galardonada por la revista Infrastructure Investor.** Cintra ha ganado en tres categorías de los premios anuales otorgados por la revista Infrastructure Investor.
- **Ondas de alta frecuencia de Ferrosfer.** La compañía ha sido galardonada por Michelin, gracias a la implantación de un nuevo sistema de limpieza de componentes por ultrasonidos.
- **LBJ Express recibe el premio “North American Project Bond Deal of the Year 2010”.** Otorgado por la revista especializada Project Finance.
- **Cadagua, distinguida en los premios “Global Water Intelligence” en la categoría “Compañía del Agua 2010”.** Cadagua ha sido nominada por su probada capacidad para competir en el mercado internacional y por volcarse en la expansión internacional.
- **Premio “SIC” al “Mejor equipo de Seguridad de la Información y Continuidad de Negocio” para Ferrovial.**
- **Cespa obtiene el premio “Bioenergía de Oro”.** La Asociación ATEGRUS ha otorgado a Cespa el premio por el proyecto BIOFUEL.

- **Ferrovial ha recibido el “Distintivo de Igualdad en la Empresa”.**
- **Amey gana el premio nacional británico por ayudar a las comunidades locales.** Ha recibido el premio “Gran Empresa del Año” en los premios “Scottish Business in the Community”.
- **El aeropuerto de Edimburgo, premiado como el mejor aeropuerto europeo,** por la Airport Council International (ACI) como el mejor aeropuerto de Europa de su categoría.
- **Amey es galardonada por su gestión medioambiental en Escocia.** La compañía ha recibido el primer premio de “Calidad Medioambiental en la Obra Civil”, por su gestión viaria en el sudoeste del país.
- **Amey recibe un premio al mejor “Programa de Gestión del Cambio”.** La revista HR Magazine ha otorgado a Amey uno de sus premios a la Excelencia en Recursos Humanos 2011 (Top HR Excellence Awards 2011).
- **La Directora General de NTE Mobility Partners es nombrada “Directora General del Año” por la Asociación de Contratistas Hispanos en Estados Unidos.** Belén Marcos, ha sido galardonada como homenaje a las mujeres en el sector de la construcción.
- **Ferrovial recibe el premio “Muévete Verde” del Ayuntamiento de Madrid por su plan de movilidad.**
- **Ferrovial, una de las cinco compañías del Ibx-35 dentro del Top Employers España 2011.**
- **Ferrovial Agroman recibe un premio a la excelencia en la construcción en Irlanda.** El proyecto de diseño y construcción de la autopista Northern Ireland DBFO Package 2, ha sido galardonado con el premio “Construction Excellence Award 2011” en la categoría de ‘Mejor Infraestructura de Transportes’.
- **Ferrovial, premiada por su gestión tecnológica en la II Conferencia Anual CIO Directions 2011.**
- **Reconocimiento de la Fundación Integra a Ferrovial por su apoyo en la integración en el mundo laboral de personas en riesgo de exclusión social o con discapacidad.**
- **Ferrovial, reconocida como empresa sostenible.** La revista americana Newsweek ha publicado el ranking de las 500 empresas “más verdes”

- del mundo. Ferrovial figura en el puesto 173.
- **Stansted es considerado el mejor aeropuerto low cost del año.** Ha sido nombrado “World’s best low-cost airport” en los “World Airports Awards 2011” celebrados en Copenhague (Dinamarca).
 - **Ferrovial Agroman, premio de la Bial de Arquitectura a la vivienda protegida madrileña.** El premio ha sido en la categoría de “Mejor Vivienda de Protección Oficial”.
 - **Heathrow obtiene el premio a la mejor campaña de promoción del uso de Heathrow Connect.** Ha obtenido el “London Transport Award for Excellence in Travel Information and Marketing”, por su promoción del uso del tren Heathrow Connect entre sus empleados.
 - **Glasgow consigue tres premios reconociendo su excelencia en Seguridad y Salud.** Ha conseguido dos galardones por su gestión del reciclaje de residuos y su mejora en el conocimiento y concienciación medioambiental, otorgados por el National Recycling Stars Scheme. Así mismo, ha obtenido el segundo premio en el programa Healthy Working Lives (HWL), que apoya la promoción de los temas de Salud y Seguridad entre los empleados.
 - **El Aeropuerto de Heathrow reconocido por su Responsabilidad Corporativa.** El Aeropuerto de Heathrow ha alcanzado la primera posición en el Índice de Responsabilidad Corporativa de Business in the Community.
 - **El Aeropuerto de Aberdeen consigue varios premios en seguridad.** Ha obtenido por primera vez el “International Safety Award with Merit” y ha conseguido la calificación “bronce” en el programa Healthy Working Lives (HWL).
 - **El Aeropuerto de Aberdeen obtiene un premio al servicio de transporte.** Ha conseguido el premio “Best Bus Service” para el Airport Jet Bus 727, por la excelencia en el transporte de pasajeros ente el centro de la ciudad y el aeropuerto.
 - **Ferrovial ocupa el segundo puesto a nivel mundial en Responsabilidad Corporativa según la revista Fortune en 2011.**
 - **Ferrovial, galardonada en los premios europeos de Relación con Inversores,** en el sector de las infraestructuras que otorga la publicación IR Magazine (Investor Relations Magazine).

ferrovial indicadores

	2011	2010	2009	Var 11-10
Integridad ética				
Denuncias recibidas a través de los buzones éticos	63	112	260	-44%
Formación impartida sobre el Código Ético (horas)	273	4.250	224	-94%
Derechos Humanos				
Inversiones en países OCDE (%)	99,93	100	100	0%
Empleados cubiertos por convenios colectivos (%)	78,56	76	74,53	3%
Mujeres en plantilla (%)	32	32,7	32,8	-2%
Diálogo con los grupos de interés				
Reuniones con inversores	288	272	168	6%
Reuniones con proveedores y subcontratistas	24.546	23.060	6.270	6%
Encuestas realizadas a proveedores	21.207	16.749	2.748	27%
Encuestas de opinión pública	192	200	1.698	-4%
Visitas a la web	548.869	556.600	538.773	-1%
Medio Ambiente				
Emisiones de gases con efecto invernadero directas evitadas por captación de biogás (T CO ₂ eq)	688.157	631.681	520.075	9%
Emisiones de gases con efecto invernadero evitadas por la actividad de triaje (T CO ₂ eq)	457.015	382.440	342.061	20%
Emisiones de gases con efecto invernadero directas e indirectas (T CO ₂ eq) (Scope 1 + Scope 2)	1.063.677	1.140.794	1.199.316	-7%
Cantidad de electricidad producida por recuperación de biogás (Gj)	450.689	361.593	308.959	25%
Cantidad de energía térmica producida por valorización de biogás (Gj)	102.946	102.568	146.666	0%
Cantidad de electricidad producida mediante cogeneración en incineración de residuos peligrosos (Gj)	54.378	68.216	66.290	-20%
Reducción de material destinado a vertedero (m ³)	5.302.430	4.830.891	9.795.510	10%
Recuperación en plantas de triaje (t)	1.073.511	894.127	859.392	20%
Capital humano				
Plantilla media	71.199	100.995	108.117	-30%
Plantilla internacional (%)	48	62,45	61	-23%
Plantilla con contrato fijo (%)	78	83	82	-6%
Plantilla con reducción de jornada (%)	16	18	18	-11%
Antigüedad de plantilla (años)	8,30	6,6	5,8	26%
Edad media de empleados (años)	40,80	41,4	38,8	-1%
Índice de rotación (%)	2,80	6,7	6,35	-58%
Inversión en formación / facturación	0,16	0,34	0,17	-53%
Empleados evaluados en desempeño (%) ¹	96	97	94	-1%
Empleados con retribución variable (%)	12	13	24,82	-8%
Salud y seguridad				
Índice de Incidencia ²	65,4	81,44	79,75	-20%
Índice de Frecuencia ²	38,3	45,30	46,7	-15%
Índice de Gravedad ²	0,94	0,95	0,87	-1%
Estudios de prevención de riesgos laborales	2.749	2.743	2.846	0%
Planes de emergencia	1.443	1.987	1.170	-27%
Formación en prácticas laborales seguras (horas)	374.721	445.564	500.991	-16%
Calidad				
Actividad certificada en ISO 9001 (%)	71	67	64	6%
Satisfacción de clientes (0 a 5)	4	4,1	3,9	-2%
Innovación				
Inversión en innovación	51,2	45,0	6,9	14%
Cadena de suministro				
Número proveedores	61.354	60.911	54.280	1%
Proveedores evaluados	8.415	9.876	7.456	-15%
Proveedores rechazados	685	735	131	-7%
Proveedores certificados en Calidad, MA y DDHH (%)	19,2	27	14,44	-29%
Incidentes con proveedores	607	303	457	100%
Inversión en la comunidad				
Creación neta de empleo (%)	-30	-6,60	1,43	-355%
Proyectos de apoyo a la Comunidad	853	574	642	49%
Inversión social en la Comunidad (mill. €) ³	47,8	56,9	17,98	-16%
Inversión social sobre el Ebitda (%)	2,08	2,26	0,72	-8%
Beneficiarios en proyectos sociales	1.696.938	934.985	565.679	81%

Nota: De esta tabla se han excluido los indicadores de percepción que se mostraban en años anteriores. La razón de su exclusión es la puesta en marcha de un nuevo modelo de consultas a grupos de interés.

¹ Sobre plantilla de estructura en España.

² Datos relativos a todas las áreas de negocio en España.

³ Se incluyen aportaciones voluntarias y obligatorias según el Modelo LBG.

Ferrovial, S.A.

Príncipe de Vergara, 135
28002 Madrid
Tel. +34 91 586 25 00
Fax +34 91 586 26 77

Aeropuertos (Ferrovial Aeropuertos)

Caleruega, 102-104 Planta 9
Edificio Ofipinar
28033 Madrid
Tel. +34 91 768 66 00

Autopistas (Cintra)

Plaza Manuel Gómez Moreno, 2
Edificio Alfredo Mahou
28020 Madrid
Tel. +34 91 418 56 00
Fax +34 91 555 12 41

Servicios (Ferrovial Servicios)

Serrano Galvache, 56
Edificio Madroño - Parque Norte
28033 Madrid
Tel. +34 91 338 83 00
Fax +34 91 388 52 38

Construcción (Ferrovial Agroman)

Ribera del Loira, 42
Parque Empresarial Puerta de las
Naciones
28042 Madrid
Tel. +34 91 300 85 00
Fax +34 91 300 88 96

Oficina de Atención al Accionista

Príncipe de Vergara, 135
28002 Madrid
Tel. 91 586 2565
accionistas@ferrovial.es

Para realizar consultas sobre algún
aspecto del Informe Anual:

**Dirección de Comunicación y
Responsabilidad Corporativa**

Príncipe de Vergara, 135
28002 Madrid
comunicacion@ferrovial.es
www.ferrovial.com

